

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Pada masa era globalisasi saat ini persaingan bisnis sudah begitu ketat, maka persaingan yang sesungguhnya adalah terletak pada bagaimana sebuah perusahaan dapat memanfaatkan teknologi *internet* seperti *E-Commerce* untuk meningkatkan kinerja dan eksistensi sebuah bisnis.

Dengan *E-Commerce*, hubungan antar perusahaan dengan pihak eksternal lainnya dapat dilakukan secara lebih cepat dan lebih murah daripada manajemen pemasaran secara konvensional (*door to door*). Maka *E-Commerce* bukanlah sekedar suatu mekanisme penjualan barang atau jasa melalui media *internet*, tetapi juga merupakan suatu transformasi bisnis yang mengubah cara pandang sebuah perusahaan dalam melakukan kegiatan bisnis.

Aimee Fashion Store Merupakan salah satu perusahaan industri di Provinsi Jambi yang menjual berbagai macam jenis pakaian, jilbab, baju, tunik, dan celana pria dan wanita, yang beralamat di Jalan Jendral Sudirman No.102, Tambak Sari, Jambi Selatan, Kota Jambi.

Sistem penjualan yang dilakukan oleh Aimee Fashion Store Jambi dengan memasarkan produk menggunakan media sosial, dan juga via telepon atau customer bisa mendatangi langsung tempat penjualannya. Banyak customer tidak dapat mengetahui secara pasti informasi produk-produk baru yang tersedia.

Sistem penjualan dengan cara ini dinilai kurang efektif dan efisien, Jika hanya mengandalkan sistem penjualan dengan cara tersebut maka pendapatan bisnis tidak mengalami peningkatan yang optimal. Selain itu perkembangan bisnis terasa dinilai agak lambat. Oleh karena itu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media *web* atau *internet* dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan sehingga pendapatan bisnis dapat meningkat.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk membuat perancangan sistem penjualan pada Aimee Fashion Store Jambi sebagai objek penelitian yang dituangkan dalam bentuk skripsi yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA AIMEE FASHION STORE JAMBI”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang suatu sistem berbasis *web* sebagai media penjualan di Aimee Fashion Store Jambi?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini meliputi: Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada

sistem informasi penjualan dan persediaan stok barang berbasis web pada Aimee Fashion Store Jambi.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir,

Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Aimee Fashion Store Jambi.
2. Merancang sebuah *web* sebagai media informasi untuk customer supaya mendapatkan pilihan dalam melakukan transaksi.
3. Merancang sistem informasi mengenai pengolahan data penjualan dan persediaan stok barang pada Aimee Fashion Store Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi pemilik : Mempermudah pihak Aimee Fashion Store Jambi dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
2. Manfaat bagi pelanggan : Sistem yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk, melakukan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literature-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Aimee Fashion Store Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case*

diagram, Class diagram, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.