

DAFTAR PUSTAKA

- Azhara, S., et al. (2023). Pengaruh Konten TikTok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue pada Mahasiswa Universitas Djuanda. In *Karimah Tauhid* (Vol. 2, Issue 1).
- Budi, T. P., & Hartiningtyas, L. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Graha Air Minum Isi Ulang Tirta Segah Trenggalek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 492–511. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.2939>
- Chotimah, N., Abd Rahman S, N. H., Ekonomi, P., & Muhammadiyah Maumere, I. (2022). Pengaruh Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Rejeki Express. *Among Makarti*, 15(3), 417–425.
- Dharma, R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pt. Padang Tour Wisata Pulau Padang. *Jurnal EKOBISTEK Fakultas Ekonomi*, 6(2), 349–359.
- Fadillah, N. (2019). *Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Snack Mibiting Oishi*.
- Fauziah. (2020). *Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Niat Penggunaan GoPay melalui Kepercayaan (Survei pada Mall Kota Kasablanka)*.
32.

- Fitzsimmons, J. (2014). *Service Management: Operations, Strategy, Information Technology*. New York: McGraw-Hill Higher Education.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP PRESS.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Gunawan, S. (2005). *Analisis Regresi Linier Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Ghalia Ilmu.
- Juliandi, A. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi*. Medan: UMSU PRESS.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). London: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). New York: Pearson.
- Mahanani, E., Retnaningdiah, D., Ferdinandus, P., Limpo, S. L., Miati, I., Abdul, A., Fathurrahman, A., Ruqayyah, A., Rika, Y., Ayu, D., Kusmaria, P., Adiwaty, S.,

Henri, I., Johannes, K., Koynja, J., & Wijaya, S. (2022). *BISNIS SUATU KONSEP DAN STRATEGI* (Vol. 1). EUREKA MEDIA AKSARA.

Maimunah, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Bimoli Pada Minimarket Alfamart Di Wilayah Pasar Minggu Jakarta Selatan. *Doctoral dissertation*.

Mirella, N., Nurlela, R., Erviana, H., & Farrel, M. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi: Kepuasan Pelanggan Dan Minat Pembelian: Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga (Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 350–363. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1>

Muhyidin, M. (2022). Analisis Penentuan Lokasi Usaha Franchise Makanan Cepat Saji Sonic Chicken. *ASWAJA*, 3(1), 23–31.

Mursid, D. (2014). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 7). Jakarta: PT. Bumi Aksara.

Nofindri, L. M., et al. (2021). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Mini Market Wirda Kota Padang. *JM*, 3(1), 59–72.

Pangestu, M., Fadhillah, Y., & Pandiangan, N. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna E-Wallet ShopeePay di Kota Jambi. *JUMANAGE: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 68–76. <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jumanage>

- Pattipeilohy, V. R., & Asthenu, J. R. (2023). Peran Dimensi Lokasi Wisata Terhadap Peutusan Berkunjung Wisatawan. *Journal of Business Application*, 2, 159–172. <https://doi.org/10.51135/jba>
- Pratama, I. G., Susanti, P., & Purwaningrat, P. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 1(4), 1388–1399.
- Puspitasari, A. D., & Mulyani, A. S. (2022). Perkembangan Bisnis Franchise. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(10), 985–992. <http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- Rahayu, E. (2018). Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Imam Market Kisaran. *Journal of Science and Social Research*, 1(1), 7–12.
- Rahmani, A. P. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2). <https://journalkopin.acd/index.php/fairvalue>
- Rase, H. Y., Razak, M. (2021). Pengaruh Kedisiplinan, Budaya Organisasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Aparatur Sipil Negara pada Dinas Perindustrian Dan Perdagangan Propinsi Papua Barat. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)*, 1(1). <http://www.al-idarahpub.com/index.php/jambir>

- Rizqiany, S. T. (2021). *Pengaruh Kualitas Website, Garansi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa UMP Pengguna Aplikasi Shopee)*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Rondonuwu, G., Kelles, D., & Tamengkel, L. F. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Adminstrasi Bisnis*, 1–8.
- Rossi, M. I. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Pembelian Ulang Produk Mixue. *Doctoral dissertation*.
- Sari, R., & Halim, C. (2022). Analisis Strategi Bisnis Guna Meningkatkan Daya Saing pada Coffee Shop di Bandar Lampung (Studi Kasus Dr. Coffee). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 231–248. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1139>
- Sirait, M. J., Handayani, W., & Sianturi, L. T. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Lokasi Outlet Cv. Boga Amanda Menggunakan Metode The Extended Promethee Ii (EXPROM II). *KOMIK (Konferensi Nasional Teknologi Informasi Dan Komputer)* , 1(1), 118–123. <http://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/komik>
- Siregar, N. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening di Toko Abang-Adik. *Jurnal Benefita*, 4(2), 363. <https://doi.org/10.22216/jbe.v4i2.1555>
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. literasi media publishing.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117-1127.
- Sunardi, P. N., Sari, P. R., Cahyani, R. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli: Kualitas Produk Dan Harga (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Pemasaran)*. 3(3). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i3>
- Suryana A. (2017). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43.
- Wibowo, T. A. (2022). *Implementasi Customer Relationship Management Pt. Go Online Destinations (Pegipegi) Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*.
- Wibowo, F. S., & Karimah, P. M. (2015). Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) /Vol, 3(1)*.
- Yuliana, & Hidayat, R. (2018). The Influence Price And Product Innovation To Customer Loyalty (Case Study: Elzatta On Millennial Generation 2018). *E-Proceeding of Applied Science*, 1092–1099.

Sari (2023). Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan McDonald's Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. 7(4)