

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Marisa, F. and Purnomo, D. (2016) 'Penerapan Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan di Toko Gudang BM', *Jointecs*, 1(1), pp. 1–5.
- Alfiqra, And Faiza Yogi Alfizi. 2018. "Penerapan Market Basket Analysis Menggunakan Proses Kdd (Knowledge Discovery In Database) Sebagai Strategi Penjualan Produk Swalayan (Studi Kasus : Swalayan X) Alfiqra,." : 509–16.
- Halim, R. and Alam Jusia, P. (2017) 'Perancangan Market Basket Analysis Menggunakan Association Rule untuk Pendukung Keputusan Promosi pada Sistem Penjualan Sun Young Cell', 12(121), pp. 964–973.
- Hasibuan, N. A. *et al.* (2017) 'Implementasi Data Mining Untuk Pengaturan Layout', 4(4), pp. 6–11.
- Hermawati, F. A. (2013) *DATA MINING*. I. Edited by P. Christian. CV.ANDI OFFSET.
- Hernawati. (2018). Analisis Market Basket Dengan Algoritma Apriori (Study Kasus Toko Alief). *Ikraith-Informatika*, 2(18), 13–17.
- Kalmegh, S. (2015) 'Analysis of WEKA Data Mining Algorithm REPTree , Simple Cart and RandomTree for Classification of Indian News', *International Journal of Innovative Science, Engineering & Technology*, 2(2), pp. 438–446.
- Kuswayati, S. and Tjahyadi, D. (2015) 'Market Basket Analysis Menggunakan Algoritma Apriori Untuk Penetapan Strategi Bundling Penjualan Barang', pp. 1–18.
- Nofriansyah, D. (2014) *Konsep Data Mining Vs Sistem Pendukung Keputusan*. I. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Nurdin and Astika, D. (2015) 'Penerapan Data Mining Untuk Menganalisis Penjualan Barang Dengan Pada Supermarket Sejahtera Lhokseumawe', 6(1), pp. 134–155. doi: 10.29103/TECHSI.V7I1.184.
- Prahartiwi, L. I. (2017) 'Pencarian Frequent Itemset pada Analisis Keranjang Belanja Menggunakan Algoritma FP-Growth', *Information System For Educators And Professionals*, 2(1), pp. 1–10.
- Prasidya, A. K. and Fibriani, C. (2017) 'Pembelian Menggunakan Data Mining Dengan Algoritma Apriori ( Studi Kasus : Minimarket Gun Bandungan , Jawa Tengah )', Vol 15, pp. 173–184.

- Santoso, H., Hariyadi, I. P. and Prayitno (2016) 'Data Mining Analisa Pola Pembelian Produk', *Teknik Informatika*, (1), pp. 19–24. Available at: <http://ojs.amikom.ac.id/index.php/semnasteknomedia/article/download/1267/1200>.
- Shona Chayy Bilqisth, S. A. (2015) 'Analisis pola pembelian konsumen dengan algoritma apriori pada indomaret indraprasta semarang', (207).
- Silalahi, N., Utara-indonesia, S. and Apriori, A. (2016) 'Penerapan Association Rule Dengan Algoritma Apriori Untuk', 1(1), pp. 114–123.
- Tana, M. P. *et al.* (2018) 'Penerapan Metode Data Mining Market Basket Analysis Terhadap Data Penjualan Produk Pada Toko Oase Menggunakan Algoritma Apriori', 3(2), pp. 17–22.
- Thoriq Muhammad, A. and Nurhadiyono, B. (2014) 'Penerapan Data Mining Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Mengatur Penempatan Barang'.
- Tonara, D. B. (2015) 'Hierarchical Market Basket Analysis berbasis Algoritma Apriori', *Juisi*, 01(01).
- Wijaya, K. N. (2017) 'Analisa Pola Frekuensi Keranjang Belanja dengan Algoritma Apriori', 3(1), pp. 9–12.