

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. Handayani, E. Febryanto, and E. W. Bachri, “Statcounter Sebagai Monitoring Aktivitas Website PESSTA + Pada Perguruan Tinggi Statcounter as Monitoring of PESSTA + Website Activities in Higher Education,” *J. Ilm. SISFOTENIKA*, vol. 8, no. 2, pp. 188–197, 2018.
- [2] D. Astuti and F. N. Salisah, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus : Lejel Home Shopping Pekanbaru),” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. Vol.2, no. No.1, Februari 2016, p. hal.44-49, e-ISSN 2502-8995 p-ISSN 2460-8181, 2016, [Online]. Available: <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784>.
- [3] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [4] R. Kemala, D. Siregar, and R. A. Fitriawan, “Analisis Kualitas Website Ruangguru. Com Menggunakan Webqual 4. 0 Dan Ipa (Importance Performance Analysis) Ruangguru. Com Website Quality Analysis Using Webqual 4. 0 and Ipa (Importance Performance Analysis),” *Vol*, vol. 5, no. 1, pp. 1201–1208, 2018.
- [5] A. R. Darwi and E. Efrizon, “Analisis Kepuasan Pengguna E-Learning Sebagai Pendukung Aktivitas Pembelajaran Menggunakan Metode Eucs,” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.)*, vol. 7, no. 1, p. 25, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i1.103639.
- [6] Syaifullah and D. O. Soemantri, “Pengukuran Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Rekayasa dan Manaj. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 19–25, 2016.
- [7] Ferdina Kusumah, Nurjaidin, Maulana Ardhiansyah, *ANALISIS SISTEM PENDETEKSI WAJAH PADA GAMBAR DENGAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR*. Pascal books, 2021.
- [8] Indyah Hartami Santi, *Analisis Perancangan Sistem*. Penerbit NEM, 2020.
- [9] Nilda Tri Putri Ph.D, *Manajemen Kualitas Terpadu: Konsep, Alat dan Teknik, Aplikasi*. Indomedia Pustaka, 2022.
- [10] Ketut Witara, *Cara singkat memahami sistem manajemen mutu iso 9001:2015 dan implementasinya*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.

- [11] Nurafrina Siregar and F. Hakim, "Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan," *J. Manaj. Tools*, vol. 8, no. 2, pp. 87–96, 2017.
- [12] Wahyu Hidayat, *Metode Kuantitatif Mengukur Kepuasan Pengguna Web Kampus*. Penerbit Lakeisha, 2021.
- [13] M. N. Afif, Aulia, Mutiarsih, and Jumhur Helni, "ANALISIS KUALITAS WEBSITE SMB.TELKOMUNIVERSITY.AC.ID DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0," vol. 6, no. 2, pp. 1992–1999, 2019.
- [14] S. Andy Krisianto, *Jago Googling*. Elex Media Komputindo, 2017.
- [15] Diana, M. Veronika, and D. Nuri, "Analisis Kualitas Website Provinsi Bengkulu Menggunakan Metode Webqual 4.0," *Pseudocode*, vol. 5, no. 1, pp. 10–17, 2018, doi: 10.33369/pseudocode.5.1.10-17.
- [16] P. Monica Adelya and T. Kartika Gianina, "Analisis kualitas website Badan Pusat Statistik (BPS) menggunakan metode WebQual 4.0 dan Importance – Performance Analysis (IPA)," *Aiti*, vol. 18, no. 1, pp. 69–87, 2021, doi: 10.24246/aiti.v18i1.69-87.
- [17] Harmayani. Durahman Marpaung. Amir Hamzah. Neni Mulyani, *Suatu Pengantar Bisnis Digital*. Penerbit Yayasan Kita Menulis, 2020.
- [18] M. Ahmia and H. Belbachir, "Sistem Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan," *Sist. Penjualan Berbas. Web Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan*, vol. 49, no. 3, pp. 549–557, 2018, doi: 10.1007/s13226-018-0284-5.
- [19] N. Febriani, *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Universitas Brawijaya Press, 2019.
- [20] M. Chamdan *et al.*, *Evaluasi Learning Management System (LMS) Dengan Usability Testing Dan Webqual 4.0*. Penerbit PT. Indonesia Emas Group, 2022.
- [21] K. Sari, *INTERNET BANKING PERILAKU PENCARIAN VARIASI DAN LOYALITAS NASABAH*. Feniks Muda Sejahtera, 2022.
- [22] Okta Dwi Ariska, Ai Kusyanti, and Fitra A. Bachtiar, "Evaluasi Kualitas Layanan Website Portal Jurnal Universitas Brawijaya dan Website Student Journal Universitas Brawijaya Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan IPA (Importance Performance Analysis)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 8, pp. 2595–2603, 2017, [Online]. Available: <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/1859>.
- [23] M. Helmiawan, Y. Akbar, and Y. Y. Sofian, "Evaluasi dan Uji Kualitas

