

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. F. Sabily, P. P. Adikara, and M. A. Fauzi, “Analisis Sentimen Pemilihan Presiden 2019 pada Twitter menggunakan Metode Maximum Entropy,” 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [2] N. T. Luchia, S. N. Auliani, H. Handayani, N. W. Azani, and R. Adha, “Analysis of Twitter User Sentiments for the Aplikasi TikTok Application Using Naïve Bayes Classifier Algorithm Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Aplikasi TikTok Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier,” 2023. [Online]. Available: <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- [3] cindy mutia Annur, “Pengguna TikTok di Indonesia Terbanyak Kedua di Dunia per April 2023, Nyaris Salip AS\_,” *databoks.katadata.co.id*, 2023.
- [4] K. Dheanis, A. Salsabila, and N. Trianasari, “Analisis Persepsi Produk Kosmetik Menggunakan Metode Sentiment Analysis Dan Topic Modeling (Studi Kasus: Laneige Water Sleeping Mask),” vol. 7, no. 1, pp. 1–9, 2021, [Online]. Available: <http://http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jtmi>
- [5] Z. Siregar, R. R. A. Siregar, and R. Arianto, “KLASIFIKASI SENTIMENT ANALYSIS PADA KOMENTAR PESERTA DIKLAT MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR,” *Kilat*, vol. 8, no. 1, pp. 81–92, 2019.
- [6] H. Prasetyo Maulidina and F. Abdurrachman Bachtiar, “Klasifikasi Komentar pada Pembelajaran E-Learning menggunakan Analisis Sentimen dengan Metode K-Nearest Neighbor,” *Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 6, no. 5, pp. 2301–2307, 2022, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [7] R. Puspita and A. Widodo, “Perbandingan Metode KNN, Decision Tree, dan Naïve Bayes Terhadap Analisis Sentimen Pengguna Layanan BPJS,” *Jurnal Informatika Universitas Pamulang*, vol. 5, no. 4, p. 646, Dec. 2021, doi: 10.32493/informatika.v5i4.7622.
- [8] I. Verawati and B. S. Audit, “Algoritma Naïve Bayes Classifier Untuk Analisis Sentiment Pengguna Twitter Terhadap Provider By.u,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 6, no. 3, p. 1411, Jul. 2022, doi: 10.30865/mib.v6i3.4132.

- [9] P. S. M. Suryani, L. Linawati, and K. O. Saputra, "Penggunaan Metode Naïve Bayes Classifier pada Analisis Sentimen Facebook Berbahasa Indonesia," *Majalah Ilmiah Teknologi Elektro*, vol. 18, no. 1, p. 145, May 2019, doi: 10.24843/mite.2019.v18i01.p22.
- [10] C. A. Iglesias and A. Moreno, *Sentiment Analysis for Social Media*, 1st ed. 2020. [Online]. Available: [www.mdpi.com/journal/applsci](http://www.mdpi.com/journal/applsci)
- [11] D. Stojanovski, I. Chorbev, I. Dimitrovski, and G. Madjarov, "Social Networks VGI: Twitter Sentiment Analysis of Social Hotspots," in *European Handbook of Crowdsourced Geographic Information*, Ubiquity Press, 2023, pp. 223–235. doi: 10.5334/bax.q.
- [12] G. D'Aniello, M. Gaeta, and I. La Rocca, "KnowMIS-ABSA: an overview and a reference model for applications of sentiment analysis and aspect-based sentiment analysis," *Artif Intell Rev*, vol. 55, no. 7, pp. 5543–5574, Oct. 2022, doi: 10.1007/s10462-021-10134-9.
- [13] I. N. Fadhilah, *Problematika Teori dan Praktik Komunikasi*. Jakarta: Pt Mahakarya citra utanama group, 2023.
- [14] J. F. P. Palawe, *Why People Addicted To Social Media & How To Avoid That*. Palawe, Jaka Friando Putra, 2023.
- [15] Gilad James, *Introduction to Meta Platforms*. Gilad James Mystry school , 2023.
- [16] David Greenspan and G. Dimita, *Mastering the Game*. WIPO, 2021.
- [17] Glen D Singh and S. Oriyano, *Hands-On Penetration Testing with Kali NetHunter*. Birmingham: Ppact Publishing, 2019.
- [18] Keith I Myers, *The Ultimate Chrome OS Guide For The Acer Chromebook CB311-9HT and CB311-9H*. Keith I Myers, 2023.
- [19] J. Indriyantou, *ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBOR UNTUK PREDIKSI NASABAH ASURANSI*. Indonesia: Penerbit NEM, 2021.
- [20] F. Kusumah, Nujaidin, and M. Andrisnsya, *ANALISIS SISTEM PENDETEKSI WAJAH PADA GAMBAR DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR*. Pascal Books, 2022.
- [21] Hershey, *Research Anthology on Machine Learning Techniques, Methods, and Applications*. IGI Global , 2022.
- [22] F. Ariwisanto Sianturi, P. M. Hasugian, A. Simangungsong, and B. Nedeak, *DATA MINING Teori dan Aplikasi Weka*. IOCS Publisher, 2019.

