

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, B. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Harga, dan Sertifikasi Halal Terhadap Minat Beli Ulang Melalui kepuasan Konsumen Umkm Di Kota Medan. *Art Design, Publishing & Printing*, 14–24.
- Amirotun. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 1117–1127. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Arikunto. (2019). pengaruh Self efficacy, Motivasi, Social support terhadap burnout akademik pada mahasiswa secara. *Jurnal Stei*, 2020, 43–54.
- Buchari. (2023). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 551–563.
- Darmadi. (2017). Analisis Kemampuan Siswa Dalam Mengomunikasikan Soal Cerita Menjadi Kalimat Matematika Pada Materi Volume Kubus dan Balok Kelas VIII SMPN 4 Tulungagung. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%III.pdf)
- Dharma. (2013). *Bina Karakter Anak Usia Dini Panduan Orang Tua & Guru dalam Membentuk Kemandirian & Kedisiplinan Anak Usia Dini*. 129. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=887185>
- Dharma. (2017). *Uji validitas*. 32–47.
- Diponugroho, A. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kemampuan Inovasi Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening. *Universitas Diponegoro Semarang*, 1(1), 1.
- Ghozali. (2012). Statistik deskriptif & regresi linier berganda dengan spss. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Ghozali. (2018). *BAB III METODE PENELITIAN 3.1. Gambaran Umum Objek Penelitian*. 82–96.
- Ghozali. (2020a). Analisis Pengaruh Curent Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turn Over, Dan Return On Equity Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Ghozali. (2020b). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA SHOPEE (Studi Kasus Pada Shopee Kelurahan Sunter Jaya Jakarta Utara). *Repository STEI. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta*, 9, 39.
- Ghozali. (2022). *Uji normalitas*. 16–28.
- Handayani. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Bakso Campur Di Manado the Effect of Work Discipline and Work Culture on Employees Work Performance of Bakso Campur in Manado. *Jurnal EMBA*, 10(4), 2030–2039.
- Hari Nugroho. (2023). Strategi Pemasaran dan Harga dalam Upaya Peningkatan Efektivitas Penjualan Sensor Ac di CV. Fassa Group Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2016–2023. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/5519%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/5519/4628>
- Hari nugrogo. (n.d.). Analisis Strategi Pemasaran P4 Dan Swot Pada Aplikasi

- Akulaku. *Analisis Strategi Pemasaran P4 Dan Swot ...*, 2022. [http://eprints.umsida.ac.id/11934/1/STRATEGI\\_PEMASARAN\\_P4\\_DAN\\_SWOT\\_AKULAKU.pdf](http://eprints.umsida.ac.id/11934/1/STRATEGI_PEMASARAN_P4_DAN_SWOT_AKULAKU.pdf)
- Iii, B. A. B., Dan, O., & Penelitian, M. (2006). *BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN 3.1. Objek Penelitian Objek penelitian yang berfungsi sebagai variable terikat* (. 80–116.
- Indriantoro & Supomo. (2013). Metode Penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 48–53.
- Julmiati. (2020). Kegiatan Pramuka Di Sdn 1 Hadiluwih Berbasis Patriotisme Untuk Menumbuhkan Rasa Nasionalisme. *Doctoral Dissertation STKIP PGRI PACITAN*, 28–43.
- Kotler. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63–71. <https://doi.org/10.37715/jp.v5i1.1303>
- kotler dan amstrong. (2019). *Pengaruh Lokasi Usaha, Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing*. 1–23.
- Kotler dan Keller. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 2017, 5–24.
- kotler philip. (2015). Analisis pendapatan dan tingkat kesejahteraan rumah tangga petani. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(April), 49–58.
- kotler philip keller. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.
- Langi, M. C., Tawal, B., & Dotulong, L. O. . (2022). Pengaruh Self Esteem, Self Efficacy dan Lingkungan Kerja terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Timurjaya Dayatama (Wings) Kantor Cabang Sonder. *Jurnal EMBA*, 10(1)(1), 450–460.
- Nurchayyo, B., & Riskayanto, R. (2018). Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(1), 14. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v3i1.12026>
- Olivia, J., & Nurfebriyaning, S. (2019). Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “ Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik ” Terhadap Respon Afektif. *Jurnal Lontar*, 7(1), 16–24.
- Permatasari, B., & Maryana, S. (2021). PENGARUH PROMOSI DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung). *TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 4(2), 62. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1335>
- Restiani Widjaja, Y., & Wildan. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Jurnal Sains Manajemen*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.51977/sainsm.v5i1.1007>
- richard oliver ( dalam Zeithml., dkk 2018 ). (2021). Definisi Operasional Variabel secara keseluruhan. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 30–45.

- Rommadhon. (2020). *Rumus lemeshow, lengkap dengan pengertian dan cara menghitungnya*. Brilio.Net. <https://www.brilio.net/ragam/rumus-lemeshow-lengkap-dengan-pengertian-dan-cara-menghitungnya-231030e.html>
- Sandi, S. A. A. (2016). *PENGARUH INTENSITAS BERKUNJUNG KE CAFE TERHADAP PRESTASI BELAJAR MAHASISWA*. 15018, 1–23.
- Singgih. (2017). *Kriteria pengujian normalitas Jika Signifikan (SIG) > 0,05 maka variabel berdistribusi normal*.
- Siregar. (2014). Uji Realibilitas. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 39–55.
- Sofian. (2013). *Sofjan Assauri, Manajemen Pemasaran , PT Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2004, hal. 168-169* 13. 13–32.
- Sofjan, A. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Suendro, G. (2011). AnSuendro, G. (2011). Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan. *Indonesian Journal of Marketing Science*, 10(3), 317– 326. alisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran untuk Menca. *Indonesian Journal of Marketing Science*, 10(3), 317–326.
- Sugiono. (2015). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian Kualitatif*, 17, 43. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Sugiyono. (2016). *Variabel penelitian*. 50–78.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. 218–219.
- Sugiyono. (2021). Teknik Pengambilan Sampel dalam Penelitian. *Penerbitbukudeepublish*, 40–54.
- Tjiptono. (2019a). Indikator strategi pemasaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2004), 7–18.
- Tjiptono. (2019b). Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, & Strategi. *CV.Andi Offset*, 1(4), 1–342.
- Tjiptono. (2022). Analisis Keputusan Pembelian pada Konsumen Warung Kopi Nilang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 20–28.
- Viera Valencia, L. F., & Garcia Giraldo, D. (2019). 濟無No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(2015), 36–46. Wahyu Aji Santoso. (2019). Pengaruh Kepercayaan Konsumen. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen* , 9.
- Walgito. (2016). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Dosen Terbaik Menggunakan Metode Promethee ( Studi Kasus : Teknik Informatika Universitas Tanjungpura). *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JUSTIN)*, 1(1), 1–6.
- Widoyoko. (2014). Pengembangan Media Pembelajaran Multimedia Interaktif Berbantuan Software Lectora Inspire Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Pada Mata Pelajaran Teknik Listrik Di Smk Negeri 2 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Teknik Elektro*, 5(1), 107–114.
- Yahya, D., & Yulia, Y. (2019). Penerapan Model Contex Tual Teaching And Learning (CTL) Dalam Pembelajaran Matematika untuk Meningkatkan Kemampuan

Pemecahan Masalah Matematis Peserta Didik Kelas VII SMPN

1 Danau Kembar. *Math Educa Journal*, 3(1), 13–21.  
<https://doi.org/10.15548/mej.v3i1.232>