

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis, implementasi dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Proses pemesanan di Es Teh Juragan masih sangat terbatas, selain admin membuat pesanan pelanggan juga kewalahan dalam memberi respon terhadap pesan pelanggan yang begitu banyak. Selama ini Es Teh Juragan menawarkan produk melalui aplikasi *whatsapp* dengan mengirim satu-satu produk yang akan dipasarkan, selain itu pelaku usaha ini juga harus merekap hasil penjualan satu persatu. Tidak jarang pesanan pelanggan terlewat karena bingung akan pesanan yang jumlahnya begitu banyak.
2. Proses penerapan aplikasi Pre-Order ini adalah pelanggan akan melakukan pemesanan melalui aplikasi untuk produk apa saja yang akan dipesan, selanjutnya pelanggan cukup menunggu respon dari penjual melalui pesan *whatsapp*, hal ini akan memudahkan pelanggan dalam mengetahui perkembangan produk yang sedang dipesan secara *realtime* tanpa harus buka tutup aplikasi secara terus menerus. Selain itu, cara ini juga memberi kemudahan bagi penjual dalam memberi informasi secara *realtime* kepada pelanggan mengingat Pre-Order tidak sama dengan aplikasi *E-Commerce* (Penjualan) yang mana pelanggan setelah memesan produk tidak perlu harus memantau terus menerus perkembangan pesanan mereka. Dengan begitu

Sistem Pre-Order ini menjadi solusi untuk pengadaan barang dalam jumlah banyak dan jumlah nominal yang besar.

6.2 SARAN

Adapun saran yang dapat penulis berikan dalam perancangan sistem Pre-Order ini, adalah sebagai berikut :

1. Es Teh Juragan harus mengirim informasi rekening dalam membayaran secara manual, hal ini bertujuan untuk mencegah *Over Order* atau jumlah pesanan yang melampaui batas kemampuan penjual jika sistem pembayaran dibuat otomatis oleh sistem.
2. Es Teh Juragan harus rutin dalam memberi respon terhadap pesanan pelanggan, hal ini bertujuan untuk menghindari penumpukan pesanan dan dapat menurunkan Tingkat kepercayaan pelanggan.
3. Es Teh Juragan harus rencanakan pembaruan berkala untuk meningkatkan fungsionalitas sistem dan mengatasi masalah keamanan, serta tetap terhubung dengan perkembangan teknologi terbaru untuk memastikan aplikasi tetap relevan. Tambahkan juga fitur promosi, diskon, atau program loyalitas untuk merangsang minat pelanggan dalam melakukan pre-order dan meningkatkan loyalitas pelanggan.