

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. Setyaningsih, E. Ismawan, and T. Hidayat, "Analisa Tingkat Kepuasan Pelanggan Transportasi Online Maxim di Balikpapan," *STMIK Borneo Int.*, vol. 3, no. 1, pp. 33–38, 2019.
- [2] I. H. Santi, *ANALISA PERANCANGAN SISTEM*. Penerbit NEM, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=PHYJEAAAQBAJ>
- [3] D. Chaniago and M. Akbar, "Analisis Kemampuan Pengguna Dalam Menggunakan E-Commerce Shopee Dengan Metode Technology Acceptance Model (Tam)," *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 1, no. 2, pp. 77–84, 2020, doi: 10.47747/jurnalnik.v1i2.154.
- [4] S. P. M. M. Dr. Muhammad Ramdhan, *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?id=Ntw\\_EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=Ntw_EAAAQBAJ)
- [5] G. Ginting, F. Fadlina, A. Karim, C. F. Sianturi, E. R. Siagian, and J. Simarmata, *Sistem Informasi*. Yayasan Kita Menulis, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=eyZ-EAAAQBAJ>
- [6] S. K. M. K. Dasril Aldo, S. K. M. K. Ardi, S. K. M. K. Yeyi Gusla Nengsih, S. K. M. K. Ilwan Syafrinal, and S. K. M. K. Nursaka Putra, *PENGANTAR TEKNOLOGI INFORMASI*. CV. Insan Cendekia Mandiri, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=nzMXEAAAQBAJ>
- [7] *Konsep dan Perancangan Aplikasi: Membangun Aplikasi Mobile Menggunakan Flutter*. Syiah Kuala University Press, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=qBFhEAAAQBAJ>
- [8] M. Irsan, "Rancang Bangun Aplikasi Mobile Notifikasi Berbasis Android Untuk Mendukung Kinerja Di Instansi Pemerintahan," *J. Penelit. Tek. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 115–120, 2015, [Online]. Available: <http://jurnal.untan.ac.id/index.php/justin/article/view/9984/9752>
- [9] M. D. Rani, "Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Pada Penggunaan Aplikasi Mobile," *Iqra' J. Perpust. Dan Inf.*, no. 0, pp. 1–21, 2020.
- [10] S. K. M. K. Addin Aditya, S. S. M. A. B. Yekti Asmoro Kanthi, and S. S. S. P. M. P. Siti Aminah, *METODOLOGI PENELITIAN ILMIAH DALAM DISIPLIN ILMU SISTEM INFORMASI*. Penerbit Andi, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=m7d4EAAAQBAJ>
- [11] S. I. K. M. S. Dr. H. Zuchri Abdussamad and S. E. M. S. Dr. Patta Rapanna, *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. Syakir Media Press, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=JtKREAAAQBAJ>
- [12] J. S. Albi Anggito, *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- [13] A. Tohardi, *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial + Plus*. Tanjungpura University Press, 2019. [Online]. Available:

- <https://books.google.co.id/books?id=kWH4DwAAQBAJ>
- [14] A. R. Rahim and T. Paelori, *CARA PRAKTIS PENULISAN KARYA ILMIAH*. Zahir Publishing. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=-2o8EAAAQBAJ>
- [15] Dr. Ir. Pudji Muljono, *Metodologi Penelitian Sosial*. PT Penerbit IPB Press.
- [16] S. P. M. P. Prof. Dr. H. Elfrianto, S. P. M. P. Gusman Lesmana, and M. M. Dr. H. Bahdin Nur Tanjung SE, *Metodologi Penelitian Pendidikan*. umsu press, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=43yAEAAAQBAJ>
- [17] M. S. Dian Kusuma Wardani, *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=6LoxEAAAQBAJ>
- [18] T. Irawati, E. Rimawati, and N. A. Pramesti, “Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses),” *is Best Account. Inf. Syst. Inf. Technol. Bus. Enterp. this is link OJS us*, vol. 4, no. 2, pp. 106–120, 2020, doi: 10.34010/aisthebest.v4i02.2257.
- [19] H. Hamrul, B. Soedijono, and A. Amborowati, “Analisis Perbandingan Metode TAM dan UTAUT dalam Mengukur Kesuksesan Penerapan Sistem Informasi Akademik (Studi Kasus Penerapan Sistem Informasi STMIK Dipanegara Makassar),” *Semin. Nas. Inform.*, vol. 2018, no. semnasIF, pp. 140–146, 2018, [Online]. Available: <https://media.neliti.com/media/publications/171323-ID-analisis-perbandingan-metode-tam-dan-uta.pdf>
- [20] I. H. Santi and B. Erdani, *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)*. Penerbit NEM, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=EcA6EAAAQBAJ>
- [21] T. Aminoto, D. Agustina, I. M. T. M. Kom, and A. Kafkaylea, *MAHIR STATISTIKA DAN SPSS*. EDU PUBLISHER, 2020. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?id=9Jj\\_DwAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=9Jj_DwAAQBAJ)
- [22] M. P. M. T. Ivan Fanani Qomusuddin and M. A. Siti Romlah, *Analisis Data Kuantitatif dengan Program IBM SPSS Statistic 20.0*. Deepublish, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=P3tmEAAAQBAJ>
- [23] E. Suwandi, F. H. Imansyah, and H. Dasril, “Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert pada Layanan Speedy yang Bermigrasi ke Indihome,” *J. Tek. Elektro*, p. 11, 2018.
- [24] S. Riyanto and A. A. Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>
- [25] N. S. Mardhiyah, M. Rusydi, and P. C. Azwari, “Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Penggunaan Aplikasi Gojek Pada Mahasiswa Di Kota Palembang,” *Esensi J. Bisnis dan Manaj.*, vol. 10, no. 2, pp. 173–180, 2021, doi: 10.15408/ess.v10i2.16455.

