

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. T. Laily and A. P. Purbantina, "Digitalisasi Industri Perfilman Korea Selatan Melalui Netflix Sebagai Alternatif Pasar Ekspor Film," *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol. 4, no. 2, p. 141, Dec. 2021, doi: 10.33021/exp.v4i2.1494.
- [2] B. G. Sudarsono, M. I. Leo, A. Santoso, and F. Hendrawan, "ANALISIS DATA MINING DATA NETFLIX MENGGUNAKAN APLIKASI RAPID MINER," *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, vol. 4, no. 1, Apr. 2021, doi: 10.30813/jbase.v4i1.2729.
- [3] A. Wandani, "Sentimen Analisis Pengguna Twitter pada Event Flash Sale Menggunakan Algoritma K-NN, Random Forest, dan Naive Bayes," 2021.
- [4] M. Hudha, E. Supriyati, and T. Listyorini, "ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA YOUTUBE TERHADAP TAYANGAN #MATANAJWAMENANTITERAWAN DENGAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER," *Jurnal Informatika dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, vol. 5, no. 1, pp. 2614–8897, 2022, doi: 10.33387/jiko.
- [5] M. Romy Firdaus *et al.*, "Analisis Sentimen Dan Topic Modelling Dalam Aplikasi Ruangguru," *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, vol. 4, p. 66, 2020, [Online]. Available: <http://tunasbangsa.ac.id/ejurnal/index.php/jsakti>
- [6] A. Yahyadi, F. Latifah, P. Studi Informatika, and F. T. Informasi, "ANALISIS SENTIMEN TWITTER TERHADAP KEBIJAKAN PPKM DI TENGAH PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN MODE LSTM," *464 Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research. Issue Period*, vol. 6, no. 2, pp. 464–470, 2022, doi: 10.52362/jisamar.v6i2.791.
- [7] I. F. Rozi, E. N. Hamdana, M. Balya, and I. Alfahmi, "PENGEMBANGAN APLIKASI ANALISIS SENTIMEN TWITTER MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER (Studi Kasus SAMSAT Kota Malang)," 2018. [Online]. Available: <https://path.com/p/3pB4Qs>
- [8] Rihan Maulana, Apriade Voutama, and Taufik Ridwan, "ANALISIS SENTIMEN ULASAN APLIKASI MYPERTAMINA PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN ALGORITMA NBC," 2023.
- [9] V. A. Hasan, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WILLINGNESS TO SUBSCRIBE: TELAHAH PADA LAYANAN VIDEO ON DEMAND NETFLIX," 2017.
- [10] K. Kusuma Dewi, I. Kaniawulan, C. Dewi Lestari, P. Studi Teknik Informatika, and S. Tinggi Teknologi Wastukencana Purwakarta, "ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI JAMSOSTEK MOBILE (JMO) PADA APP STORE MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES," vol. 8, no. 2, 2023.

- [11] A. Ghassa, A. Wahyudi, S. O. Tampubolon, N. A. Putri, E. Rasywir, and D. Kisbianty, “Penerapan Data Mining Algoritma Naive Bayes Clasifier Untuk Mengetahui Minat Beli Pelanggan Terhadap INDIHOME,” 2022. [Online]. Available: <https://ejournal.unama.ac.id/index.php/jakakom>
- [12] E. Undamayanti *et al.*, “Analisis Sentimen Menggunakan Metode Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization Terhadap Pelaksanaan Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka,” 2022.
- [13] E. Fauziningrum and M. Pd, “EVALUASI DAN PREDIKSI PENGUASAAN BAHASA INGGRIS MARITIM MENGGUNAKAN METODE DECISION TREE DAN CONFUSION MATRIX (STUDI KASUS DI UNIVERSITAS MARITIM AMNI),” 2021.
- [14] D. Normawati and S. A. Prayogi, “Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter,” 2021.
- [15] Mulyadi Rusli and Ezrifal Sany, *Algoritma dan pemrograman*. Penerbit P4I, 2023. Accessed: Jan. 23, 2024. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Algoritma_dan_Pemrograman/eVW3EA-AAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- [16] S. T. , S. Kom. , M. M. Damar Eko Cahyono, M. K. Imam Tri Suryadin, and S. Kom. , M. K. Nur Wachid Adi Prasetya, *LOGIKA DAN ALGORITMA SERTA IMPLEMENTASI DI TURBO PASCAL*. CV. Mitra Cendekia Media, 2023. Accessed: Jan. 23, 2024. [Online]. Available: https://www.google.co.id/books/edition/Logika_dan_Algoritma_serta_Implementasi/L3TCEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- [17] A. Zhorif, A. Prasetyo Utomo, U. Semarang, and J. Tri Lomba Juang No, “Menganalisis Sentimen Review Pengguna Aplikasi Itemku Dengan Menggunakan Algoritma Naive Bayes Classifier,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 10, no. 3, 2023, [Online]. Available: <http://jurnal.mdp.ac.id>
- [18] K. Diah Indarwati and H. Februariyanti, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN APLIKASI GO-JEK MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER,” 2023.
- [19] A. I. Tanggraeni and M. N. N. Sitokdana, “Analisis Sentimen Aplikasi E-Government Pada Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes,” vol. 9, no. 2, pp. 785–795, 2022.
- [20] B. Laurensz, A. Sentimen, and E. Sedyono, “Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Tindakan Vaksinasi dalam Upaya Mengatasi Pandemi Covid-19 (Analysis of Public Sentiment on Vaccination in Efforts to Overcome the Covid-19 Pandemic),” 2021.
- [21] N. Istiqomah and F. Novika, “Sentiment Analysis Penyedia layanan Asuransi dari Media Sosial Twitter,” vol. 18, no. 1, 2024.

- [22] A. Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan and F. Matheos Sarimole, “Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Satu Sehat Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector Machine,” *Jurnal Sains dan Teknologi*, vol. 5, no. 3, pp. 783–790, Feb. 2024, doi: 10.55338/saintek.v5i1.2702.
- [23] L. Mamluatul Hikmah, N. Rahaningsih, and R. Danar Dana, “PENERAPAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR PADA TWITTER UNTUK ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP LGBT DI INDONESIA,” 2024. [Online]. Available: <https://databoks.katadata.co.id/>,
- [24] L. A. Pramesti and N. Pratiwi, “Analisis Sentimen Twitter Terhadap Program MBKM Menggunakan Decision Tree dan Support Vector Machine,” *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 4, no. 4, pp. 1145–1154, Jul. 2023, doi: 10.47065/josh.v4i4.3807.
- [25] D. Oktavia and Y. R. Ramadahan, “Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem E-Tilang Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Media Online*, vol. 4, no. 1, pp. 407–417, 2023, doi: 10.30865/klik.v4i1.1040.