

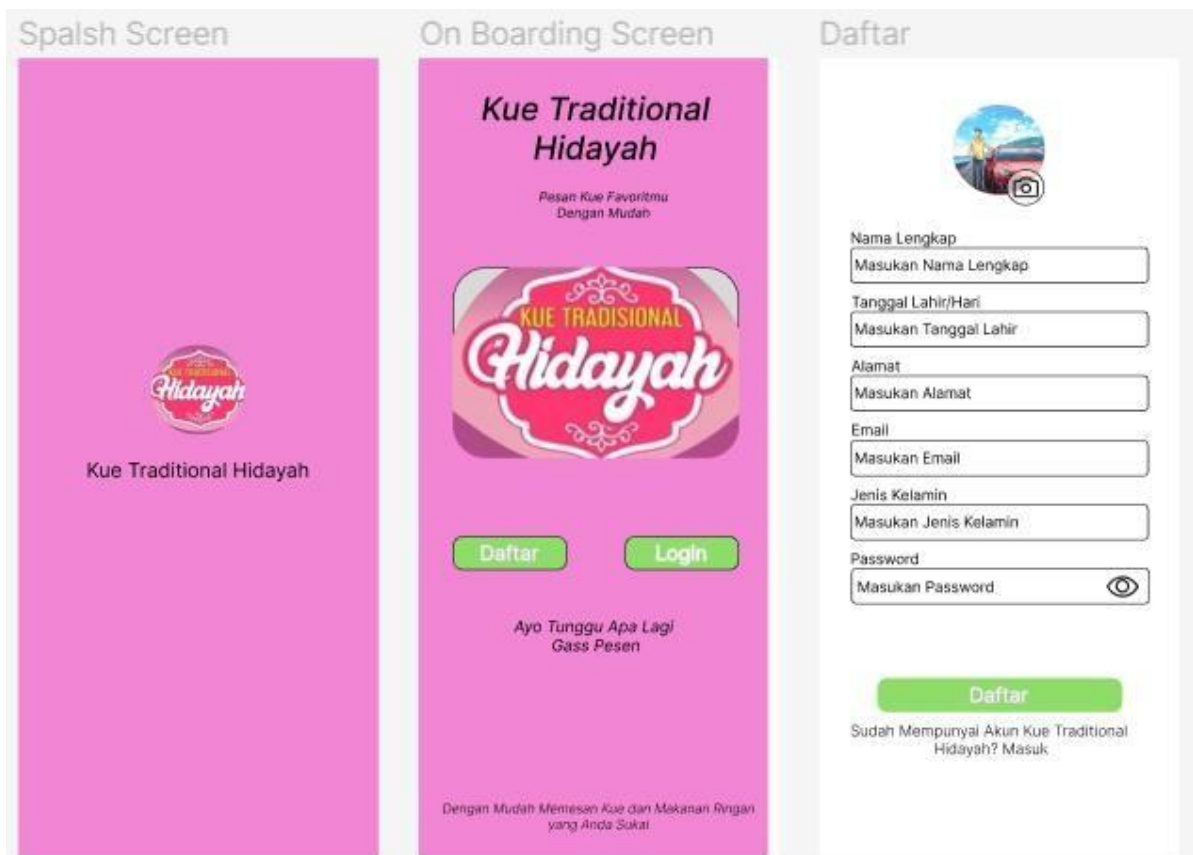
## BAB V

### IMPLEMENTASI, TESTING DAN HASIL

#### 5.1 HIGH FIDELITY DESIGN (HI-FI)

Setelah membuat rancangan *wireframe Medium Fidelity* aplikasi mobile dan website serta Design System. Penulis membuat High Fidelity desain yang menjadi desain akhir dari perancangan ui/ux aplikasi mobile dan website *World vaccine*. High Fidelity desain akan menjadi acuan FrontEnd dalam pengkodean menjadi sebuah system. Disini penulis membuat High Fidelity mobile dan website dengan detail sebagai berikut:

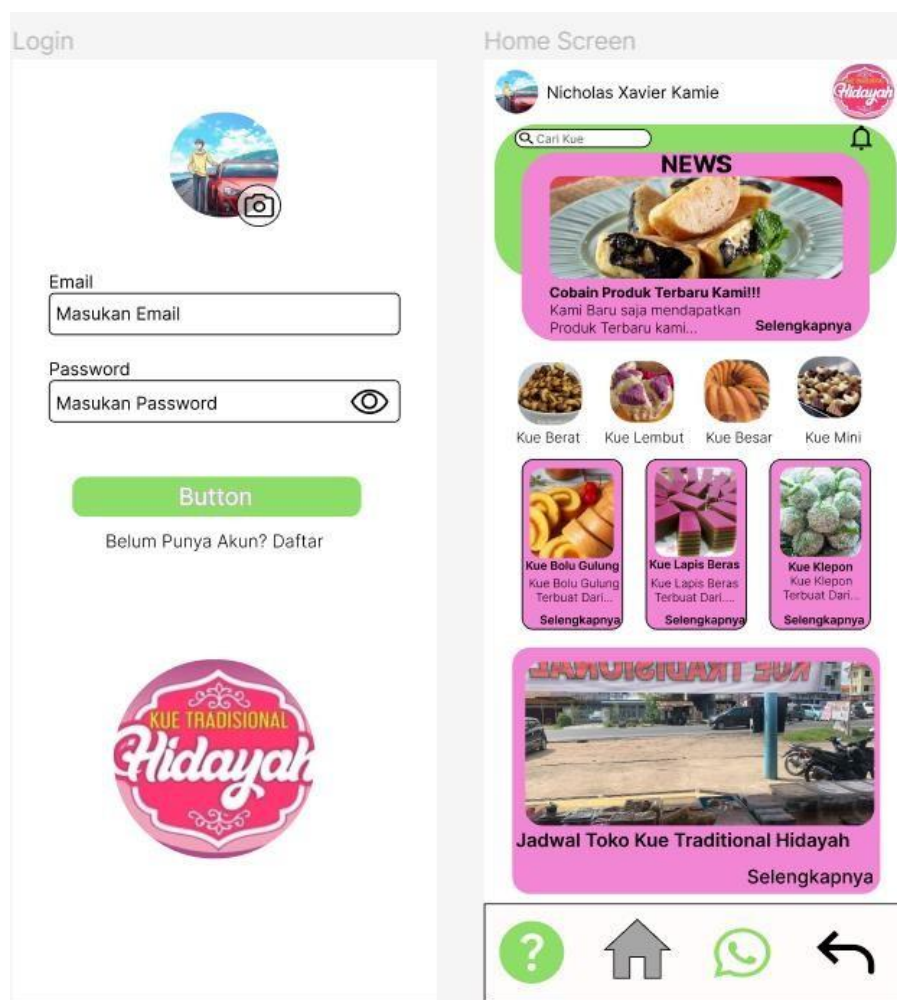
##### 5.1.1 HIGH FIDELITY MOBILE



Gambar 5.1 Hi-Fi Daftar aplikasi mobile

Gambar diatas adalah High Fidelity Daftar aplikasi mobile yang terdapat beberapa halaman utama yaitu Splash Screen, Onboarding dan Daftar.

