

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat ditarik Kesimpulan sebagai berikut:

1. Minat pengguna terhadap Aplikasi Maxim berdasarkan analisis menggunakan Metode Technology Accpetance Model (TAM), menunjukkan variabel *Output Quality* dan *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim, sedangkan Variabel *Perception Of External Control* dan *Perceived Ease Of Use* berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim.
2. Adapun pengaruh dari variabel *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease Of Use*, *Output Quality*, *Perception Of External Control* terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim sebagai berikut:
 - a. Variabel *Output Quality* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim di Kota Jambi. Dapat dilihat pada tabel 5.37, dimana nilai t hitung $1,024 < t$ tabel $1,965$ pada tabel 5.36.
 - b. Variabel *Perceived Usefulness* tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim di Kota Jambi. Dapat dilihat pada tabel 5.37, dimana nilai t hitung $2,076 > t$ tabel $1,965$ pada tabel 5.36.

- c. Variabel *Perception Of External Control* berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim di Kota Jambi. Dapat dilihat pada tabel 5.37, dimana nilai t hitung $7,414 > t$ tabel $1,965$ pada tabel 5.36.
- d. Variabel *Perceived Ease Of Use* berpengaruh terhadap minat menggunakan Aplikasi Maxim di Kota Jambi. Dapat dilihat pada tabel 5.37, dimana nilai t hitung $9,331 > t$ tabel $1,965$ pada tabel 5.36.

6.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan terdapat beberapa saran yang penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan topik sejenis, namun diharapkan agar dapat mengembangkan kembali penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain diluar variabel yang telah di teliti dalam penelitian ini, seperti *Customer Satisfacation*, *Service Quality*, dan banyak lagi.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan topik sejenis, namun diharapkan agar dapat mengembangkan ruang lingkup penelitian tidak hanya sekedar Maxim atau transportasi online, melainkan juga bisa Shopee, Traveloka, dan sebagainya.
3. Bagi pihak perusahaan diharapkan juga dapat lebih memperhatikan aspek *Perceived Usefulness* (kegunaan) dan *Output Quality* (Kualitas keluaran) agar minat menggunakan pengguna terhadap Aplikasi Maxim semakin meningkat.