

## DAFTAR PUSTAKA

Abi Mantara, M., & Nyoman Yulianthini, N. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI BUKALAPAK PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2).

Agatha, M., & mariaagathawidya, M. (2021). ANALISIS PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BATIK BARONG GUNG TULUNGAGUNG.

<https://jurnal.stkipggritulungagung.ac.id/index.php/jupeko/article/download/866/398>

Ahnan. (2017). FILE 5 BAB II. <http://repository.iainkudus.ac.id/2519/5/FILE%205%20BAB%20II.pdf>

Amin Nur Fadilah. (2023). *KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN*.

<https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>

Amrul. (2020). 4. Bab III. <http://eprints.umpo.ac.id/5819/3/4.%20Bab%20III.pdf>

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press Basu Swasta

Basmathulana. (2022, September 19). Pengertian Hipotesis, Fungsi, dan Jenisnya Dalam Penelitian. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d6299582/pengertian-hipotesis-fungsi-dan-jenisnya-dalam-penelitian>

Dameria Sinaga. (2014). *Buku Ajar Statistika Dasar*. Uki Press.

Dian, S. A. (2020). PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI GIANT SUPERMARKET KOTA MAGELANG SKRIPSI. <http://repositori.unimma.ac.id/2203/>

Djuli Sjafei Purba. (2021). *Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regresi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19*.

Elimiasari, D. (2019). BAB II LANDASAN TEORI. [http://etheses.iainkediri.ac.id/1588/3/931310914\\_BAB%202.pdf](http://etheses.iainkediri.ac.id/1588/3/931310914_BAB%202.pdf)

Engel, dan Paul D Blaewel. 2002. *Perilaku Konsumen Edisi Ke Enam*. Binapura Aksara. Jaka

Ghozali, I. & Latan, H. (2015) *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilbert, David. 2003. *Retail Maketing Management, Secon Edition*. Prentice Hallrta

Hani Handoko. 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta

Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Impulse Digital. (2023, August 4). Jenis dan Faktor dalam Menentukan Strategi Harga Produk. <https://www.sap-express.id/blog/jenis-dan-faktor-dalammenentukan-strategi-harga-produk/>

Intan Fitriyani. (2018). *11. Bab III Skripsi*. <http://repositori.unsil.ac.id/621/6/11.%20Bab%20III%20Skripsi.pdf>

Johani Paul. (2022). DAMPAK DARI KETERLIBATAN MENGGUNAKAN LISTRIK PINTAR DARI DAYA BELI MASYARAKAT PADA EKONOMI RUMAH TANGGA. <https://journal.shantibhuana.ac.id/index.php/msd/article/download/427/188>

Kotler Philip, Armstrong Gary. 2013. Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke12. Penerbit Erlangga

Kotler, Philip, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. 2008. Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Andi. Yogyakarta

Kotler.2009.Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas.Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Lalamove. (2023). Faktor yang Memengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Barang. <https://www.lalamove.com/id/blog/faktor-yangmempengaruhi-keputusan-konsumen/>

Lemana, R. (2017). *PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA TOKO H. UDING CISAUK TANGERANG* (Vol. 1, Issue 1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK/article/view/670>

Muchlisin. (2022, August 19). *Jenis-Jenis Variabel Penelitian*. <https://akatelkom-bogor.ac.id/2022/08/19/jenis-jenis-variabel-penelitian/#:~:text=Variabel%20penelitian%20adalah%20sesuatu%20yang,mempengaruhi%20peristiwa%20atau%20hasil%20penelitian>

Mulyadi, M. N. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(3), 511–518.

Mursalim. (2022). PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDOMARET DIPONEGORO TAKALAR. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i3.1539> <http://ojs.feb.uajm.ac.id/index.php/simak/article/download/370/186>

Nurus Safa'atillah. (2019). PENGARUH FAKTOR KELENGKAPAN PRODUK, KUALITAS PRODUK DAN CITRA PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN BASMALAH MARKET KARANGGENENG.

Prawiro. (2018, August 28). Pengertian Harga: Fungsi, Tujuan, Jenis-Jenis Harga.

<https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-harga.html>

Putri. (2022, September 5). “Kebutuhan: Pengertian, Jenis, dan Contohnya.”

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/09/05/120000169/kebutuhan--pengertian-jenis-dan-contohnya?page=all>

Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi

Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.

Salsabila Nanda. (2022, November 11). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Tujuan, Ciri, Jenis & Contohnya*.  
<https://www.brainacademy.id/blog/penelitian-kuantitatif>

Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks

Sendari. (2023, May 10). *Pengertian Kebutuhan, Teori, Macam, dan Bedanya dengan Keinginan*.

<https://www.liputan6.com/hot/read/5288396/pengertiankebutuhan-teori-macam-dan-bedanya-dengan-keinginan>

Setiawati. (2021). *ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FARMASI DI BEI*.

Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta

Swastha, Bashu Ibnu Sukatjo. 2008. "Manajemen Pemasaran Modern." (Liberti).

Tuafiq Buhari. (2023). *Pengaruh Kelengkapan Produk terhadap Minat Beli Konsumen*. In *Journal of Economic and Islamic Research* (Vol. 1, Issue 2). Juni.

<https://www.journal.staisyaichona.ac.id/index.php/jeir/article/download/55/42>

Uktafiani. (2020). *BAB II LANDASAN TEORI*.  
<http://repository.iainkudus.ac.id/4164/5/5.BAB%20II.pdf>

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Selemba Empat. (pengertian kelengkapan produk)

Vanya Karunia. (2022, June 12). *5 Fungsi Harga dan Penjelasannya*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2022/12/26/070000469/5-fungsi-hargadan-penjelasannya?page=all>

Vigit Bayu. (2021). *PENGARUH HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN ALLYAMART GOSIR DAN ECERAN BUNTU BANYUMAS*.  
[https://repository.uinsaizu.ac.id/9137/2/VIGIT%20BAYU%20PRIHANTOKO\\_PENGARUH%20HARGA%20DAN%20KELENGKAPAN%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20\\_STUDI%20KASUS%20PADA%20KONSUMEN%20ALLYAMART%20GOSIR%20DAN%20ECERAN%20BUNTU%20BANYUMAS.pdf](https://repository.uinsaizu.ac.id/9137/2/VIGIT%20BAYU%20PRIHANTOKO_PENGARUH%20HARGA%20DAN%20KELENGKAPAN%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20_STUDI%20KASUS%20PADA%20KONSUMEN%20ALLYAMART%20GOSIR%20DAN%20ECERAN%20BUNTU%20BANYUMAS.pdf)

Wahyuni, N., & Novati, F. (2023). *Variabel yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha di Pasar Pramuka Jakarta Timur*.  
<https://journals.upiyai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>

Wiguna. (2020). *BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS*.

[https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3763/8/21216182\\_ALIF%20BARKAH%20WIGUNA\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3763/8/21216182_ALIF%20BARKAH%20WIGUNA_BAB%20II.pdf)

Yuliani Rebeca. (2022). *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Shopee*. <https://pascasarjanafe.untan.ac.id/wp->

[content/uploads/2022/09/14-1.pdf](#)

Yuni. (2020). PENGARUH LOKASI DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI TOKO TREND MODE BERKAH MURAH PONOROGO.

<http://etheses.iainponorogo.ac.id/11019/1/skripsi%20YUNI%20%20aplot.pdf>

Zulkifli, A., & Anah, L. (2021). Pengaruh Harga dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian di B2 Variasi Motor Jombang. In BIMA : Journal of Business and Innovation Management (Vol. 3, Issue 3).

<https://ejournal.feunhasy.ac.id/bim>