

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Setelah semua tahapan telah dilakukan, sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada penelitian ini melakukan proses pelabelan sehingga dapat melihat jumlah sentiment positif dan negatif. Didapatkan sentiment positif dari *Netflix* pada *playstore* sebesar 354 ulasan dan sentimen negatif sebesar 541 ulasan.
2. Pada data akurasi proses pada *Netflix* terdapat *split validation* dengan 80% data latih dan 20% data uji di dapatkan lah akurasi sebesar 82%, sedangkan pada 70% data latih dan 30% data uji di dapatkan akurasi sebesar 84%. Pada proses *cross validation* di uji sebanyak 5 kali di dapatkan hasil rata-rata sebesar 84%.
3. Pelabelan ulasan yang dilakukan pada *Netflix* secara otomatis dengan logika sederhana yaitu jika skor lebih dari 3 maka ulasan tersebut adalah positif, dan jika skor kurang dari 3 maka ulasan tersebut negatif.

5.2 SARAN

1. Bagi pengelola layanan jaringan *top up* berbayar *Netflix* perlu mengurangi sentimen negatif terhadap layanan.
2. Bagi *Netflix* perlu memperbaiki beberapa kesalahan seperti kegagalan dalam langganan dan tidak dapat masuk kedalam aplikasi dengan data diperoleh sebesar 541 sentimen negatif.