- [23] U. Sa'adah, M. Y. Rochayani, D. W. Lestrai, and D. A. Lusia, *Kupas Tuntas Algoritma Data Mining dan Implementasinya Menggunakan R*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2021.
- [24] I. griha tofik Isa, febie Elfaladonna, and I. Ariyanti, *Buku Ajar Sistem Pendukung Keputusan*. Penerbit Nem, 2022.
- [25] ema ainun Novia, woro isti Rayahu, and C. prianto, *SISTEM PERBANDINGAN ALGORITMA K-MEANS DAN NAÏVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI PRIORITAS PEMBAYARAN TAGIHAN RUMAH SAKIT BERDASARKAN TINGKAT KEPENTINGAN*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [26] A. syafrizal Huda, R. M. Awngga, and Rd. N. siti Fathonah, *Prediksi Penerimaan Pegawai Baru Dengan Metode Naive Bayes*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [27] SPi Technologies India Pvt Ltd, *Heterogenous Computational Intelligence in Internet of Things*. CRC Press, 2023.
- [28] A. E. Hassanien, A. Slowik, F. M. Tolba, H. Ek-deeb, and V. Snael, Eds., *Proceedings of the International Conference on Advanced Intelligent Systems and Informatics 2020*. Soringer Internasioanl Publishing, 2020.
- [29] A. B. Schiopoiu, A. J. Obaid, H. G. Abdul-Majeed, and P. Aggarwal, Eds., *Handbook of Research on Advanced Practical Approaches to Deepfake Detection and Applications*. IGI Global, 2022.
- [30] I. Perikso, Jennifer. s Raj, R. Palanisamy, and S. Yong, Eds., *Intelligent Sustainable Systems*. Springer Nature Singapore, 2021.
- [31] O. Yunita, V. Prasetio, and Lukas, *Health Intelligence Aplikasi Artificial Intelligence untuk Akuisisi dan Digitalisasi Informasi Herbal*. Deppublish, 2023.
- [32] W. D. Andini and L. Sa'dah, *Manajemen Administrasi Persuratan Sederhana*. Jombang: Lembaga Peneliti dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2021.
- [33] sayyidatul Khoiridah, F. Agustinah, I. D. Pramudiana, V. N. S. Lestari, and D. Ferriswara, Eds., *Persembahan Unitomo Untuk Negeri Book Chapter Abdimas Jilid 2: Ekonomi dan Ilmu Administrasi*, 2nd ed., vol. 2. Surabaya: Unitomo Press, 2021.
- [34] Seliwati, *Pengenalan Teknologi Komputer Memahami Perkembangan Hardware dan Software pada Komputer*. Iindie Press, 2022.

