

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Febi Trafena Talika, “Manfaat internet sebagai media komunikasi bagi remaja di desa air mangga kecamatan laiwui kabupaten halmahera selatan,” *Acta Diurna*, vol. 5, no. 1, hlm. 1–6, 2016.
- [2] Novita Sari, Hidra Amnur, dan Rahmat Hidayat, “Monitoring next cloud sebagai private cloud storage dengan notifikasi telegram jurnal ilmiah teknologi sistem informasi,” *Jurnal ilmiah teknologi sistem informasi*, vol. 1, no. 4, hlm. 144–149, Des 2020.
- [3] Mei Lenawati dan Hani Atun Mumtahana, “Penerapan cloud storage dalam perkuliahan fakultas teknik universitas pgri madiun,” *Research: Journal of Computer*, vol. 1, no. 2, hlm. 55–58, Okt 2018.
- [4] Oktavia Setya Ningrum dan Durinta Puspitasari, “Penggunaan Aplikasi Google Drive Sebagai Penunjang Paperless Office,” *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, vol. 3, no. 3, hlm. 1–15, Jul 2015.
- [5] Claus-Peter Praeg dan Dieter Spath, *Quality management for it services perspectives on business and process performance*, vol. 5. Business Science Reference, 2014. [Daring]. Tersedia pada: https://www.google.co.id/books/edition/Quality_Management_for_IT_Services_Persp/a5i2n092y4IC?hl=id&gbpv=0
- [6] Putri Apriyanti, Djasuro Surya, dan Lutfi, “Analisis Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Empirik Nasabah Tabungan Tandamata Bank BJB Cabang Serang),” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, vol. 1, no. 2, hlm. 159–165, 2017, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRBM>
- [7] Ahmad Rijali dan UIN Antasari Banjarmasin, “Analisis data kualitatif,” *Jurnal Alhadharah*, vol. 17, no. 33, hlm. 81–95, Jan 2018.
- [8] Niken Herawati, Aris Hidayat, dan Suwarsito, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan,” *Niken Herawati*, vol. 1, no. 5, hlm. 522–535, 2018.
- [9] Ni Made Yenni Usha Andani dan Afriyudi, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Menggunakan Usability Testing,” *Bina Darma Conference on Computer Science*, vol. 3, no. 4, hlm. 873–882, 2021.

- [10] Firman M. suwarya, *Dahsyatnya google drive*, vol. 6. Indramayu: Guepedia, 2021.
- [11] Gunawan Hendro Cahyono, “Menggunakan google drive,” *Swara Patra*, vol. 03, no. 1, hlm. 43–48, 2013, [Daring]. Tersedia pada: www.google.com
- [12] Ira Setyaningsih dan Muchammad Abrori, “Analisis kualitas lulusan berdasarkan tingkat kepuasan pengguna lulusan,” *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, vol. 12, no. 1, hlm. 73–82, Jun 2013.
- [13] Sang Ayu Nyoman Trisna Dewi dan AANB Dwirandra, “Pengaruh dukungan manajemen puncak, kualitas sistem, kualitas informasi, pengguna aktual dan kepuasan pengguna terhadap implementasi sistem informasi keuangan daerah di kota denpasar,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, vol. 4, no. 1, hlm. 196–214, 2013.
- [14] Elisabeth Octaviana Tri Setyowati dan Agustini Dyah Respat, “Persepsi kemudahan pengguna, persepsi manfaat, computer delf efficacy, dan kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi,” *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, vol. 13, no. 1, hlm. 63–75, Feb 2017, doi: <http://dx.doi.org/10.21460/jrak.2017.131.281>.
- [15] Ade Syarif Maulana, “Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan PT.TOI,” *Jurnal Ekonomi*, vol. 7, no. 2, hlm. 113–125, Nov 2016.
- [16] Leon Andretti Abdillah, “Analisis Aplikasi Mobile Transportasi Online Menggunakan User Experience Questionnaire pada Era Milenial dan Z,” *JURNAL SISTEM INFORMASI BISNIS*, vol. 9, no. 2, hlm. 204–211, Nov 2019, doi: [10.21456/vol9iss2pp204-211](https://doi.org/10.21456/vol9iss2pp204-211).
- [17] Alusyanti Primawati, “Analisis Pemanfaatan Groupware Google Drive Untuk Penyelesaian Tugas Kelompok Siswa,” *Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT) 2015*, vol. 1, no. 1, 2015.
- [18] Agustinus Rio Trilaksono, “Efektivitas Penggunaan Google Drive Sebagai Media Penyimpanan Di Kalangan Mahasiswa,” *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, vol. 1, no. 2, 2018.
- [19] Wahyu Yudistira Pratama, “Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode E-Servqual,” *Jurnal sistem informasi*, vol. 5, no. 2, hlm. 1–50, Agu 2015.
- [20] Agung Nugroho, “Pelatihan Pemanfaatan Google Drive Untuk Manajemen Dokumen Dan File Di Pemerintahan Desa Sidowangi Kabupaten Magelang,” *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat 2019*, vol. 2, no. 2, hlm. 25–30, 2019.
- [21] Glaudensius Whimphie Billyarta dan Eka Sudarusman, “Pengaruh kualitas layanan elektronik (E-Servqual) terhadap kepuasan konsumen pada marketplace shopee di sleman diy,” *Optimal*, vol. 18, no. 1, hlm. 41–62, Feb 2021.

