

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh lokasi outlet dan kesesuaian harga terhadap loyalitas konsumen di Mixue Kota Baru, dengan sampel 96 pelanggan yang menjadi responden. adapun kesimpulan yang didapat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian variabel lokasi outlet dengan Uji T (Parsial) menunjukkan adanya pengaruh secara parsial terhadap loyalitas konsumen di Mixue Kota Baru. Hal ini dapat dibuktikan dari nilai signifikansi $0,002 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel lokasi outlet terhadap loyalitas konsumen. Hal ini menunjukkan apabila lokasi outlet dikelola dengan baik atau dimaksimalkan secara tepat akan sangat berpengaruh terhadap peningkatan loyalitas konsumen.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel kesesuaian harga dengan Uji T (Parsial) menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen di Mixue Kota Baru. Hal ini terlihat dari nilai signifikan $0,000 < 0,05$ artinya terdapat pengaruh antara kesesuaian harga terhadap loyalitas konsumen. Ini menunjukkan bahwa apabila harga dapat disesuaikan dengan baik maka akan sangat berpengaruh terhadap peningkatan loyalitas konsumen.
3. Berdasarkan hasil uji SPSS secara simultan didapatkan variabel lokasi outlet yang positif dan signifikan terhadap loyalitas konsumen Mixue Kota

Baru. Hal ini terlihat dari nilai F_{hitung} , $F_{tabel} = 83,710 > 3,94$ dimana ini menandakan bahwa variabel lokasi outlet dan kesesuaian harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel loyalitas konsumen Mixue Kota Baru (Nilai koefisien determinasi (R Square) yang diperoleh menunjukkan bahwa variabel independen (X) yaitu lokasi outlet dan kesesuaian harga berpengaruh sebesar 64,3% sehingga sisanya yaitu 35,7% dipengaruhi oleh variabel lainnya.

4. Berdasarkan hasil uji SPSS didapatkan hasil untuk uji T untuk variabel lokasi outlet memperoleh sig 0,02 lebih besar dari uji variabel kesesuaian harga yaitu nilai 0,000 yang berarti dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi outlet memiliki pengaruh positif yang lebih besar atau dominan daripada variabel kesesuaian harga terhadap keputusan pembelian di Mixue Kota Baru Jambi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, peneliti dapat memberikan saran-saran sebagai berikut :

1. Dalam meningkatkan loyalitas konsumen, outlet Mixue Kota Baru perlu memperhatikan keadaan lokasi lebih baik lagi, sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen. Dengan memprioritaskan keamanan dan kenyamanan konsumen dapat membuat konsumen semakin loyal dengan produk yang ditawarkan. Keamanan dan kenyamanan lokasi dapat dilakukan dengan mempertimbangkan perluasan lokasi parkir konsumen dan perluasan tempat untuk konsumen yang ingin makan ditempat.

2. Sedangkan dari segi kesesuaian harga perlu dipertimbangkan lagi. Perhitungan dilakukan kembali secara maksimal terhadap tiap produk, hal ini dilakukan harga produk yang ditawarkan semakin sesuai dengan kebutuhan konsumen. Semakin sesuai harga produk dengan kebutuhan konsumen, membuat semakin meningkatnya loyalitas konsumen.

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini lebih baik lagi. Hal ini dapat dilakukan dengan menambah variabel independen atau meneliti faktor lain yang dapat mempengaruhi loyalitas konsumen