- [35] N. T. R. Adinigrum, R. Rianti, and C. Prianto, *Membuat Aplikasi Prediksi Kanker Payudara untuk Pemula*. 2023.
- [36] D. I. Id, *MACHINE LEARNING Teori, Studi Kasus dan Implementasi Menggunakan Python*, 1st ed. Pekanbaru: Unri Press, 2021.
- [37] Yahya, *Data Mining*. Cv.Jejak (Jejak Publisher), 2022.
- [38] Mustika, yunita Ardila, and A. Manuhutu, *DATA MINING DAN APLIKASINYA*, 1st ed., vol. 1. Penerbit widina, 2021.
- [39] Mulaab, *Data Mining Konsep dan Aplikasi*. Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021.
- [40] N. I. El Hakim, *Pengantar Basis Data (Teori dan Praktik Menggunakan Microsoft Access, MySQL, dan phpMyAdmin)*. GUEEPEDIA, 2021.
- [41] N. Y. Arifin *et al.*, *Analisa Perancangan Sistem Informasi*. Cendikia Mulia Mandiri, 2022.
- [42] I. Sofana, *Linux Server, DevOps, Cloud Computing*. Ojolinix, 2019.
- [43] D. D. Hutabarat, W. Winarno, and R. Dianato, *Pencairan Dana Pemerintah pada Sistem Perbendaharaan dan Anggaran Negara*. Direktorat Sistem Perbendaharaan Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan, 2021.
- [44] N. H. Nguyen, *Essential 25000 English-Indonesian Law Dictionary*.
- [45] J. Enterprise, *PHP dan MySQL*. Elex Media Komputindo, 2020.
- [46] R. Calladhan, E. Franke, L. Seymour, and S. Doherty, *End-user computing book 2*. Pearson South Africa, 2009.
- [47] B. Agency, *PENGAMANAN TOTAL DATA DAN INFORMASI PENTING*. Elex Media Kumputindo, 2013.
- [48] A. Musman, *The Art of Copywriting Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-rata*. Anak Hebat Indonesia, 2023.
- [49] Y. Bilfagih and M. N. Qomarudin, *Esensi Penyusunan Materi Pembelajaran Daring*. Deepublish, 2015.
- [50] Maurice. Pelt, *Centre for Applied Research Technology DATA MINING IN MRO*. Amsterdam University of Applied Sciences, 2019.
- [51] P.-N. Tan, M. Steinbach, A. Karpatne, and V. Kumar, *Introduction to data mining*, 2nd ed. New York : Pearson Education, 2019.

- [52] D. K. Hakim, R. Gernowo, and A. W. Nirwansyah, "Flood prediction with time series data mining: Systematic review," *Natural Hazards Research*, Oct. 2023, doi: 10.1016/j.nhres.2023.10.001.
- [53] S. Ryanton and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [54] S. Whjusaputri and A. Purwanto, *Statistika Pendidikan Teori dan Aplikasi*, 1st ed. CV. Bintang Semesta Media, 2022.
- [55] H. Al Rasyid Harpizon *et al.*, "Analisis Sentimen Komentar Di YouTube Tentang Ceramah Ustadz Abdul Somad Menggunakan Algoritma Naïve Bayes," *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, vol. 5, no. 1, 2022.
- [56] Y. Y. Luhulima, "SENTIMENT ANALYSIS PADA REVIEW BARANG BERHASA INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOARD (K-NN)," strata 1, Universitas Brawijaya, Malang, 2013.
- [57] D. Cahyanti, A. Rahmayani, and S. Ainy Husniar, "Indonesian Journal of Data and Science Analisis performa metode Knn pada Dataset pasien pengidap Kanker Payudara," *Data and science*, vol. 1, no. 2, pp. 39–43, 2020.
- [58] P. Aditiya, U. Enri, and I. Maulana, "Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Myim3 Pada Situs Google Play Menggunakan Support Vector Machine," *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 9, no. 4, pp. 1020–1028, Aug. 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4673.
- [59] A. Salam, J. Zeniarja, R. Septiyan, and U. Khasanah, *ANALISIS SENTIMEN DATA KOMENTAR SOSIAL MEDIA FACEBOOK DENGAN K-NEAREST NEIGHBOR (STUDI KASUS PADA AKUN JASA EKSPEDISI BARANG J&T EKSPRESS INDONESIA)*. 2018.