

## BAB VI

### PENUTUP

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisa dan pembahasan dari uraian dalam skripsi ini, maka dapat peneliti simpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Penelitian ini menerapkan metode *Market Basket Analysis* (MBA) dengan algoritma apriori. Data yang digunakan adalah bulan Agustus dan Oktober 2018.
2. Hasil pengujian menggunakan *software Weka* dengan algoritma apriori menghasilkan hubungan asosiasi antara barang pepsodent dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 102, frisian flag dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 90, dan indomilk dengan jumlah transaksi yang dibeli sebesar 88. Sehingga akan menghasilkan asosiasi sebanyak 3 *rule*, yaitu :
  1. IF Buy Pepsodent AND Frisian Flag, THEN Buy Indomilk.
  2. IF Buy Pepsodent AND Indomilk, THEN Buy Frisian Flag.
  3. IF Buy Frisian Flag AND Indomilk, THEN Buy Pepsodent .

Hasil hubungan asosiasi di atas didapat dari nilai *support* sebesar 0.1 dan nilai *confidence* sebesar 0.9 secara keseluruhan.

3. *Rule* tertinggi yang dihasilkan pada pepsodent, frisian flag dan indomilk akan digunakan untuk rekomendasi perbaikan tata letak produk AB Mart.

## 6.2. Saran

Berdasarkan simpulan dari analisis yang telah dilakukan, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan supaya menjadi lebih baik kedepannya, diantaranya sebagai berikut :

1. Diharapkan algoritma *Apriori* ini dapat memperbaiki *layout* sesuai yang disarankan untuk meningkatkan penjualan terhadap barang-barang yang kurang diminati.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dilakukan perbandingan dalam melakukan pengolahan data selain menggunakan *software* WEKA, seperti *software* Rapid Miner maupun *software* XL Miner.