- [26] C. O. S. Patricia, "ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI INDRIVER DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL," vol. 3, no. 2, p. 6, 2021.
- [27] H. Christina, U. Suhud, and M. Rizan, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Ojek Online dengan TAM," *J. Pendidik. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 6, no. 1, pp. 34–44, 2018, doi: 10.21009/jpeb.006.1.4.
- [28] S. R. H. and C. Budihartanti, "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-jek Dengan Menggunakan Metode TAM," *PROSISKO J. Pengemb. Ris. dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 7, no. 1, 2020, doi: 10.30656/prosisko.v7i1.1653.
- [29] R. M. Pribadi and L. Kusdiby, "Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan : Studi Kasus Pada Grab," *Ind. Res. Work. Natl. Semin.*, pp. 629–636, 2017.
- [30] E. Suriyanto, Ketmi Novrin; Istriani, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta," *Pros. SENDI -U 2019*, pp. 345–358, 2019.
- [31] D. C. Kumala, J. W. Pranata, and S. Thio, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya," *J. Manaj. Perhotelan*, vol. 6, no. 1, pp. 19–29, 2020, doi: 10.9744/jmp.6.1.19-29.
- [32] I. Noviatun and S. Riptiono, "Menguji Intention to Use E-Wallet OVO Menggunakan Modifikasi Technology Acceptance Model (TAM) di Kebumen," *J. Ilm. Mhs. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 193–201, 2021, doi: 10.32639/jimmba.v3i1.777.
- [33] G. J. Pramono and T. A. Napitulu, "User Acceptance in Non-Profit Organization Applications: The Role of Intention to Use, Perceived Usefulness, and Community Commitment," *ITEJ (Information Technol. Eng. Journals)*, vol. 7, no. 1, pp. 53–76, 2022, doi: 10.24235/itej.v7i1.94.
- [34] C. D. Maulidasari, U. T. Umar, W. Line, O. S. I, and H.- Jak, "Analisis pengaruh resiko konsumen menggunakan transportasi online (studi kasus : transportasi online di semarang ) dengan menggunakan TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)," *J. Apl. ojek online*, vol. .1, No. 4, pp. 35–65, 2019.
- [35] Prabowo dan Wiyarso Bagas, "No Title Analisis Penerimaan Website Dengan Modeel Technology Acceptance Model 2 Pada Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika."," *Anal. Penerimaan Website Dengan Modeel Technol. Accept. Model 2 Pada Bagian Kemahasiswaan Univ. Din.*, 2021.
- [36] H. Subagio and J. Jessica, "Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Subjective Norm, dan Customer Experience Terhadap Intention To Use MYTELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya)," *Pengaruh Perceived Useful. Perceived Ease Use, Subj. Norm, dan Cust. Exp. Terhadap Intent. To Use MYTELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mhs. Univ. Kristen Petra Surabaya)*, pp. 1–12, 2020.
- [37] A. Mude and fernandus lidang Witi, "Analisis Kepuasan Kualitas Layanan

- Sistem,” vol. 19, no. 1, pp. 36–46, 2019.
- [38] Y. Komalasari, U. BSI Bandung, and S. Mardira Indonesia, “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Attitude Toward Using Pada Ojek Online Uber,” *J. Comput. Bisnis*, vol. 13, no. 1, pp. 11–17, 2019.
- [39] E. Japariato and Y. D. Anggono, “Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kenyamanan, Terhadap Penggunaan Transportasi Berbasis Online Pada Generasi Millennial,” *J. Strateg. Pemasar.*, vol. 7, no. 1, 2020, [Online]. Available: <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/10028>
- [40] M. H. Subowo, S.Kom., M.T.I., “Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz,” *Walisongo J. Inf. Technol.*, vol. 2, no. 2, p. 79, 2020, doi: 10.21580/wjit.2020.2.2.6939.
- [41] R. C. Sari, “Analisis Penerimaan Teknologi Online pada Gojek dengan Menggunakan Pendekatan Tam (Technology Acceptance Model)(Studi pada Pengguna Aplikasi Gojek di Kota Surakarta),” vol. vol 5, No, 2019.
- [42] D. N. S. Wati and A. D. Indriyanti, “Pengukuran Penerimaan Teknologi dan Pengaruh Kualitas E-Learning terhadap Efektifitas Pembelajaran pada Perguruan Tinggi Menggunakan Metode TAM dan Webqual,” *J. Emerg. Inf. ...*, vol. 02, no. 03, pp. 1–7, 2021.
- [43] N. M. Janna and Herianto, “KONSEP UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS DENGAN MENGGUNAKAN SPSS,” *KONSEP UJI VALIDITAS DAN Reliab. DENGAN MENGGUNAKAN SPSS*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [44] B. Darma, *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. GUEPEDIA. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>