

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari analisis dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan berdasarkan rumusan dari penelitian ini. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesuksesan pada aplikasi Adidas Online Store, didapatkan hasil sebagai berikut:

1. Dalam menganalisis tingkat kesuksesan aplikasi Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*, terdapat 6 (enam) variabel yaitu variabel kualitas sistem (*system quality*), kualitas informasi (*information quality*), kualitas layanan (*service quality*) pengguna (*use*) kepuasan pengguna (*user satisfaction*) dan manfaat bersih (*net benefit*) penelitian ini menggunakan model SEM (*structural equation modeling*) dimana penulis menggunakan SEM berbasis komponen atau varian yang diselesaikan menggunakan *software SmartPLS 3.0*.
2. Dari hasil survei kuesioner yang telah disebarakan kepada 100 (Seratus) responden pengguna aplikasi Adidas Online Store, berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan maka dapat disimpulkan bahwa metode *DeLone and McLean* yang digunakan dalam penelitian ini dengan 9 (sembilan) hipotesis, setelah dianalisis ada 6 hipotesis yang diterima dan memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap penggunaan aplikasi Adidas Online Store yaitu H3,H4,H5,H7,H8,H9 dengan nilai

original sample positif, nilai T-statistik $>1,96$ dan nilai P-Value $<0,05$ sedangkan 3 (tiga) hipotesis ditolak yaitu H1,H2 dan H6 dengan nilai T-statistik $>1,96$ dan nilai P-Value $<0,05$.

3. Untuk mengetahui variabel apa yang berpengaruh di penelitian ini dilakukan uji reliabilitas, validitas, dan kesesuaian model sehingga didapatkan nilai diskriminan, AVE loading factor, cronbach's alpha, dan composite reliability serta nilai R-Square. Nilai-nilai tersebut sebagai uji untuk mengetahui hipotesis mana yang diterima dan ditolak.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, maka peneliti dapat memberikan saran yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan model yang berbeda seperti UTAUT (*Unified Theory Of Acceptance And Use Of Thecnology*), TAM, EUCS (*end user computing satisfaction*) guna untuk mengukur kepuasan pengguna, dan untuk mengetahui diterimanya penggunaan teknologi komputer.
2. Metode untuk analisis dapat dilakukan dengan metode lain selain metode SEM (*structural equation modeling*) yang menggunakan SmartPLS, seperti regresi, *path analysis* dengan menggunakan *software* SPSS.

Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan jumlah sampel yang lebih besar.