

DAFTAR PUSTAKA

- Auliya, A. A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Suasana Toko Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Ud Barokah. *Manajemen*, 12(02), 1617–1625.
- Faithya, K. N., & Purnama, H. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Pada Ud. Sumatra Baja Di Bandar Lampung. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (Jims)*, 8(2), 207–214. <https://doi.org/10.24967/Jmb.V8i2.1982>
- Firmansyah, S., & Setiyarini, T. (2021). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Material Bangunan Ud. Jaya Abadi Di Sampang. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (Jkim)*, 1(2), 130–136. <https://doi.org/10.21107/Jkim.V1i2.11592>
- Gain, R., Christian Herdinata, & Jurusan, K. B. S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(2), 142–150.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, 8(2), 1–10. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/jsma/article/view/30>
- Laluan, N. T., & Raintung, M. C. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Bahan Bangunan (Studi Kasus Ud Bangun Nusantara Minahasa). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 783. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i3.42881>
- Megawati, M., & Sidanti, H. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun. *Manajemen Bisnis*, 3(2), 21–28.
- Mulyani, A. T. (2021). Pengaruh Lingkungan Toko, Promosi Penjualan, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Kosumen Di Ud. Sumber Rejeki. *Performa*, 5(4), 320–329. <https://doi.org/10.37715/Jp.V5i4.1787>
- Permana, D. I. (2018). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu D An Pintu Pt. Piji Di Jawa Timur. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 116–123. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/444/397>
- Putra, D. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud. Bintang Banggle. *Jurnal*

Ekonomi Dan Bisnis, 11(2), 42–47.

- Rakhmawati, A., Putri, M. A., & Setyanto, B. W. (2021). Pelatihan Cipta Kreasi Dan Proses Sablon Bagi Karang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 27(2), 120–125.
- Shalsabillah, S., & Sugiyanto, S. (2022). Pengaruh Promosi, Lokasi, Kualitas Bangunan Terhadap Minat Beli Pada Perumahan Annieland Cisoka Tangerang. *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 381–404. <https://doi.org/10.54443/Sinomika.V1i3.277>
- Tannady, H., Ekowati, D., Nawarcono, W., & Budi Pratomo, A. (2023). Analisis Peran Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Customer Satisfaction Produk Konveksi. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 6(2), 1302–1307.
- Zega, O., & Wellman Hulu, Y. (2023). Analisis Promosi Hubungannya Dalam Peningkatan Penjualan Pada Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli *Analysis Of The Relationship Promotion In Increasing Sales At Cv. Bintang Keramik Gunungsitoli*. 11(3), 807–819.
- amelisa, L., Yonaldi, S., & Mayasari, H. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Koperasi Serba Usaha Kabupaten Solok). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 7(September), 1–13. <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>
- Aprita Nur Maharani, R., & Ali Alam, I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kebab Salahuddin. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 1(4), 235–242. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V1i4.22>
- Fachrurrazi, S. (2015). Peramalan Penjualan Obat Menggunakan Metode Single Exponensial Smoothing Pada Toko Obat Bintang. *Jurnal Techsi*, 7(1), 19–30.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta.*, 21(134), 31–38.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, Viii(2), 1–10. <http://ojs.stan-im.ac.id/index.php/jsma/article/view/30>
- Jannah, M. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Tingkat Penjualan

Terhadap Laba Kotor. *Banque Syar'i*, 7(3), 87–112.

- Kristanto, J. O. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffee. *Agora*, 6(1), 1–11.
- Laila, E. J., & Sudarwanto, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 1(2), 1–9.
- Lenzun, J. J., Massie, J. D. D., & Adare3, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *Nursing Management (Harrow, London, England : 1994)*, 6(8), 16–17. <https://doi.org/10.7748/Nm.6.8.16.S14>
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Ekomabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14.
- Megawati, M., & Sidanti, H. (2022). Analisis Pengaruh Promosi Dan Harga Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan Di Kecamatan Balerejo Kabupaten Madiun. *Manajemen Bisnis*, 3(2), 21–28.
- Permana, D. I. (2018). Pengaruh Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu D An Pintu Pt. Piji Di Jawa Timur. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 116–123. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/444/397>
- Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 1(4), 1–5.
- Purnamasari, I. G. . Y., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online Di Singaraja. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (Jjp)*, 5(1), 1–12. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/jjpe/article/view/6353>
- Putra, D. A., & Wardhani, N. I. K. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Ud. Bintang Banggle. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 42–47.
- Putro, S. W., Samuel, H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Tannady, H., Ekowati, D., Nawarcono, W., & Budi Pratomo, A. (2023). Analisis Peran Harga, Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Customer

Satisfaction Produk Konveksi. *Journal Of Economic, Business And Accounting*, 6(2), 1302–1307.