- Pada halaman *Onboarding* akan ada 2 button yang mengarahkan pengguna ke halaman Masuk atau Daftar.
- Pada halaman Daftar, user diminta untuk mengisi data akun sebagai syarat wajib menggunakan aplikasi Kue Traditional Hidayah.



**Gambar 5. 2 Hi-Fi Login aplikasi mobile**

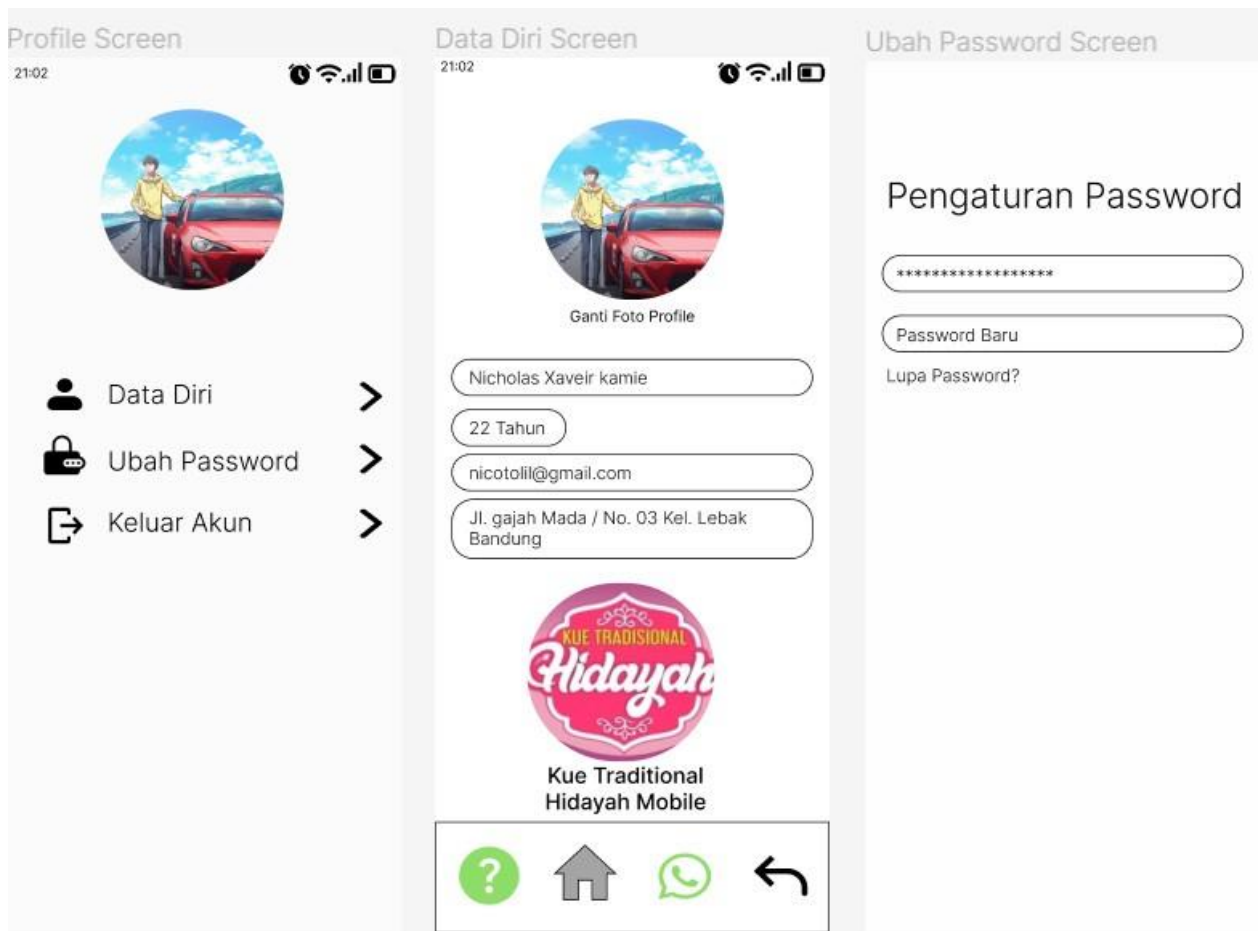
Gambar diatas adalah High Fidelity Login aplikasi mobile yang terdapat beberapa halaman utama yaitu Login dan Home.

- Pada halaman Login pengguna hanya diminta untuk memasukan email dan password pada saat melakukan pendaftaran.
- Pada halaman Home pengguna akan langsung melihat fitur utama, beberapa fitur tambahan serta bottom bar sebagai navigasi pengguna nantinya.



**Gambar 5.3 Hi-Fi Kue daftar, Informasi dan News Screen Traditional Hidayah mobile**

Gambar diatas adalah *Wireframe High Fidelity* bookingaplikasi mobile yang terdapat beberapa halaman utama serta Slider pilih anggota yaitu, Detail dan.



**Gambar 5.4 Hi-Fi Profile**

Gambar diatas adalah Wireframe High Fidelity Profile data diri aplikasi mobile yang terdapat beberapa halaman utama yaitu Profile dan Detail profile pengguna.

