

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Usaha Kue Traditional merupakan usaha yang dimana terdapat berbagai macam Kue-kue Traditional yang dijual dengan harga yang berbeda, Usaha kue traditional sering kali banyak dijumpai diberbagai tempat seperti pasar, Toko dll. Usaha kue traditional tidak saja menjual kue traditional, terdapat banyak produk lain didalamnya seperti minuman, dan makanan berat lainnya.

Kue lapis, kue talam, dan kue nagasari termasuk dalam kategori adonan yang tidak mengandung bahan pengembang atau tidak beragi. Kue lapis memiliki beragam variasi ketebalan dan warna pada lapisannya. Kue talam memiliki berbagai rasa yang bervariasi tergantung pada bahan dasar yang digunakan, seperti beras, jagung, umbi-umbian, kentang, dan lainnya. Penggunaan modifikasi dan variasi dalam pembuatan kue talam modern dapat membuatnya lebih menarik dan meningkatkan nilai jualnya. Kue nagasari adalah jenis kue yang dibungkus dengan daun dan dimasak dengan cara dikukus. Banyak variasi dalam cara membungkus kue nagasari membuatnya populer di kalangan Masyarakat [1].

Kegiatan pembayaran dan pemesanan pada sebuah usaha dagang merupakan kegiatan yang sering digunakan pembeli untuk membayar barang yang baru saja msasyarakat beli, hal ini dilakukan secara tatap muka antara penjual dan pembeli, dengan adanya website ini pembeli bisa melihat

kue apa saja dan berapa harga yang terdaptardi laman *website* ini [2].

Dengan kemajuan teknologi yang pesat, akses informasi dari berbagai sumber menjadi lebih cepat dan mudah bagi orang-orang. Seiring dengan perkembangan teknologi ini, pengusaha harus memiliki kemampuan untuk mengadaptasi strategi pemasaran mereka guna memperluas bisnis mereka. Pemasaran menjadi penting dalam usaha untuk menarik lebih banyak calon pelanggan. Selain mepemasaran secara konvensional, pendekatan pemasaran digital juga harus diterapkan guna mengoptimalkan upaya pemasaran.

Salah satu tempat perdagangan yang masih menggunakan metode pemesanan dan pembayaran konvensional adalah Toko Kue Traditional Hidayah. Toko Kue Traditional Hidayah merupakan sebuah Toko Kue Traditional yang berlokasi di Jalan Gajah Mada No. 03, Lebak Bandung, Kec. Jelutung, Kota Jambi. Toko Kue ini menyediakan berbagai macam kue Traditional, Kue modern, dan Minuman.

Berdasarkan masalah di atas, penulis ingin membuat solusi yaitu Suatu Sistem Informasi sekaligus Pemesanan Kue Secara Online agar mempermudah Pembeli atau Konsumen untuk bisa melakukan Proses melihat kue sekaligus melakukan pemesanan Kue Secara Online dengan **Judul : “Perancangan UI/UXPlatform Web dan Mobile Dengan Metode Design Thinking Pada Toko Kue Traditional Hidayah”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada diatas, dapat disimpulkan rumusan masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang Sebuah desain website UI/UX yang bisa diakses secara mudah oleh user atau pembeli
2. Bagaimana cara mengimplemantasikan desain UI/UX untuk merancang sebuah desain sistem yang berisi informasi- informasi yang ada di toko kue traditional hidayah

1.3 Batasan Masalah

Perancangan UI/UX memiliki sistem Web desain memiliki beberapa batasan masalah sebagai berikut :

1. Acuan pembuatan desain menggunakan *Project goal, Project Scope dan Key Activities*
2. Pembuatan desain menggunakan metode *Design Thinking*
3. Pembuatan desain mencakup *Medium Fidelity Wireframe dan High Fidelity Wireframe aplikasi mobile dan website*
4. Terdapat prototype yang kemudian dapat dibuat acuan *Usability Testing*

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan Penelitian ini adalah :

1. Merancang sebuah desain untuk sistem informasi dan pemesanan Toko Kue Traditional yang masih menggunakan sistem online dengan menerapkan ilmu pengetahuan yang telah kita dapatkan dari bangku perkuliahan.
2. Merancang dan mendesain user interface dan user experience untuk sistem Informasi dan pemesanan yang dapat membuat pengguna betah

dan nyaman menggunakan sistem tersebut.

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun tujuan manfaat penelitian ini adalah:

1. Membantu pemilik usaha untuk menyediakan kue yang sudah dipesan.
2. Memberikan suatu kemudahan Masyarakat untuk melihat Daftar Informasi dari harga kue dan bahan kue.
3. Hasil perancangan sistem diharapkan dapat membantu dan mempercepat proses pemesanan dari pembeli ke penjual.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini akan memberikan gambaran umum tentang topik penelitian, latar belakang, rumusan masalah, Batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab ini berisi penjelasan teori dari metode Design Thinking yang digunakan dalam penyusunan Tugas Akhir. Secara umum, Bab Berisi tentang User Inteface dan User Experience serta teori lain

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

Bab ini berisi metode pengumpulan data, prosedur penelitian, dan metode analisis berupa pendudukan penyelesaian masalah yang dilakukan guna sebagai pendukung dalam penelitian

BAB IV : ANALISIS DAN HASIL

Pada bab ini peneliti berhasil menganalisis dan mendapatkan hasil yang sudah didapatkan didalam penelitian ini

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJUAN UI/UX

Implementasi dari perancangan system yang telah di desain baik UX maupun UI, pengujian pada tahap ini yang sudah dibangun

BAB VI : PENUTUP

Pada bagian bab penutup berisi tentang kesimpulan dan saran-saran terhadap penelitian yang berguna mengembangkan system pada laporan