

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan mengelola dan menganalisis data kuesioner yang telah disebarakan kepada 402 responden pengguna *website* TribunJambi, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Dapat diketahui Pada uji T variabel kegunaan (*usability*) memiliki nilai sebesar 30,408. Jadi perbandingan yang didapat adalah, uji T (30,408) > signifikansi (0.000). Dari perbandingan tersebut artinya variabel kegunaan (*usability*) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna.

pada uji T variabel kualitas informasi (*information quality*) memiliki nilai sebesar (29,446). Jadi perbandingan yang didapat adalah (29,446) > signifikansi (0.000). Dari perbandingan tersebut artinya variabel kualitas informasi (*information quality*) memiliki pengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang telah dilakukan variabel yang memiliki pengaruh paling besar terhadap kepuasan pengguna adalah variabel kualitas interaksi (*interaction quality*).

Berdasarkan dari hasil uji T kaulitas interaksi (*interaction quality*) didapat hasil bahwa uji T 17,701 > signifikansi (0,000) dan kualitas interaksi (*interaction quality*) didapat hasil bahwa uji T 17,701 > signifikansi (0,000) berpengaruh terhadap kepuasan pengguna dalam *website* TribunJambi.

2. Berdasarkan dari hasil uji yang dilakukan sebelumnya didapatkan variabel *Interaction quality* (Kualitas Interaksi) memiliki nilai paling rendah, oleh karena itu diharapkan kepada pengelola untuk memperhatikan dalam menu daftar akun tidak menampilkan respon apapun bila mendaftar, pada menu pedoman media internet terkadang menampilkan bahwa laman tidak tersedia, dan pada menu fitur lebih ditingkatkan lagi agar dapat meningkatkan kepuasan pengguna terhadap *website* TribunJambi.

6.2 SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran yang diperlukan untuk pengembangan lebih lanjut sebagai berikut :

1. Bagi pihak pengembang *website* TribunJambi agar dapat memperbaiki *website* yang masih banyak menampilkan iklan yang membuat pengguna merasa terganggu, serta mengganggu tampilan *website* saat digunakan sehingga berpengaruh terhadap tingkat *Usability quality*, serta *Interaction quality* dari *website*, selain itu pengembang juga harus memperhatikan bagian pada menu daftar akun yang ketika pengguna mengirim biodata pendaftaran tidak menampilkan respon apapun, dan pada menu pedoman media internet jika di akses oleh pengguna akan menampilkan keterangan bahwa laman tidak tersedia, dan kualitas informasi pada *website* TribunJambi, diharapkan terus diperhatikan dan dikembangkan, karena informasi yang diberikan sudah jelas dan *terupdate*, dimana hal tersebut

dapat mempengaruhi kepuasan pengguna saat menggunakan *website* TribunJambi.

- 2 Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan aspek *Usability quality*, *Information quality*, *Interaction quality* dalam metode lain atau tools lainnya selain menganalisis dengan Webqual 4.0 atau menggunakan analisis terhadap *website* selain *website* TribunJambi. Peneliti juga menyarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menggunakan hasil penelitian ini dengan penilaian Webqual 4.0 sebagai perbandingan kualitas layanan *website* terhadap kepuasan pengguna.