

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat yang secara tidak langsung meningkatkan ketergantungan manusia menggunakan internet. Dengan adanya internet keterbatasan jarak, waktu, dan biaya dapat langsung teratasi dengan sangat mudah. salah satu jenis implamentasi perkembangan teknologi internet dalam hal meningkatkan bisnis yaitu *e-commerce*.

Dengan adanya *e-commerce* ini banyak bermunculan bisnis kecil yang memanfaatkan teknologi ini untuk mempromosikan produknya agar produk yang dipromosikan dapat dikenal semua kalangan masyarakat yang khususnya menggunakan situs atau aplikasi online shop. Hal ini menunjukkan bahwa internet sangat penting untuk kemajuan dalam persaingan bisnis yang sangat ketat ini. Salah satu bisnis yang memanfaatkan teknologi *e-commerce* ini yaitu Aplikasi Adidas Online Store.

Adidas adalah sebuah perusahaan sepatu jerman, nama perusahaan Adidas ini diambil dari nama pendirinya yaitu Adolf (Adi) Dassler, yang mulai memproduksi sepatu pada 1920-an di Herzogenaurach dekat *Nuremberg*. Rancangan baju dan sepatu perusahaan ini biasanya termasuk tiga strip paralel dengan warna yang sama, dan motif yang sama digunakan sebagai logo resmi adidas. Adidas adalah perusahaan pakaian olahraga terbesar di Eropa dan kedua terbesar di dunia setelah *Nike*. [1]

Aplikasi Adidas Online Store merupakan salah satu aplikasi online store

yang di dalam nya terdapat banyak menjual produk original seperti pakaian,sepatu dan aksesoris. Produk Adidas ini menyediakan berbagai ukuran dari mulai anak-anak hingga dewasa. Aplikasi ini memiliki banyak fitur untuk pengguna Aplikasi Adidas Online Store mulai dari customer login,keranjang belanja,pencarian produk,informasi produk terbaru.

Berdasarkan ulasan dari pengguna yang telah menggunakan Aplikasi Adidas Online Store ditemukan beberapa permasalahan seperti lambatnya tanggapan dari customer service (*Service Quality*), loading untuk memilih produknya lama (*System Quality*), tombol kembali mengarah ke halaman utama jadi harus mengulang untuk melihat produk (*System Quality*), informasi dalam Adidas Online Store tidak akurat (*Information Quality*), tidak bisa chek out produk dan sistem filternya tidak berfungsi (*System Quality*), dan adanya keluhan dari pengguna tentang Adidas Online Store (*User Satisfaction*).

Sehingga dengan adanya permasalahan diatas, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesuksesan Aplikasi Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*. Metode *DeLone and McLean* yaitu metode yang mempunyai 6 variabel evaluasi yaitu: *information quality, system quality, service quality, use, user satisfaction dan net benefit* [2].

Oleh karena itu berdasarkan permasalahan tersebut penulis tertarik mengangkat penelitian yang berjudul **“ANALISIS KESUKSESAN APLIKASI ADIDAS ONLINE STORE DENGAN MENGGUNAKAN METODE DELONE AND MCLEAN”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan urain latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mengukur kesuksesan Aplikasi Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*.

1.3. BATASAN MASALAH

Berdasarkan urain latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana cara mengukur kesuksesan Aplikasi Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*.

- 1 Penelitian ini menggunakan metode *DeLone and McLean* yang difokuskan pada variabel bebas yang terdiri dari kualitas informasi (*information quality*), kualitas sistem (*system quality*), kualitas layanan (*service quality*), dan variabel terikat yang terdiri dari pengguna (*use*), kepuasan pengguna (*user satisfaction*) dan manfaat bersih (*net benefit*).
- 2 Pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dengan bantuan *Google Form*.
- 3 Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan *software SMARTPLS*.
- 4 Analisis data menggunakan teori SEM (*Structural Equation Modelling*).
- 5 Penelitian hanya dilakukan di wilayah Kota Jambi.
- 6 Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling*

dan metode *purposive sampling*.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT

1.4.1 TUJUAN PENELITIAN

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kesuksesan Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*.

1.4.2. MANFAAT PENELITIAN

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan gambaran terhadap tingkat kesuksesan Adidas Online Store dengan menggunakan metode *DeLone and McLean*.
2. Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan ataupun referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.5. SISTEMATIKA PENELITIAN

Sistematika penulisan ini menggambarkan secara umum mengenai apa yang akan penulis bahas dalam setiap bab dari laporan ini, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan dalam penyusunan laporan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini menguraikan tentang teori-teori yang

berhubungan dengan masalah yang diteliti dan pokok permasalahan yang diangkat oleh peneliti yang diperoleh dari berbagai *literature* yang bersumber dari Buku, Jurnal, dan Artikel.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan bagaimana pelaksanaan penelitian dilakukan, mencakup metode dan tahapan yang dilakukan serta digunakan dalam penelitian.

BAB IV : MODEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai gambaran umum model dan instrumen yang digunakan pada penelitian ini mengenai kesuksesan Adidas Online Store.

BAB V : HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisikan mengenai hasil dari perhitungan analisis mengenai kesuksesan yang ada pada Adidas Online Store berdasarkan penelitian yang dilakukan serta rekomendasi yang diberikan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan penulis dari penelitian yang dilakukan serta saran yang bermanfaat.