

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Karya Inti Makmur. Sehingga dengan berdasarkan hasil pengujian yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang telah disebar sebanyak 96 responden, maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini, nilai *P Values* pada variabel harga produk (X1) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) bernilai  $0.031 < 0.05$ . Hal ini membuktikan bahwa masyarakat sebelum melakukan pembelian di CV. Karya Inti Makmur, maka yang diperhatikan adalah harga dari barang yang ingin dibeli tersebut.
2. Berdasarkan hasil penelitian ini, nilai *P Values* pada variabel kelengkapan produk (X2) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) bernilai  $0.000 < 0.05$  yang berarti terdapat pengaruh signifikan variabel kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Karya Inti Makmur.
3. Berdasarkan hasil penelitian ini, nilai *P Values* pada variabel harga produk dan kelengkapan produk (X2) terhadap keputusan pembelian konsumen (Y) secara simultan bernilai  $0.000 < 0.05$  yang berarti terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara variabel harga prooduk dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di CV. Karya Inti Makmur.

## 5.2. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, masih banyak kekurangan-kekurangan pada penelitian ini. Berdasarkan kekurangan-kekurangan itu peneliti ingin menyarankan beberapa hal terkait dengan variabel yang telah diteliti ini. Saran-saran tersebut sebagai berikut:

1. Bagi CV. Karya Inti Makmur dapat lebih memperhatikan harga dan kelengkapan produk terhadap pembeli. Karena berdasarkan hasil uji data yang dilakukan, terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian konsumen
2. Bagi peneliti selanjutnya boleh ditambahkan variabel pendukung lainnya. Serta pada saat pengumpulan kuesioner dipastikan terlebih dahulu kepada orang-orang yang dapat mengerti tentang isi kuesioner yang akan disebar.
3. Bagi pemilik-pemilik usaha sejenis lainnya agar dapat meningkatkan harga dan kelengkapan produk karena terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen. Sehingga penjualan dapat meningkat.
4. Bagi para calon pembeli agar lebih bijak dalam memilih toko. Jika kelengkapan produknya lengkap dan harganya terjangkau, maka belilah di toko tersebut terus-menerus agar kelengkapan produk dan harganya semakin meningkat.