- Website dengan Metode Webqual (Studi Kasus: STMIK Sumedang),” *J. Inf. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–4, 2019, doi: 10.47292/joint.v1i1.5.
- [24] Amirullah, “Populasi Dan Sampel (pemahaman, jenis dan teknik),” *Bayumedia Publ. Malang*, vol. 16, no. 4, pp. 293–303, 2015.
- [25] D. D. Ismail Nurdin M.Si and D. Sri Hartati M.Si, *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL. MEDIA SAHABAT CENDEKIA*, 2019.
- [26] Ketut Swarjana, *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. ANDI OFFSET, 2022.
- [27] Firmansyah and Deri Dede, “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review,” *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [28] S. Widiyarti, *Konsep Mutu dalam Manajemen Pendidikan Vokasi*. Alprin, 2020.
- [29] M. Irwan Ukkas, “Implementasi skala likert pada metode perbandingan eksponensial untuk menentukan pilihan asuransi,” *Semin. Nas. Sist. Inf. Indones.*, no. November, p. 101, 2017, [Online]. Available: <http://is.its.ac.id/pubs/oajis/index.php/home/detail/1751/Implementasi-Skala-Likert-Pada-Metode-Perbandingan-Eksponensial-Untuk-Menentukan-Pilihan-Asuransi>.
- [30] S. Zein, L. Yasyifa, R. Khozi, E. Harahap, F. Badruzzaman, and D. Darmawan, “PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA KUANTITATIF MENGGUNAKAN APLIKASI SPSS,” *Academia*, vol. 4, pp. 3–12, 2022.
- [31] Wardana, *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press, 2020.
- [32] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, “Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang,” *J. Mat. UNAND*, vol. 8, no. 1, p. 179, 2019, doi: 10.25077/jmu.8.1.179-188.2019.
- [33] B. Darma, *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA.
- [34] P. E. Setyo, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks,’” *PERFORMA J. Manaj. dan Start-Up Bisnis*, vol. 1, no. 6, pp. 755–764, 2017.
- [35] P. Mayangsari and N. Sopiah, “Analisis Kualitas Website SMA Negeri 4 Palembang,” pp. 454–459, 2019.
- [36] S. Rahmatullah, D. S. Purnia, and R. Triasmoro, “Analisis Kualitas Website Sekolah North Jakarta Intercultural School dengan Metode Webqual 4.0,” *J.*

- Kaji. Ilm.*, vol. 19, no. 2, pp. 158–164, 2019, [Online]. Available: www.njis.org.
- [37] M. Rusli, M. Ziveria, N. Alwi Adib, and S. Lucky Hartanto, “Analisis Kualitas Website Smp Negeri 2 Barombong Kecamatan Barombong Kabupaten Gowa Dengan Metode Webqual 4 . 0 dan IPA,” *J. IKRA-ITH Inform.*, vol. 5, no. 2, pp. 34–42, 2020.
- [38] R. A. Pamungkas, “Analisis Kualitas Website Smk Negeri 2 Sragen Dengan Metode Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysist (Ipa),” *J. Tekno Kompak*, vol. 13, no. 1, p. 12, 2019, doi: 10.33365/jtk.v13i1.220.
- [39] M. Ilham Latief and C. Dila Seltika, “Analisis Kualitas Website Smk Negeri 2 Penajam Paser Utara Menggunakan Metode Webqual 4 . 0,” *J. LOCUS Penelit. Pengabd.*, vol. 1, no. 3, pp. 120–130, 2022, doi: 10.36418/locus.v1i03.18.
- [40] Y. Setiyawan, “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title,” pp. 1–14, 2017.
- [41] P. L. Lokapitasari Belluano, I. Indrawati, H. Harlinda, F. A. . Tuasamu, and D. Lantara, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 11, no. 2, pp. 118–128, 2019, doi: 10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128.
- [42] Fabiana Meijon Fadul, “~~濟無~~No Title No Title No Title,” pp. 29–48, 2019.
- [43] “Profil SMAN 5 TANJUNG JABUNG TIMUR,” 2023. <https://www.sman5tanjabtim.com/home> (accessed Jan. 16, 2023).
- [44] V. W. Sujarweni, *SPSS untuk penelitian*. yogyakarta: pustaka baru press, 2014.
- [45] P. Pendidikan, P. Akuntansi, and U. K. Maranatha, “Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai,” *J. Adm. Bisnis (JAB)/Vol. 17 No. 1 Desember 2014*, vol. 17, no. 1, pp. 1–11, 2014.
- [46] A. Luthfy, A. Ijie, and S. B. Santoso, “Analisis Pengaruh Citra merek dan kuantitatif Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna Smartphone Sony),” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 0, no. 0, pp. 120–129, 2019.
- [47] K. Meidiawati and T. Mildawati, “Pengaruh size, growth, profitabilitas, struktur modal, kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–16, 2016.
- [48] C. M. Mintardjo, S. Mandey, and A. G. Binalay, “Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 4, no. 1, pp. 395–406, 2016.