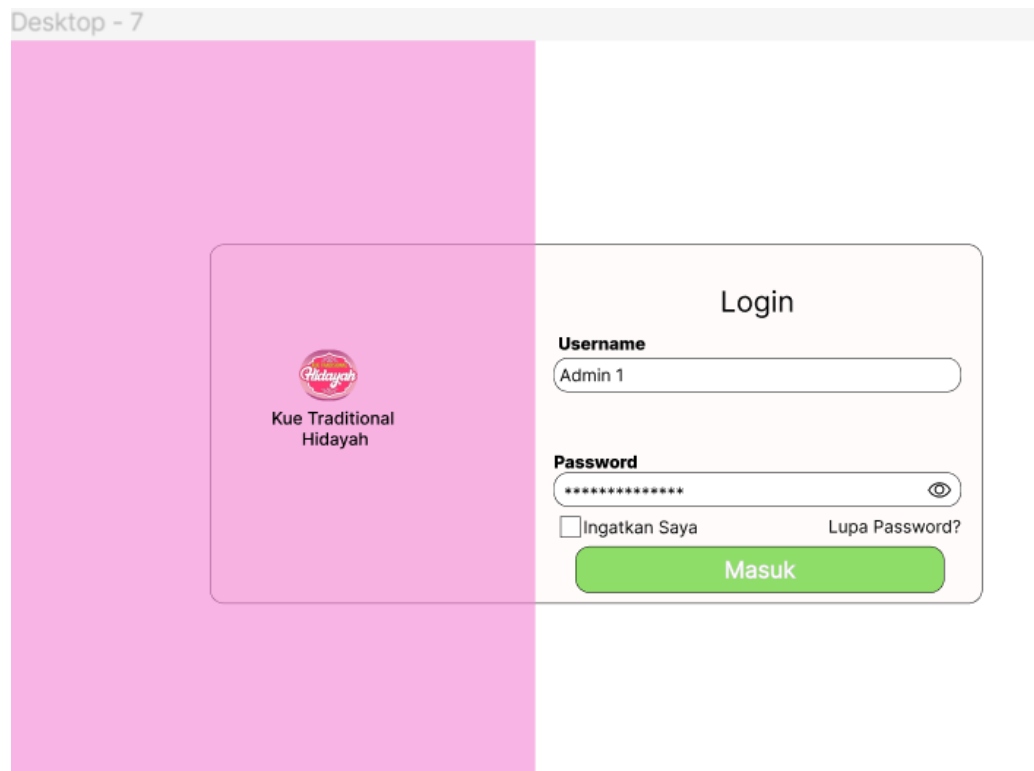


**Gambar 5.5 Hi-Fi Notifikasi mobile**

Gambar diatas adalah Wireframe High Fidelity Notifikasi aplikasi mobile yang terdapat beberapa halaman utama yaitu Halaman notifikasi dan Popup detail notifikasi.

### 5.1.2 HIGH FIDELITY WEBSITE

Karena desain gambar High Fidelity Website terlalu besar, maka penulis akan membagi menjadi beberapa Screen penting sebagai berikut:



**Gambar 5.6 Hi-Fi Login website**

Selamat Pagi, Berikut Statistik Hari Ini

**Manage Kue**  
Home > Dashboard > Manage Kue

Manage Jenis Rasa Kue: 12,17%

Manage Informasi Kue: 80%

**Manage Jenis Rasa Kue**

Tanggal	Kue Jenis	Harga	Keterangan Stock	Edit/Hapus
12/03/2024	Nagasari	Rp. 2.500	Masih Ada	
12/03/2024	Bolu Kukus	Rp. 3.000	Stock Terbatas	
12/03/2024	Risol	Rp. 2.500	Masih Ada	

..... 5 >

**Manage Informasi Kue**

Nama Kue	Bahan Kue	Ketahanan Kue	Informasi Keterangan	Edit/Hapus
Risol	Tepung, Wortel...	12 Jam	Risol adalah Kue Goreng...	

**Gambar 5.7 Hi-Fi Dashboard website**

Desktop - 3

Kue Traditional Hidayah

Selamat Pagi, Berikut Statistik Hari Ini

**Manage Kue**  
Home > Dashboard > Manage Kue

Manage Jenis Rasa Kue 12,17%

Manage Informasi Kue 80%

Cari Jenis Kue

**Manage Jenis Rasa Kue**

Tanggal	Kue Jenis	Harga	Keterangan Stock	Edit/Hapus
12/03/2024	Nagasari	Rp. 2.500	Masih Ada	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
12/03/2024	Bolu Kukus	Rp. 3.000	Stock Terbatas	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>
12/03/2024	Risol	Rp. 2.500	Masih Ada	<input type="button" value="Edit"/> <input type="button" value="Hapus"/>

