

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Perkembangan teknologi informasi di abad 21 sangat pesat yang dikenal revolusi industri 4.0 dan peradaban manusia society 5.0. Pola perilaku manusia menggunakan internet yang setiap tahunnya mengalami peningkatan. Para pelaku bisnis berupaya menciptakan peluang bisnis baru, antara lain bisnis jasa Subscription Video on Demand (SVoD). Layanan Subscription Video on Demand (SVoD) adalah sebuah layanan menonton video berupa acara, film atau serial yang dapat diakses dengan menggunakan internet [1].

Media Streaming umumnya mengacu pada platform yang menampilkan konten video yang dapat diakses secara online. Pada era teknologi yang semakin maju ini dan adanya pandemi Covid-19 yang membatasi berkumpulnya masyarakat secara sosial, sehingga membuat layanan Streaming online menjadi salah satu hiburan yang banyak diminati oleh berbagai kalangan. Pada masa pandemi ini juga layanan Streaming Disney Plus Hotstar mulai dikenal oleh orang karena banyak film baru dan kerja sama dengan Marvel sekaligus dengan industri film Indonesia.

Menurut laporan dari Firma Riset Media Partners Asia (MPA) per 16 Januari 2021, aplikasi Disney Plus Hotstar (Disney + Hotstar) ini berhasil menguasai pasar layanan video berlangganan berbayar di Indonesia dengan jumlah pelanggan yang sudah berlangganan aplikasi ini adalah sebanyak 2,5 juta orang

dalam kurun waktu selama hampir dua tahun terakhir ini. Jumlah pelanggan Disney Plus Hotstar ini sangat terpaut jauh jaraknya dengan pelanggan Netflix yang hanya berjumlah 850.000 orang pelanggan. Selain pengaruh dari harga yang bersaing ketat dengan Netflix, pilihan film – film komedi Indonesia (lokal) seperti film– film lawas yang berkualitas seperti Warkop DKI dan Doyok & Kadir yang juga sudah termasuk di dalam pilihan film lokal komedi Indonesia yang juga sudah tersedia di aplikasi Disney Plus Hotstar ini [2].

Dalam penelitian data mining terdapat beberapa metode untuk mengklasifikasikan sebuah data seperti *Naïve Bayes*, *Support Vector Machine*, dan *K-Nearest Neighbor*. Dan pada penelitian ini saya menggunakan metode K-Nearest Neighbor, menurut [3] metode K-Nearest Neighbor (K-NN) merupakan metode yang melakukan klasifikasi berdasarkan kedekatan lokasi (jarak) suatu data dengan data lain, metode K-NN (k nearest neighbor) merupakan metode yang cukup sederhana namun memiliki tingkat akurasi yang tinggi. K-NN (k nearest neighbor) termasuk algoritma supervised learning, yang mana hasil dari query instance baru, diklasifikasikan berdasarkan mayoritas dari kategori pada K-NN (k nearest neighbor). Masalah yang didapatkan mengapa bisa terjadi perbedaan pengguna antara *Disney Plus Hotstar* dan aplikasi *streaming* lain?.

Pada penelitian ini metode K-Nearest Neighbor digunakan untuk mengklasifikasikan nilai sentiment positif dan negative pada komentar aplikasi Disney Plus Hotstar, maka dari uraian masalah di atas dapat ditarik judul penelitian tugas akhir saya adalah **“ANALISIS SENTIMEN PADA APLIKASI MEDIA**

# STREAMING FILM MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR (STUDI KASUS : DISNEY PLUS HOTSTAR)”

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas maka dapat diambil rumusan masalahnya, yaitu :

1. Bagaimana meneliti aplikasi Disney Plus Hotstar pada pelanggan aktif menggunakan metode K-Nearest Neighbor?
2. Mengapa bisa terjadi perbedaan jumlah pengguna antara *Disney Plus Hotstar* dan aplikasi *streaming* lain?

## 1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini terfokus dan tidak keluar dari topik pembahasan, adapun yang menjadi batasan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Melihat aplikasi platform Disney dari data komentar pengguna aplikasi *Disney Plus Hotstar* di *Play store*.
2. Algoritma yang digunakan dalam meneliti adalah algoritma K-Neareast Neighbor.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 TUJUAN PENELITIAN**

Mengklasifikasikan nilai sentiment pada komentar aplikasi Disney Plus Hotstar berdasarkan sentiment yang telah ditemukan yaitu : positif dan negatif.

### **1.4.2 MANFAAT PENELITIAN**

1. Mengetahui berapa banyak sentiment positif dan negative dari aplikasi Disney plus Hotstar
2. Bagi penulis, dapat untuk menambah wawasan tentang algoritma K-Nearest neighbor pada analisis sentiment.
3. Bagi pembaca, dengan adanya penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Terdapat sistematika penulisan pada penelitian tugas akhir ini, penulis merangkum dalam beberapa bab, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan serta manfaat penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini membahas landasan secara teoritis yang berupa

definisi-definisi yang mendukung penelitian. Hal ini diperoleh dari studi pustaka sebagai dasar dalam melakukan analisis dan perancangan.

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menguraikan tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan yang digunakan, dan tools (alat bantu) yang digunakan dalam perancangan alat ini baik hardware maupun software.

### **BAB IV : HASIL DAN ANALISIS**

Pada bab ini berisi tentang hasil analisis menggunakan algoritma K-Nearest Neighbor dengan dataset yang telah didapatkan menggunakan Bahasa pemrograman Python dan Tools Google collab.

### **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini adalah penutup dari semua kegiatan yang bersangkutan dengan penelitian, yang berisi kesimpulan dan saran dari penelitian ini.