

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi yang pesat menuntut organisasi atau institusi memiliki akses informasi yang cepat [1]. Teknologi informasi dimasa sekarang telah dijadikan sebagai solusi cerdas dalam pengolahan data dapat melau *internet*. *Internet* merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi [2]. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan suatu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang sudah terjadi sekarang. Satu aspek yang boleh dibilang utama dalam evolusi ini adalah munculnya *electronic commerce (e-commerce)* atau prosedur berdagang atau mekanisme jual-beli di *internet* dimana pembeli dan penjual dipertemukan di dunia maya.

Rafaya.Id adalah salah satu usaha kecil menengah (UKM) yang bergerak di bidang penjualan pakaian yang terdiri dari setelan celana maupun rok dan dress. Rafaya.Id sendiri hanya menggunakan Instagram, Tiktok sebagai media promosi. Kegiatan penjualan dilakukan secara langsung di *store* atau toko dengan pendataan secara manual, seperti pencatatan barang masuk maupun keluar. Kendala yang sering dihadapi dengan sistem manual adalah adanya kesalahan-kesalahan dalam pendataan barang, data penjualan dan data pembelian. Misalnya dalam

pendataan data penjualan yang dalam pembukuan sering terjadi kesalahan dalam perhitungannya. Permasalahan kedua ada pada informasi mengenai stok barang yang tersedia membutuhkan waktu yang relatif lama dimana harus melakukan pengecekan dan perhitungan fisik di dalam gudang sehingga membutuhkan waktu sangat lama dan sering terjadi kesalahan dalam perhitungan. Permasalahan ketiga yaitu pada laporan tutup buku bulanan dan tahunan sering terjadi selisih harga dan barang. Kemudian jika berjualan melalui *marketplace* persaingan tajam dengan kompetitor imbasnya perang harga, kurang mendukung *branding* hal ini dikarenakan pembeli yang baru melakukan transaksi di *marketplace* bisa jadi tidak mengetahui Rafaya.id sebagai penjualanya hal ini transaksi dilakukan antara pembeli dan *marketplace*, dengan mempunyai *website* penjualan *online* sendiri, Rafaya.id akan terlihat lebih profesional dan terpercaya.

Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis akan merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat diperbaharui sehingga dengan sistem baru ini maka Rafaya.Id dapat mempromosikan produk atau barang yang dijual secara luas, dapat memudahkan Rafaya.Id dalam mengelola proses transaksi penjualan, dengan mempunyai *website* penjualan *online* sendiri, Rafaya.Id akan terlihat lebih profesional dan terpercaya dan memudahkan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan.

Berdasarkan masalah di atas, maka penulis tertarik untuk merancang sistem informasi pada Rafaya.Id. Maka penulis mencoba mengangkat judul tugas akhir : **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Rafaya.Id Berbasis Web ”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana merancang sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Rafaya.Id Kota Jambi?”.

1.3 BATASAN MASALAH

Dalam penelitian ini akan dibatasi pada hal-hal berikut :

1. Penulis mengambil studi kasus pada Rafaya.Id Kota Jambi.
2. Perancangan Sistem Penjualan meliputi daftar barang atau produk yang dijual, *history* belanja, serta keranjang belanja untuk menyimpan produk yang akan dipesan, pada fitur pembayaran yang digunakan adalah melalui transfer rekening bank yang ditentukan pihak Rafaya.Id Kota Jambi

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh peneliti adalah

1. Menganalisa sistem penyampaian informasi, promosi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Rafaya.Id, kemudian mengevaluasi dan menentukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
2. Merancang sebuah sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Rafaya.Id yang

interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Dari tujuan yang telah dipaparkan diatas, maka penulis dapat menyimpulkan manfaat yang dapat diperoleh dengan adanya pembuatan Sistem Informasi penjualan Pada Rafaya.Id, adalah sebagai berikut:

1. Bagi pelanggan, dapat meningkatkan pelayanan dikarenakan pembeli tidak harus menunggu untuk dilayani, karena dapat melakukan pemesanan dengan menggunakan *website* yang dibuat secara *online*.
2. Bagi pemilik, agar memudahkan pemasaran produknya di *Website* dan memudahkan transaksi penjualan, serta mempermudah melihat hasil pembukuan.
3. Bagi penulis, agar mendapatkan wawasan dan pengetahuan khususnya pada sistem penjualan berbasis *web*.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini guna memberikan gambaran secara umum mengenai keseluruhan bab yang saling berhubungan satu sama lainnya dan sesuai dengan ruang lingkup judul serta menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, sistematika penulisan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini terdiri atas latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa teori perancangan, sistem, informasi, sistem informasi, penjualan, *website*, *database*, alat bantu perancangan sistem, dan alat bantu pembuatan program.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, teknik pengumpulan data penelitian, metode pengembangan sistem dan alat pembuatan perangkat lunak.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab analisis dan perancangan berisi mengenai gambaran umum, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, pengembangan sistem menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram*, serta perancangan *input* dan *output* sistem yang dirancang.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

Bab ini menguraikan tentang implementasi yang menjelaskan kegiatan implementasi dari rancangan produk dan pengujian sistem yang menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian perangkat lunak yang dikembangkan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *Database* MySQL.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.