< 1 2 3 >

Gambar 5.8 Hi-Fi Manage Kue website

Desktop - 4

Kue Traditional Hidayah

Selamat Pagi, Berikut Statistik Hari Ini

**Edit Kue**  
Home > Dashboard > Manage Kue > Edit Kue

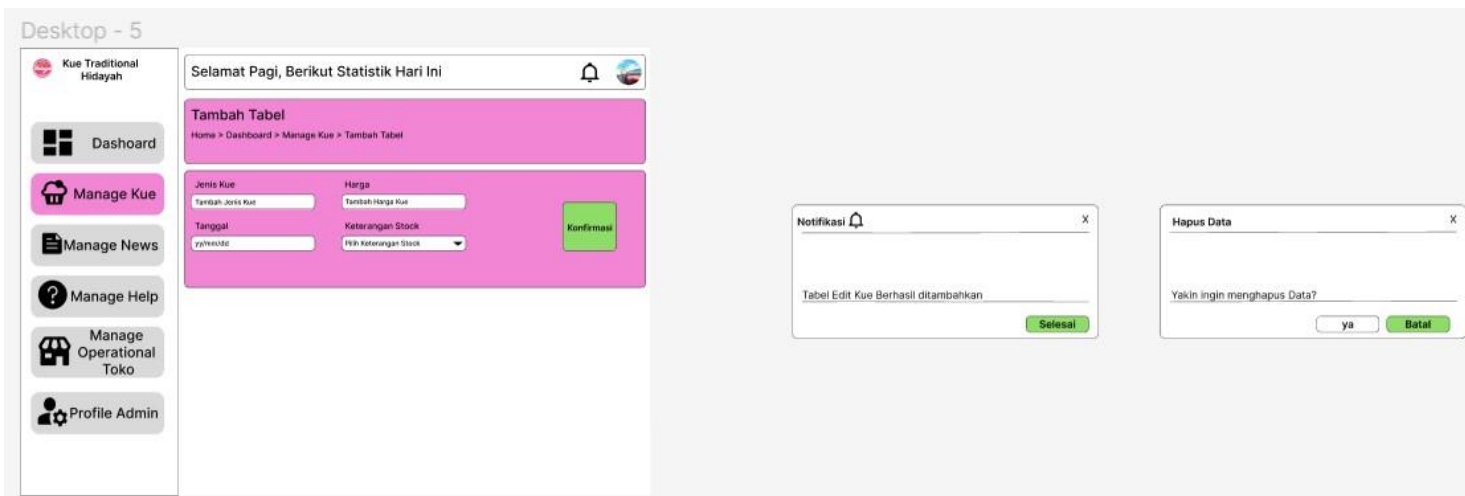
Jenis Kue

Harga

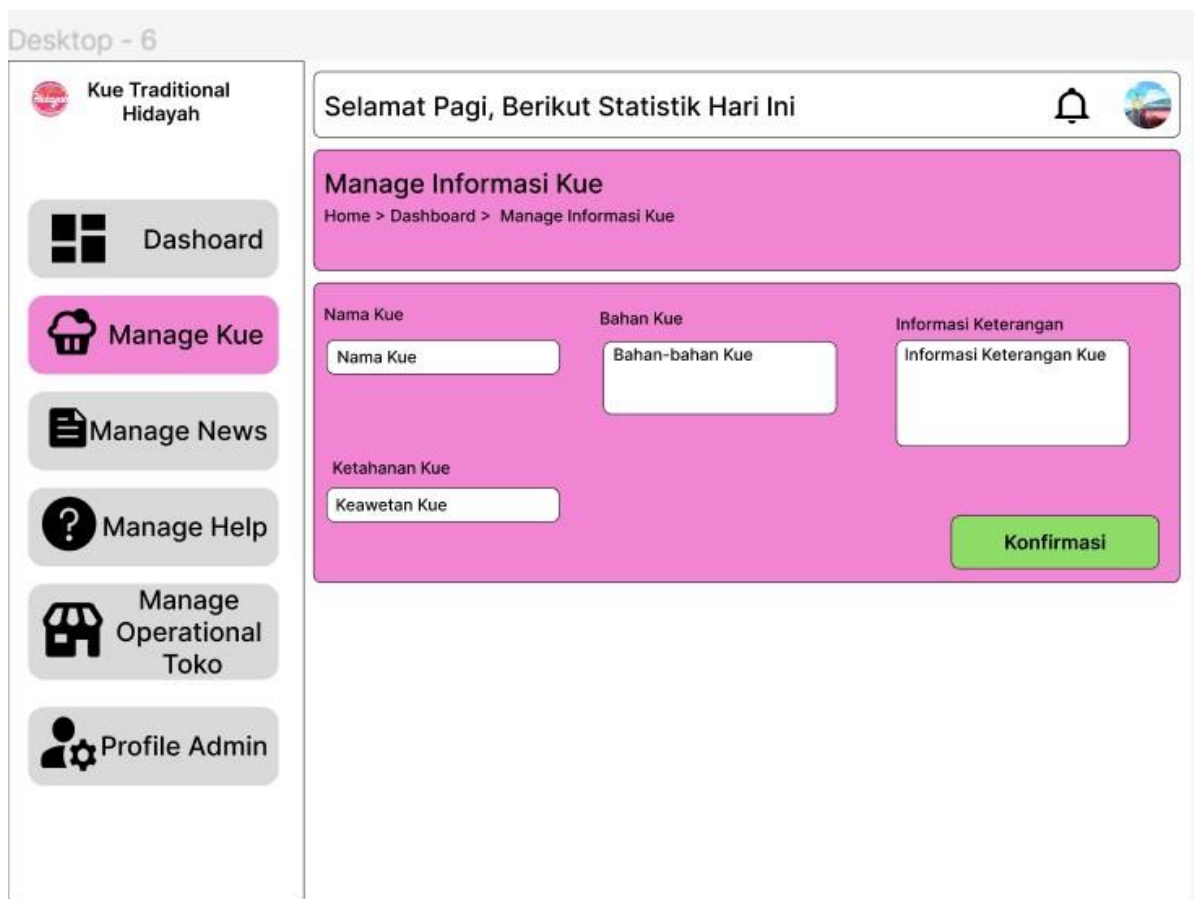
Tanggal

Keterangan Stock

Gambar 5.9 Hi-Fi Edit / Tambah Kue website

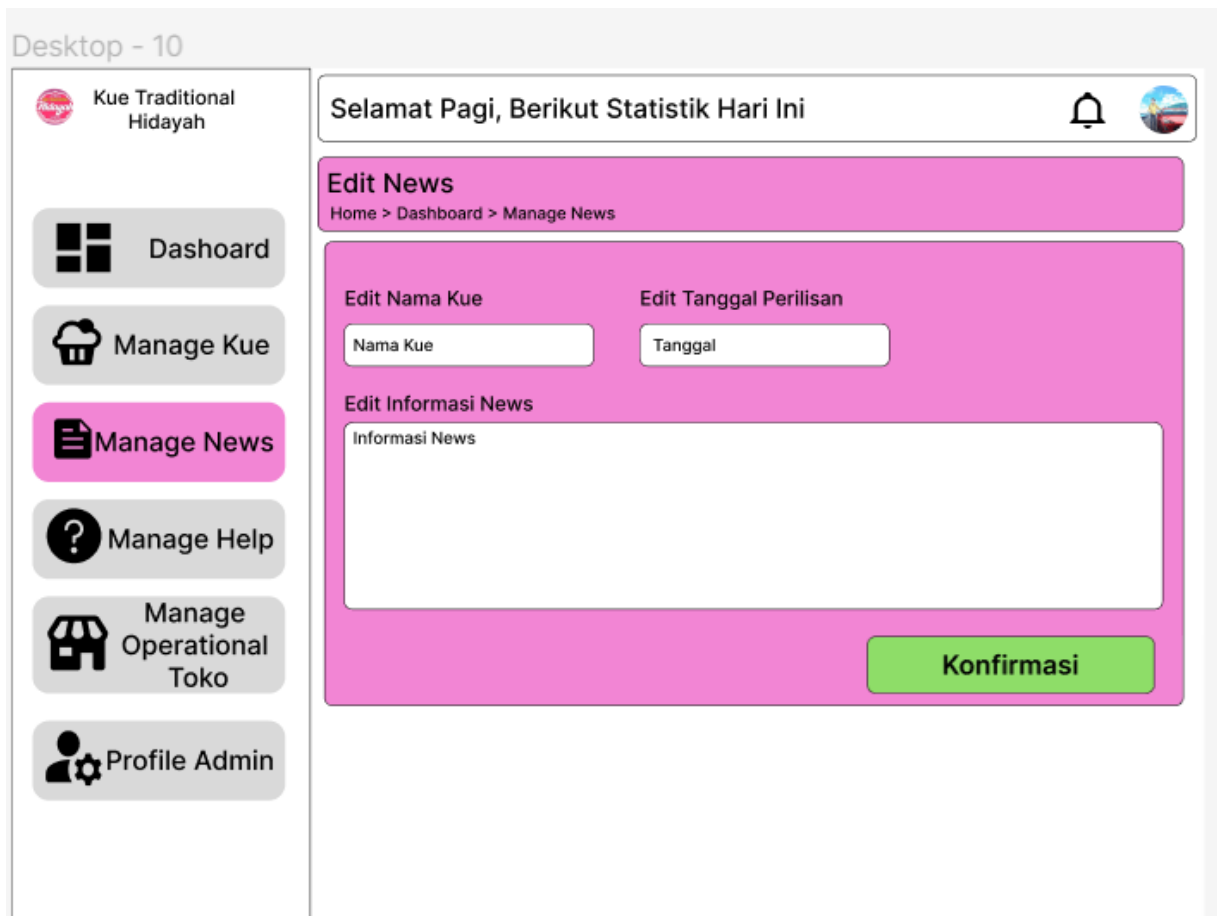


**Gambar 5.10 Hi-Fi Tambah Tabel dan Notifikasi Berhasil Website**

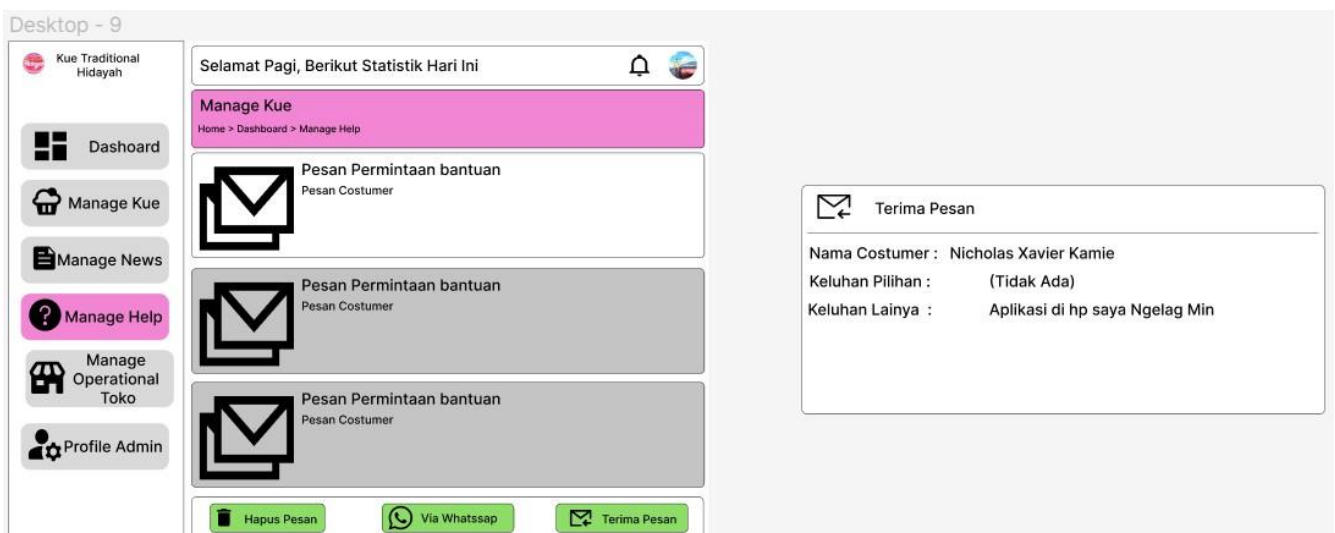


**Gambar 5.11 Hi-Fi Manage Informasi Kue Website**





**Gambar 5.12 Hi-Fi Manage News Website**



**Gambar 5.13 Hi-Fi Manage Help Website**

Desktop - 12

Kue Traditional Hidayah

Selamat Pagi, Berikut Statistik Hari Ini

**Manage Operasional Toko**  
Home > Dashboard > Manage Operasional Toko

Jadwal Buka Toko Kue Traditional Hidayah (Hari Biasa)

Hari	Buka Pukul
Senin - Sabtu	05:00 / 12:30
Tanggal	Jadwal Libur dan Acara
yy/mm/dd	Minggu

Edit Perubahan

Jadwal Buka Toko Kue Traditional Hidayah (Bulan Puasa)

Hari	Buka Pukul
Senin - Minggu	05:00 / 12:30
Tanggal	Jadwal Libur dan Acara
yy/mm/dd	Tidak Ada

