

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Wahidin, M., Setiyani, L., & Alfredo, A. (2021, October). Analisis Tingkat Penerimaan Merchant ShopeePay Di Karawang Menggunakan Pendekatan Technology Accetance Model (TAM). In *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Adopsi Teknologi (INOTEK)* (Vol. 1, No. 1, pp. 226-235).
- [2] Desnissanty, A. N., & Sari, D. (2021). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Penggunaan Shopeepay Dengan Technology Acceptance Model (tam). *eProceedings of Management*, 8(3).
- [3] Valentina Ayudya Jayaningrum, 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan *Mobile Payment* Pada Teknologi Pembayaran Ovo. Universitas Sanata Dharma
- [4] M. M. and Oktafianto, *Analisis Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur dan UML, 1st ed.* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2016.
- [5] M. Faizal dan S. L. Putri, “Sistem Informasi Pengolahan Data Pegawai Berbasis Web (Studi Kasus Di Pt Perkebunan Nusantara Viii Tambaksari),” *J. Teknol. Inf. dan Komun. STMIK Subang*, vol. 1, hal. 1–15, 2017, [Daring]. Tersedia pada: <https://jurnalstmiksubang.ac.id/index.php/jtik/article/view/114>.
- [6] U. A. Hadin, H. M. Pauji, “Analisis Kemampuan Koneksi Matematik Siswa Mts Ditinjau Dari Self Regulated Learning,” *JPMI (Jurnal Pembelajaran Mat. Inov.*, vol. 1, no. 4, p. 657,” 2018.
- [7] Sugiyono, *Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta, CV, 2019.
- [8] Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif.* bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2017.
- [9] S. Handayani, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. ILKOM

- Jurnal Ilmiah, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, hal. 182–189, 2018.
- [10] E. Suwarni, M. Astuti Handayani, Y. Fernando, F. Eko Saputra, F. Fitri, dan A. Candra, “Penerapan Sistem Pemasaran berbasis E-Commerce pada Produk Batik Tulis di Desa Balairejo,” *J. Pengabd. Masy. Indones.*, vol. 2, no. 2, hal. 187–192, 2022, doi: 10.52436/1.jpmi.570.
- [11] F. Sonata, “Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer. Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika, 8(1), 22-31.” 2019.
- [12] S. O. Prasetio, A., Ashoer, M., Hutahaean, J., Simarmata, J., Samosir, R. S., Nugraha, H., ... & Manullang, *Konsep Dasar E-Commerce*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [13] N. D. Abrilia, “Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana di Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 8(3), 1006-1012.” 2020.
- [14] S. Shaury, “Analisis Positioning E-Wallet Berdasarkan Perceptual Mapping,” *SEIKO J. Manag. Bus.*, vol. 3, no. 1, hal. 187, 2019, doi: 10.37531/sejaman.v3i1.531.
- [15] H. H. Nawawi, “Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa,” *Emik*, vol. 3, no. 2, hal. 189–205, 2020, doi: 10.46918/emik.v3i2.697.
- [16] S. R. A. Widarma, “Perancangan Aplikasi Gaji Karyawan pada PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk. Gunung Malayu Estate - Kabupaten Asahan,” *J. Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 2, p. 166, 2018, doi: 10.36294/jurti.v1i2.303.” 2018.
- [17] W. K. S. dan Z. A. W. Pane, Syafriah Fachni, *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, p. 4, 2020.
- [18] S. Bendi, R. K. J. B., & Andayani, *Analisis perilaku penggunaan sistem informasi menggunakan model UTAUT Semantik 2013*, 3(1), 277-282. 2013.

- [19] F. Lubis, R., & Boy,). *ANALISIS PERILAKU PENGGUNA PADA WEBSITE SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS XYZ DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. *Semnasteknomedia Online*, 5(1), 1-2., 2017.
- [20] N. R. Hazanah,). *Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Flip. id di Era Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, STIE YKPN)*., 2022.
- [21] I. K. Gunadi, G., & Sudaryana, “Analisa tingkat penerimaan aplikasi Scratch menggunakan technology acceptance model (TAM). *Infotech: Journal of Technology Information*, 7(1), 7-18.,” 2021.
- [22] S. R. and A. A., *Hatmawan, Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- [23] K. Yulianan, “Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif,” *J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 5, no. 1, hal. 43–50, 2021.
- [24] P. R. Sihombing, *Aplikasi SmartPLS Untuk Statistisi Pemula*. Bekasi: PT. Dewangga Energi Internasional, 2022.
- [25] Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Bumi Aksara, 2016.
- [26] Arifin. J, *SPSS Untuk Penelitian Dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia, 2017.
- [27] Agusta, “Teknik Pengumpulan Dan Analisis Data Kualitatif,” 2017.
- [28] A. Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif. Qualitative Research Approach*, 2018.
- [29] Elpera. dan Y. Astarina, *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2021.
- [30] Y. Oktapiani, M. Rosario, dan A. Nehemia, “Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM),” *Ilm. Mhs. Sist. Inf.*, vol. 2, no. 3, hal. 249–260, 2020.

- [31] F. Wulandari, *Analisis Penerimaan Aplikasi SIKOJA Dengan TAM 3 (Technology Acceptance Model) (Doctoral dissertation.* , Universitas Dinamika Bangsa, 2020.
- [32] N. Nurmarlina, *ANALISIS KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SHOPEE DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL.* Doctoral dissertation, STIKOM Dinamika Bangsa Jambi)., 2019.
- [33] A. Al Ghifari, *ANALISIS PENERIMAAN SISWA TERHADAP SISTEM UNBK MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM).* (Doctoral dissertation, STIKOM Dinamika Bangsa Jambi)., 2019.
- [34] Hazanah, N. R. (2022). Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Aplikasi Flip. id di Era Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- [35] Mulyani, A., & Kurniadi, D. (2015). Analisis Penerimaan Teknologi Student Information Terminal (S-IT) Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Wawasan Ilmiah*, 7(12).
- [36] Faulina, I. F. F., & Bisma, R. (2021). Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3. *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 2(4), 33-42.
- [37] Sujatmiko, I. D., & Prisma, I. G. L. P. E. (2022). Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus: Aplikasi Mobile IPOT). *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 3(1), 35-44.

- [38] Assegaff, S. (2017). Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile (Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen). *Journal of Technology Management*, 16(1), 62-80.