- [22] Muhammad Andrew, “E-Service Quality dan citra merek terhadap minat beli: Studi E-Service Quality dan citra merek shopee,” *Jurnal Skretaris dan Administrasi Bisnis*, vol. 3, no. 1, hlm. 24–38, 2019, [Daring]. Tersedia pada: <http://jurnal.asmtb.ac.id/index.php/jsab>
- [23] Suhar Janti, “Analisis validitas dan reliabilitas dengan skala likert terhadap pengembangan SI/TI dalam penentuan pengambilan keputusan penerapan strategic planning pada industri garmen,” *Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST)*, vol. 6, no. 4, hlm. 155–160, Nov 2014.
- [24] Viktor Handrianus Pranatawijaya, W. Widiatry, Ressa Priskila, dan Putu Bagus AdidyanaAnugrah Putra, “Pengembangan aplikasi kuesioner survey berbasis web menggunakan skala likert dan guttman,” *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 2, hlm. 128–137, Sep 2019, doi: 10.34128/jsi.v5i2.185.
- [25] Edi Suwandi, H. Fitri Imansyah, dan H. Dasril, “Analisis tingkat kepuasan menggunakan skala likert pada layanan speedy yang bermigrasi ke indihome,” *JURNAL TEKNIK ELEKTRO UNIVERSITAS TANJUNGPURA*, vol. 1, no. 1, hlm. 1–11, 2019, [Daring]. Tersedia pada: www.melon.co.id
- [26] Sufren dan Yonthan Natanael, *Mahir menggunakan SPSS secara otodidak*, SPSS., vol. 3. Jakarta: Elex Komputindo, 2013.
- [27] Setia Ningsih dan Hendra Dukalang, “Penerapan metode suksesif interval pada analisis regresi linier berganda,” *Jambura Journal of Mathematics*, vol. 1, no. 1, hlm. 43–53, Jan 2019, doi: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jjom>.
- [28] Sanny Frisca *dkk.*, *Penelitian Keperawatan*, Hospital., vol. 1. Surabaya: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- [29] Dewi Astuti dan Febi Nur Salisah, “Analisis kualitas layanan E-Commerce terhadap kepuasan pelanggan menggunakan metode E-Servqual (study kasus:lejel home shopping pekanbaru),” *Jurnal Rekayasadan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, hlm. 44–49, Feb 2016.
- [30] Noora Qotrun Nada dan Setyoningsih Wibowo, “Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Jurnal Informatika Upgris*, no. 2, hlm. 122–131, Des 2015.
- [31] Ernesto Ersada Barus, S. Suprpto, dan Admaja Dwi Herlambang, “Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 2, no. 4, hlm. 1483–1491, Apr 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [32] Deva Nur Fauziah dan Dewi Ayu Nur Wulandari, “Pengukuran Kualitas Layanan bukalapak.com Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Metode Webqual 4.0,”

Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer, vol. 3, no. 2, hlm. 173–180, Feb 2018, [Daring]. Tersedia pada: <http://www.nusamandiri.ac.id1>, <http://www.bsi.ac.id2>

- [33] Anita Tobagus, “Pengaruh E-Service Quality terhadap E-Satisfaction pada pengguna di situs tokopedia,” *AGORA*, vol. 6, no. 1, hlm. 1–10, 2018.
- [34] Budi Harto, “Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Dengan Pendekatan Fuzzy E-Servqual Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan (Studi Kasus Di Bengkel Resmi BAJAJ Padang),” *Jurnal TEKNOIF*, vol. 3, no. 1, hlm. 20–30, Apr 2015.
- [35] Chesley Tanujaya, “Perancangan Standart Operational Procedure Produksi Pada Perusahaan Cofeein,” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, vol. 2, no. 1, hlm. 90–95, Apr 2017.
- [36] C. A. W. Heryanto, C. S. F. Korangbuku, M. I. A. Djeen, dan A. Widayati, “Pengembangan dan Validasi Kuesioner untuk Mengukur Penggunaan Internet dan Media Sosial dalam Pelayanan Kefarmasian,” *Indonesian Journal of Clinical Pharmacy*, vol. 8, no. 3, hlm. 175–187, Sep 2019, doi: 10.15416/ijcp.2019.8.3.175.
- [37] Ade Salahudin Permadi, Arna Purtina, dan Muhammad Jailani, “Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Motivasi Belajar,” *JURNAL PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN DASAR*, vol. 6, no. 1, hlm. 16–21, Des 2020, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.umpalangkaraya.ac.id/index.php/>
- [38] Putri Yulia Hamdani, Rosa Aslamia, dan Sabathini Graciella, “Peningkatan Kepuasan Pengguna Pada Aplikasi Agen Travel Online Melalui Fitur dan Gamifikasi,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, vol. 20, no. 4, hlm. 1412–4521, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jmbs>
- [39] Devylia Todingbua dan Nina Setiyawati, “Pengintegrasian Penyimpanan Google Drive Pada Pembangunan Aplikasi Monitoring Project Menggunakan pyDrive,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 9, no. 4, hlm. 800–809, Agu 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4452.
- [40] Idrus Alwi, “Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statiska Dan Analisis Butir,” *Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, vol. 2, no. 2, hlm. 140–148, 2015.
- [41] Agnesia Magdalena dan Ferry Jaolis, “Analisis Antara E-Service, E-Satisfaction, dan E-Loyalty Dalam Kontekd E-Commerce blibli,” *Jurnal Strategi Pemasaran*, vol. 5, no. 2, hlm. 1–11, 2018.
- [42] Wendy Ariesta Wibowo, “Pengaruh System Quality, Information Quality, dan Servicr Quality Terhadap User Satisfaction Website Lion Airlines dan Sriwijaya Airline,” *Jurnal Manajemen Pemasaran*, vol. 1, no. 1, hlm. 1–22, 2013.

- [43] Fregrace Meissy Purnawijaya, “Pengaruh Disiplin Kerja Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Kedai 27 Di Surabaya,” *AGORA*, vol. 7, no. 1, 2019.
- [44] Riko Junaidi dan Febsri Susanti, “Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada UPTD Baltekkomdi Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat,” *INA-Rxiv Papers*, hlm. 1–13, Apr 2018.
- [45] Zakiyatul Fitriyah, Syafira Irsalina, Aditya Rizq Herlandy K, dan eDY Widodo, “Analisis Faktor Yang Berpengaruh Terhadap IPM Menggunakan Regresi Linear Berganda,” *JURNAL LEBESGUE*, vol. 2, no. 3, 2021, doi: 10.46306/lb.v2i3.
- [46] Christian A.D Selang, “Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado,” *Jurnal EMBA*, vol. 1, no. 3, hlm. 1–109, 2013.
- [47] Saskia Firdha Aurelia Putri dan Novi Marlana, “Pengaruh E-Service Quality Terhadap Kepuasan Konsumen,” *FORUM EKONOMI*, vol. 23, no. 3, hlm. 463–474, 2021, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>