Edit Perubahan

Dashboard

Manage Kue

Manage News

Manage Help

Manage Operasional Toko

Profile Admin

**Gambar 5.14 Hi-Fi Manage Operasional Toko Website**

Desktop - 11

Kue Traditional Hidayah

Selamat Pagi, Berikut Statistik Hari Ini

**Profile Admin**  
Home > Dashboard > Profile Admin

**KUE TRADITIONAL HIDAYAH**

Nama Pemilik Toko  
Kamsidi

Nama Pemegang Admin  
Nicholas Xavier Kamie

Lokasi Toko  
Jalan Gajah Mada, Kec. Jelutung, Kel. Lebak Bandung

Data Diri Admin  
User name Admin  
Nicholas Xavier Kamie

Password  
\*\*\*\*\*

Dashboard

Manage Kue

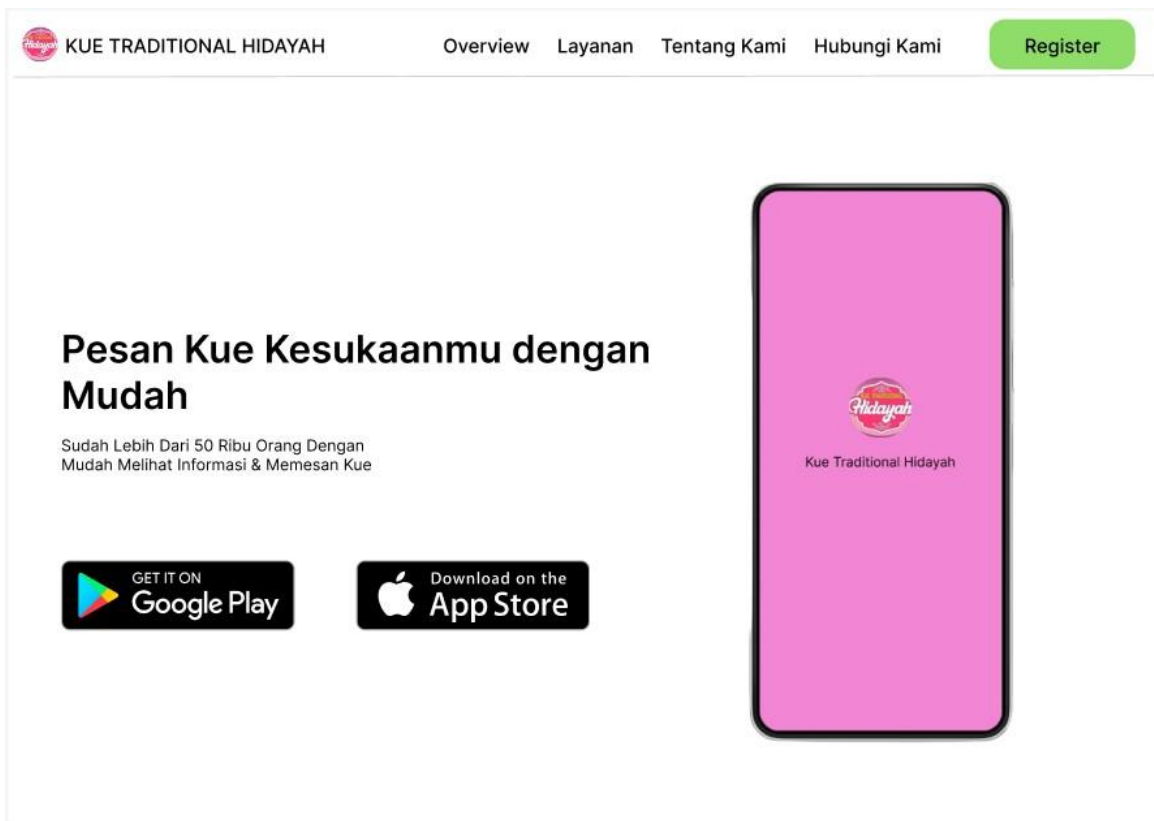
Manage News

Manage Help

Manage Operasional Toko

Profile Admin

**Gambar 5.15 Hi-Fi Profile Admin Kue**



**Gambar 5.16 High Fidelity Profile Kue dan Landing Page**

Beberapa gambar diatas adalah Wireframe High Fidelity Profile website sebagai informasi dari fasilitas kesehatan yang menggunakan website Kue Traditioinal Hidayah dan Landing Page sebagai website untuk mempromosikan aplikasi mobile kepada pengguna.

## 5.2 PROTOTYPING

*Prototyping* merupakan interaksi per frame yang dibuat agar design tidak kaku dan monoton pada saat melakukan *Usability Testing*. Penulis telah membuat *Prototyping* mobile dan website berdasarkan Userflow yang telah dibuat sebelumnya. Untuk *Prototyping* dapat dicoba melalui link yang penulis sediakan berikut ini :

Link *Prototyping* mobile Kue Traditional Hidayah :

Link Prototyping mobile World Vaccine :

### **5.3 USABILITY TESTING**

Dikarenakan keterbatasan waktu pengerjaan selama 2 minggu untuk Tim UI/UX dan rancangan desain yang harus segera diberikan oleh tim FontEnd penulis melakukan Online Usability Tesing untuk aplikasi mobile dan Offline Usability Testing untuk Website dengan detail sebagai berikut:

Penulis melakukan Online Usability Testing setelah membuat rancangan desain dari aplikasi mobile Kue Traditional Hidayah. Tujuan yang ingin penulis capai pada Online Usability Testing ini adalah:

1. Mengetahui tingkat kemudahan dan kepuasan dari perancangan desain aplikasi mobile Kue Traditional Hidayah.
2. Mendapat insight dari partisipan terkait Rancangan Desain dan fitur yang ada pada Aplikasi Mobile Kue Traditional Hidayah.

Berikut Kriteria Partisipan yang akan melakukan usability testing

1. Masyarakat Indonesia.
2. Berumur 18-30 Tahun.
3. Memiliki smartphome Android dan Laptop.
4. Domisili di seluruh Kabupaten Jambi.

Metode yang akan penulis gunakan adalah Single Ease Question untuk mengetahui seberapa sulit atau mudah bagi pengguna untuk melakukan suatu tugas dengan Metric sebagai berikut:

Metode yang akan penulis gunakan adalah Single Ease Question untuk mengetahui seberapa sulit atau mudah bagi pengguna untuk melakukan suatu tugas dengan Metric sebagai berikut:

**Tabel 5. 1** *Metric Single Ease Question*

Variabel	Interprestasi
1.	Sangat Sulit
2.	Sulit
3.	Cukup Sulit
4.	Cukup Mudah
5.	Mudah
6.	Sangat Mudah

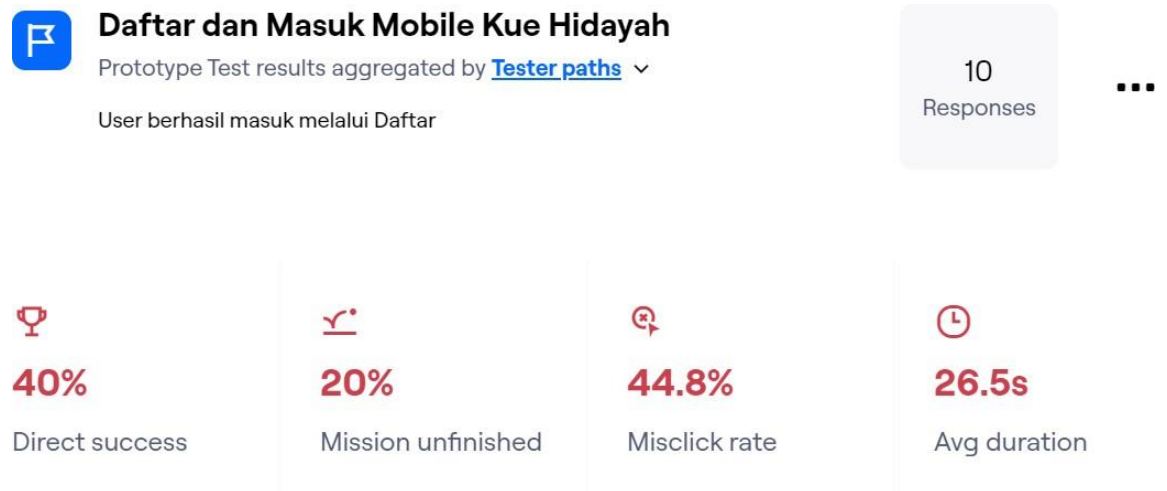
Berikut inti Skenario Task aplikasi mobile yang harus dikerjakan oleh partisipan:

No	User Goal	Task	Skenario
1	Daftar & Masuk	Silahkan melakukan pendaftaran akun hingga masuk ke halaman <i>Home</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peneliti memberikan <i>task</i> melalui <i>link website maze</i></li> </ul>
2	Daftar Kue Berat & Melihat Informasi	Silahkan melihat Daftar Kue Tipe Berat dan Melihat Informasinya	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partisipan menjalankan <i>prototype</i> sesuai <i>task</i> menggunakan Laptop</li> </ul>

3	Daftar Kue & Informasi Kue	Silahkan melihat Daftar Menu Kue & Informasi Kuenya	- Partisipan memberikan nilai SEQ
4	Daftar Jadwal Toko	Silahkan melihat Jadwal Buka/Tutup Toko Kue	
5	Profile	Silahkan Melihat Profile	
6	Help	Silahkan Melihat Halaman bantuan	
7	Notifikasi	Silahkan lihat <i>notifikasi</i>	

### 1. Task 1

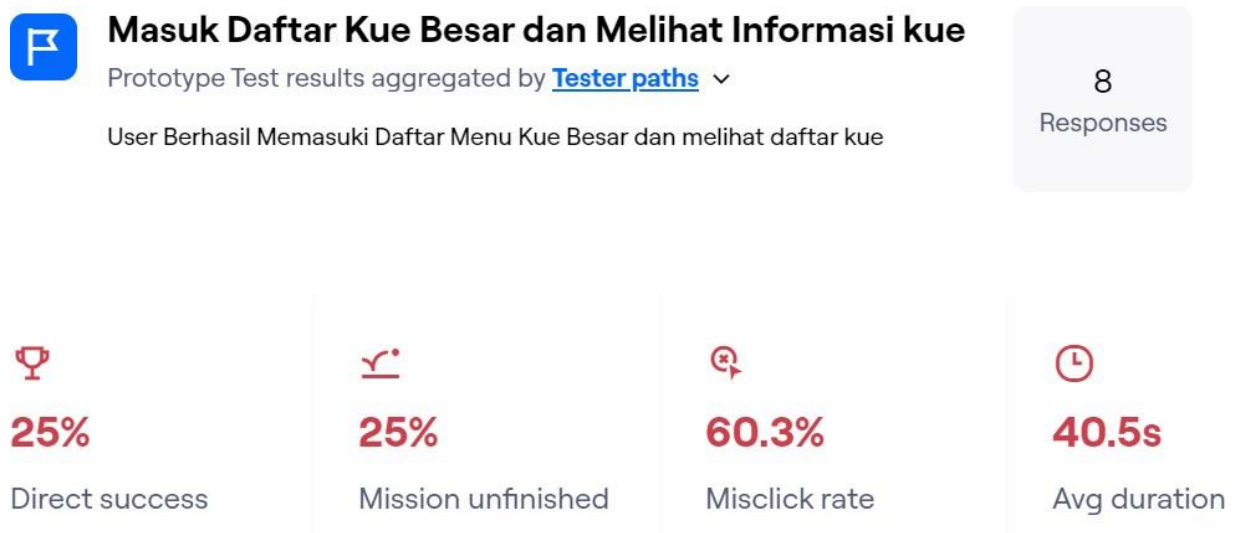
Penulis melakukan *Online Usability Testing* dengan beberapa responden menggunakan metode *undmoderated* memakai *website maze*.



**Gambar 5.17 Hasil Task 1**

#### 5.4.1 Hasil Usability Testing Mobile

Task pertama berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 40% dan *Misclick Rate* sebesar 44.8% seperti gambar 5.17.



**Gambar 5.18 hasil task 2**

## 2. Task 2

*Task* kedua berhasil dilakukan oleh responden dengan hamper sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 25% dan *Misclick Rate* sebesar 60.3% seperti gambar 5.18.



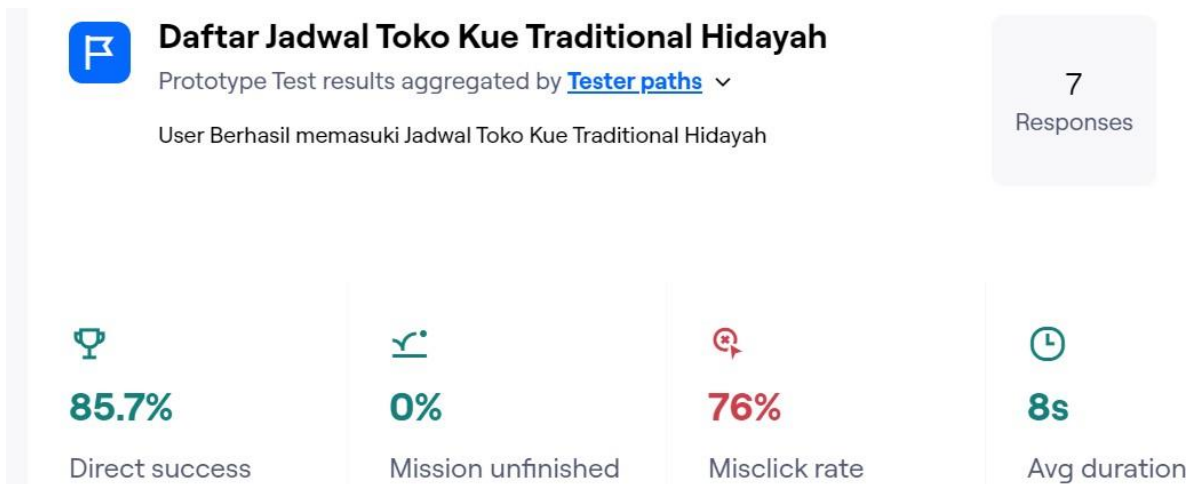
**Gambar 5.19 Hasil Task 2**

## 3. Task 3

*Task* ketiga berhasil dilakukan oleh responden dengan hamper sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 85.7% dan *Misclick Rate* sebesar 65.4% seperti gambar 5.19.



