

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Hasil dari kuisisioner kepada responden yang telah disebarakan untuk keperluan data di gunakan 213 data dari responden untuk di analisis, proporsi responden berdasarkan yang didapat saat penyebaran kuesioner adalah responden yang pernah menggunakan *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi dengan persentase nilai berdasarkan jenis kelamin yaitu laki-laki 41,3% dan perempuan dengan presentase nilai 58,7%. Presentase nilai berdasarkan Jurusan yaitu Akuntansi 11,3%, Farmasi 16%, Kebidanan 19,3%, Keperawatan 15%, Kesehatan Masyarakat 8,9%, Manajemen 15%, dan Sistem Informasi 14,6%. Presentase nilai berdasarkan seberapa sering mengunjungi *E-learning* yaitu 1-3 kali seminggu 44,1%, 4-6 kali seminggu 28,6%, 7-9 kali seminggu 27,2%.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam penelitian ini. Berikut kesimpulan dari penelitian ini:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna terhadap *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi adalah kualitas penggunaan (*usability quality*) yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap faktor *User Satisfaction*, dan *Service Interaction Quality* Membuktikan bahwa *E-*

learning Universitas Adiwangsa Jambi dapat memberikan manfaat dan kemudahan yang efektif sehingga *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi dapat diterima oleh penggunanya.

2. Terdapat dua dari tiga hipotesis yang berasal dari variabel-variabel Webqual 4.0 yang dinyatakan diterima. Adapun hipotesis tersebut yaitu H1 dan H3 Karena memiliki nilai *t-statistic* >1.66 (*t-table*) dan *p-value* <0.05 . dan terdapat satu hipotesis yaitu H2 yang dinyatakan ditolak karena *Information Quality* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *User Satisfaction*.
3. Terdapat hubungan antara variabel-variabel Webqual 4.0 yang berpengaruh pada *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi yaitu hubungan antara variabel *Usability Quality* yang berpengaruh positif dan signifikan pada *User Satisfaction*, hubungan antara variabel *Information Quality* yang berpengaruh positif namun tidak berpengaruh signifikan pada variabel *User Satisfaction*, dan hubungan antara variabel *Service Interaction Quality* yang berpengaruh positif dan signifikan pada variabel *User Satisfaction*.

6.2 SARAN

berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti menyarankan beberapa hal untuk pengembangan lebih lanjut. Berikut adalah saran yang peneliti berikan:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan sebaiknya pihak *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi dapat memperbaiki permasalahan yang ada

agar pengguna dapat lebih merasakan manfaat dan kegunaan dari *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi sebagai media komunikasi dan pembelajaran tanpa adanya hambatan dengan demikian sebaiknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi yang disajikan di dalam *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi, Kualitas informasi sangat mempengaruhi kepuasan pengguna *E-learning*. Informasi harus lengkap, akurat, relevan, aktual dan benar serta disajikan dengan menarik.

2. Peneliti menyadari keterbatasan sampel pada penelitian ini, sehingga diharapkan penelitian selanjutnya dilakukan dengan beragam sampel. Dan juga sebaiknya mencoba melakukan penelitian pada *E-learning* Universitas Adiwangsa Jambi dengan menggunakan metode yang lain. Penelitian dengan metode lain akan memberikan jawaban atas faktor- faktor lain yang mempengaruhi kepuasan pengguna selain ketiga variabel pada penelitian ini.

