

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Komunikasi Kerja (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

Hasil analisis uji parsial pengaruh variabel Komunikasi Kerja (X1) terhadap Kinerja Karyawan (Y) menunjukkan ketidaksesuaian hasil penelitian terhadap hipotesis penelitian yang menduga bahwa variabel Komunikasi Kerja (X1) berpengaruh signifikan terhadap Komunikasi Kerja (Y). Berdasarkan koefisien variabel kualitas produk (X1) sebesar 0,540 artinya kualitas produk berpengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan CV. Dharma Abadi Kota Jambi. Sementara Komunikasi Kerja memiliki nilai t-tabel $3,866 > 1,674$ dan nilai probabilita $0,000 < 0,005$, sehingga berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

2. Variabel Motivasi Kerja (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

Berdasarkan uji parsial yang menganalisis dampak variabel Motivasi Kerja (X2) pada Kinerja Karyawan (Y) menunjukkan ketidaksesuaian temuan dengan hipotesis penelitian yang mengindikasikan bahwa variabel Motivasi Kerja (X2) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y). Koefisien

untuk variabel kualitas produk (X2) sebesar 0,147 menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan pengaruh positif terhadap Kinerja Karyawan di CV. Dharma Abadi Kota Jambi. Sebaliknya, Motivasi Kerja memiliki nilai t-tabel sebesar $1,260 < 1,674$ dan nilai probabilitas sebesar $0,213 > 0,005$, menyiratkan bahwa Motivasi Kerja tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Karyawan di CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

3. Secara bersama-sama variabel Komunikasi Kerja (X1) dan Motivasi Kerja (X2) Secara Bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

Berdasarkan hasil uji simultan, nilai probabilitas uji simultan sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga ditemukan bahwa Motivasi Kerja (X1) dan Kinerja Karyawan (X2) secara bersama – sama berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan (Y) CV. Dharma Abadi Kota Jambi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan antara lain adalah:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Perusahaan sebaiknya terus memperkuat praktik Komunikasi Kerja yang efektif, seperti melalui pertemuan rutin dan komunikasi yang terbuka, untuk meningkatkan kinerja karyawan.
 - b. Meskipun Motivasi Kerja tidak terbukti signifikan, manajemen dapat menjelajahi strategi baru atau insentif yang dapat lebih memotivasi karyawan.
 - c. Pemahaman bahwa kombinasi Komunikasi Kerja dan Motivasi Kerja secara

bersama-sama berpengaruh signifikan memberikan dorongan untuk mengintegrasikan kedua aspek ini dalam strategi manajemen sumber daya manusia.

2. Bagi Akademisi

- a. Studi lebih lanjut dapat menginvestigasi variabel Motivasi Kerja dengan fokus pada aspek-aspek tertentu yang dapat meningkatkan dampaknya terhadap kinerja karyawan.
- b. Analisis lebih mendalam mengenai faktor-faktor kontekstual perusahaan yang dapat mempengaruhi hubungan antara Komunikasi Kerja, Motivasi Kerja, dan Kinerja Karyawan dapat memberikan wawasan tambahan bagi akademisi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Analisis Gabungan Komunikasi dan Motivasi

Teliti lebih jauh bagaimana kedua variabel, Komunikasi Kerja (X1) dan Motivasi Kerja (X2), berinteraksi secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan. Apakah ada situasi tertentu di mana kombinasi keduanya memiliki dampak yang lebih besar.

- b. Faktor-faktor Pengaruh Lainnya

Identifikasi faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi kinerja karyawan di CV. Dharma Abadi Kota Jambi. Ini dapat mencakup aspek-aspek seperti lingkungan kerja, pelatihan, atau kebijakan manajemen.

- c. Pengukuran Motivasi yang Lebih Spesifik

Perbarui instrumen pengukuran motivasi untuk mencakup aspek-aspek

yang mungkin tidak tercakup dalam penelitian sebelumnya. Hal ini dapat meningkatkan pemahaman tentang bagaimana motivasi dapat mempengaruhi kinerja.

d. Studi Kasus atau Wawancara

Lakukan studi kasus atau wawancara dengan karyawan di CV. Dharma Abadi untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam tentang pengalaman mereka dengan komunikasi kerja dan motivasi.