

DAFTAR PUSTAKA

- Abarca, R. M. (2021). Sugiyono (2019 : 147). *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2013–2015.
- Aldiva, T. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Dan Diversifikasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ud. Klindocare Duri. *JOM FISIP*, 6(1), 1–11.
- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349–359.
- Dr. Ir. Hermanti, M. (2022). *Uji Multikolinearitas.Pdf*.
- Eildine dan Leny Muniroh, A. (2019). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Achyar Eldine Dan Leny Muniroh Jurnal Manager*, 2(2). <http://ejournal.uikabogor.ac.id/index.php/Manager/index>
- Felsi, F., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2022). Pengaruh kualitas layanan , citra merek terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening The effect of service quality , brand image on customer loyalty with customer satisfaction as the intervening variable. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(4), 799–805.
- Fermady, A. (2015). Pengaruh Kinerja Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen. *DIGEST MARKETING*, 15-21.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: UNDIP PRESS.
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Truss Media Grafika.
- Hasnatika, I. F., & Nurnida, I. (2019). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM “Duren Kamu Pasti Kembali” di Kota Serang. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(3), 1. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i3.1252>
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha.
- Ismanto, H., Rahmi, V., & Fathoni, M. (2020). MATRIK : Jurnal Manajemen & Teknik Industri-Produksi. *MATRIK: Jurnal Manajemen & Teknik Industri Industri-Produksi*, XXI(1), 53–62. <https://doi.org/10.350587/Matrik>
- Jenifer S.H Tangka, Mandey L. Silvy, & Palendeng Debbie Indrie. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Masa Pandemi Covid-19

- (Studi UMKM Lezato Dessert Desa Klabat). *Jurnal EMBA*, 10(4), 2185–2193.
- Lestari, A. (2022). Sampel Penelitian. *Repository STIE Indonesia*, 23–32.
<http://repository.stei.ac.id/9143/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Malona, C., & Pracoyo, A. (2023). Pengaruh Brand Personality terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna Aplikasi Livin by Mandiri pada PT Bank Mandiri (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Perbankan*, 9(2), 131–146.
<https://bankmandiri.co.id>,
- Masdaini, E., & Dewi, H. A. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 20–28.
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. (2021). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Musyawah, I. Y., & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1–13.
- Nasruddin. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Di Pt. Hadji Kalla Cabang Palopo. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(2), 19–27.
- Okhtavia, R., & Setiawan, M. B. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Olahraga NIKE (Studi Pada Pengguna Sepatu Olahraga NIKE di Kota Kendal). *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 357–369. <https://doi.org/10.37531/sejaman.vxix.357>
- Oktaviyana, D. (2020). Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Toko Yapora 1 Lebaksiu Dalam Mempertahankan Usaha. *Doctoral Dissertation*, 11.
- Panjaitan, D., & Setyorini, R. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *JURISMA: Jurnal RIset Bisnis Dan Manajemen*, 10(1), 54–62. www.kompasiana.com
- Pohan, F. S., & Aulia, Z. F. (2019). Kualitas situs web, kepercayaan, dan loyalitas konsumen Tokopedia. *Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, 2(1), 13–22.
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2

- Prasetyo, B. D. (2020). *inovasi produk*. 9–20.
- Prasetyo B.D. (2020). *Strategi Branding*. Malang: UB PRESS.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Rafsanjani, A., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Store Atmosphereterhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Menciptakan Minatmereferensikan. *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–14.
- Ramadhani, W. R., Noviekayati, I., Ananta, A., & Psikologi, F. (2023). Psychological well-being para perempuan bekerja: Bagaimana peran dukungan sosial? *INNER: Journal of Psychological Research*, 2(4), 558–566.
- Rangkuti, F. (2002). *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rendelangi, A. B., Sahyunu, S., & Manan, L. A. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal of Economic and Business*, 4(1), 60–71. <https://doi.org/10.54297/sjeb.v4i1.454>
- Zeithml., dkk. (2021). Definisi Operasional Variabel secara keseluruhan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 30–45.
- Sabaruddin, R. (2016). Akuntabilitas pelaporan program., 31–48.
- Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Sugiyono. (2015). *Metode Analisis Data*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 4(1), 57. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v4i1.992>
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>

- Susi Mentari Sinurat, E., Lumanauw, B., Roring, F., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga Effect Of Product Innovation, Price, Brand Image And Quality Of Service To Customer Loyalty Of Suzuki Ertiga. *Jurnal EMBA*, 5(2), 2230–2239.
- Thabroni, G. (2022). *Inovasi Produk: Pengertian, Ciri, Jenis, Indikator & Sumber*. <https://serupa.id/inovasi-produk-pengertian-ciri-jenis-indikator-sumber/>
- Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ulfah, W. N., & Dhewanto, W. (2014). Model In Generating Social Innovation Process: Case Study In Indonesian Community-Based Entrepreneurship. *Full Paper Proceeding, 1*, 168–175. www.globalilluminators.org
- Yanuarti, D. W. (2018). *Model Peningkatan Keunggulan Bersaing Pada Umkm Kopi Di Kabupaten Temanggung*.