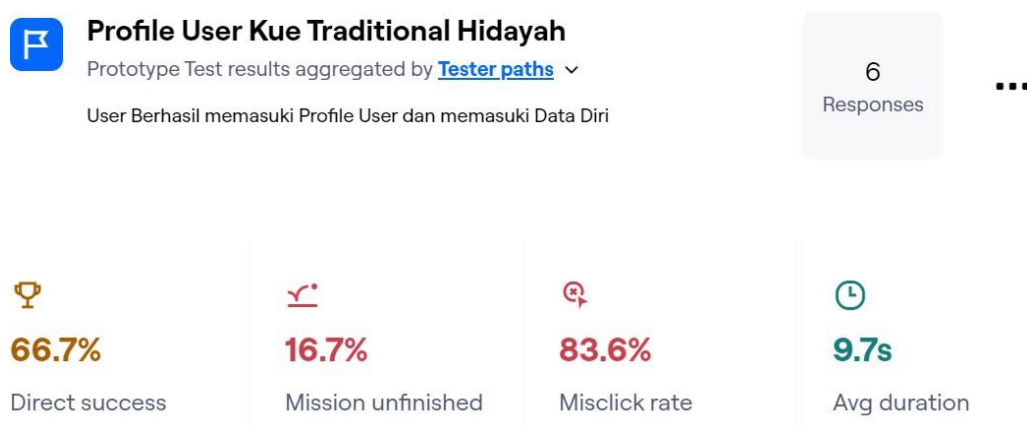
## 4. Task 4



Gambar 5.20 Hasil Task 3

Task keempat berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 85.7% dan *Misclick Rate* sebesar 76% seperti gambar 5.20

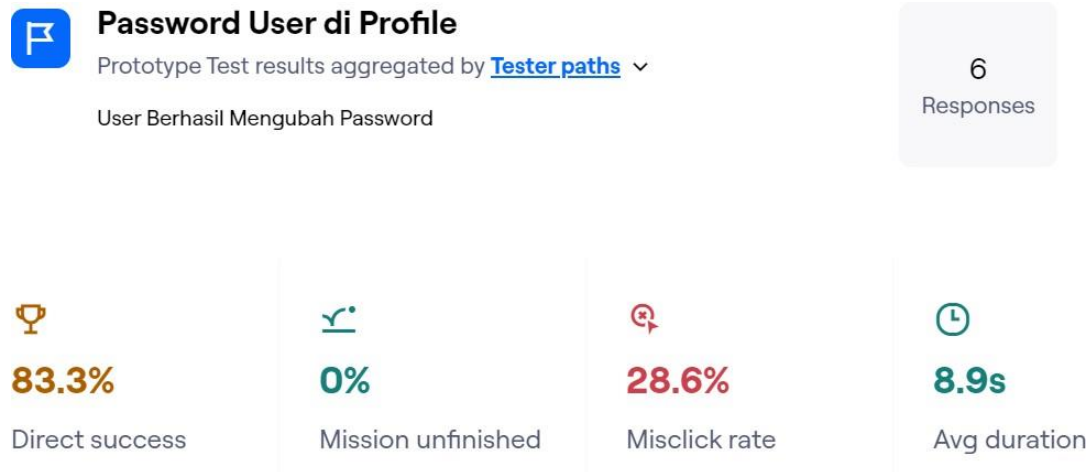
## 5. Task 5



Gambar 5.21 Hasil Task 5

Task kelima berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 66.7% dan *Misclick Rate* sebesar 83.6% seperti gambar 5.21.

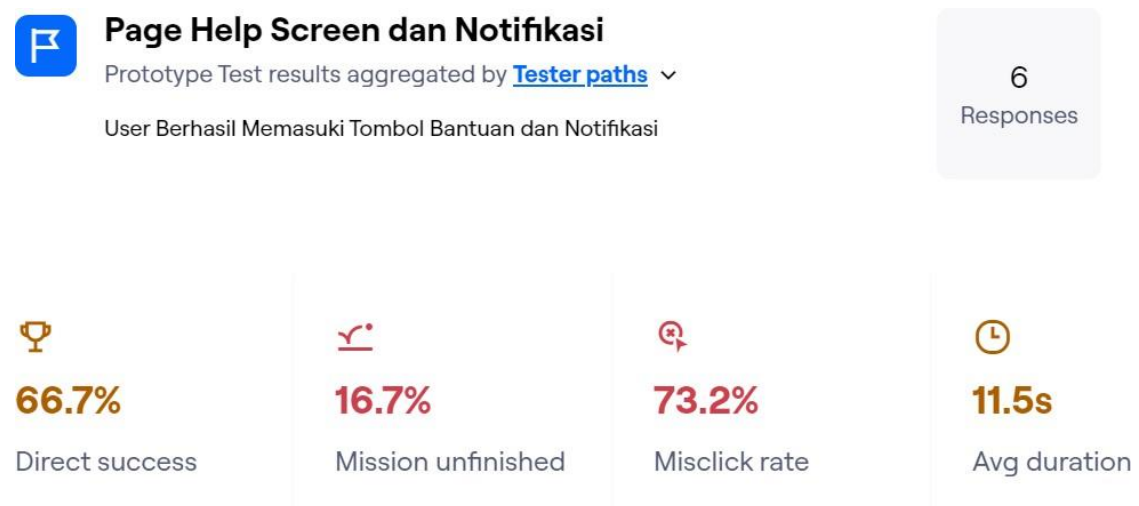
## 6. Task 6



Gambar 5.22 Hasil Task 6

Task keenam berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 83.3% dan *Misclick Rate* sebesar 28.6% seperti gambar 5.22.

## 7. Task 7



Gambar 5.23 Hasil Task 7

Task ketujuh berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 66.7% dan *Misclick*

Rate sebesar 73.2% seperti gambar 5.23.

#### 8. Task 8



**Gambar 5.24 Hasil Task 8**

Task kedelapan berhasil dilakukan oleh responden dengan sempurna tanpa ada kendala sedikitpun, dengan persentase *Direct Success* sebesar 71.4% dan *Misclick Rate* sebesar 55.6% seperti gambar 5.24.