

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Aditiya.,2017, *Analisis pengaruh kualitas website terhadap kepuasan pengguna berdasarkan metode webqual 4.0 pada website www.wingscorp.com*. Tugas akhir : Stikom Surabaya.
- Eka Puspasari Danthya, I Nyoman Nurcaya.,2017,*Pengaruh Kualitas Website E-Commerce Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Persepsi Risiko Konsumen* (Studi Pada Konsumen E-Commerce Di Kabupaten Badung).
- Dhiraj Kelly Sawlani.,2015, *Pengaruh Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Oleh Konsumen Zalora Di Jakarta*. Pascasarjana : Universitas Bina Nusantara
- Gatut Pramesti.,2018, *Mahir Mengolah Data Penelitian Dengan SPSS 25*. Jakarta 2018 : PT Elex Media Komputindo
- Jefferly Helianthusonfri.,2013, *praktis mudah mendesain website*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Jeffrey Soetanto.,2017, *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang*. Tugas akhir : Universitas Katolik Soegijapranata
- J. Supranto., 2016, *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Erlangga.
- Tarigan Josua.,2008, *User Satisfaction Using Webqual Instrument: A Research on Stock Exchange of Thailand (SET)*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, Vol. 10, No. 1, Mei 2008: 34-47
- Kalalo, Juana Debora. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Website Eresource.Stikom.Edu Terhadap Kepuasan Pengguna Berdasarkan Metode Webqual 4.0*. Tugas Akhir Surabaya: STIKOM Surabaya.
- Mahir Pradana, Syafira Nanditha Danisa, 2016, *Pengaruh Kualitas Website Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Konsumen Flashy Shop*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* Vol. 3, Nomor 2, Feb 2016.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller., *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13.

- Prof. Dr. Sugiyono., 2017, *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Rafdi Ghafiki, Retno Setyorini.,2017, *Pengaruh kualitas website terhadap keputsan pembelian pada situs bukalapak.com*. Vol.4, No.1 April 2017
- Rezky Kemala Dewi Siregar & Rana Akbari Fitriawan.,2018, *Analisis Kualitas Website Ruangguru.Com Menggunakan Webqual 4.0 Dan Ipa (Importance Performance Analysis)*. e-Proceeding of Management : Vol.5, No.1 Maret 2018.
- Riski Armanti., *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Riski Putri Utami.,2018, *Analisis Usability Sistem Informasi (Sisfo) Kegiatan Akademik menggunakan Use Questionnaire Pada STIKOM Dinamika Bangsa Jambi*. Tugas akhir. Jambi :STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- Rizky Kurniawan, Andriani Kusumawati.,2018,*Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) Terhadap Kepercayaan Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Pada Website E-Commerce*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 62 No. 1 September 2018.
- Risnita.,2012, *Pengembangan Skala Model Likert*. Jurnal Edu-Bio.Vol 3:86
- Siti Romla., and Alifah Ratnawati Keputusan.,2018, *Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi Dan Kualitas Interaksi Layanan Web*. Jurnal EKOBIS Vol.19, No.1, Januari 2018.
- Sinta Aprilia Rinata.,2018, *Analisis Kualitas Layanan Website Global Surya Insani Dengan Metode Webqual 4.0*. Tugas akhir. Jambi :STIKOM Dinamika Bangsa Jambi.
- Tanose Putra Darmawan1, Dra. Ai Lili Yuliati, M.M., 2017, *analisis Kualitas Website Forum Jual Beli Online Shopee Di Indonesia*. Vol.4, No.2 Agustus 2017
- Yusuf fitra mulyana, *pengaruh kepercayaan, persepsi risiko, dan keamanan terhadap minat beli konsumen pada toko online (studi pada toko online olx.co.id)*. Tugas akhir. Universitas negeri Yogyakarta.