

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Fotografi merupakan sebuah seni dan proses penghasilan gambar melalui media cahaya, seorang fotografer tidak dapat mengambil gambar tanpa adanya cahaya dan proses fotografi tidak akan terjadi. Fotografi (*photography*) berasal dari bahasa Yunani, yaitu *photos* (cahaya) dan *graphien* (menggambar), dapat disimpulkan bahwa kegiatan fotografi tidak bisa lepas dari pencahayaan [1].

Pesatnya kemajuan teknologi membuat perkembangan fotografi semakin lama semakin populer dikalangan masyarakat. Salah satu faktor penyebabnya adalah gaya hidup masyarakat yang menggunakan *handphone* pada saat ini. Semakin banyaknya pengguna *handphone* yang gemar mengambil gambar, sudah dipastikan berbagai sisi kehidupan manusia menjadikan fotografi sebagai alat dan sarana untuk memenuhi kebutuhannya.

Namun untuk menghasilkan suatu gambar dengan kualitas yang baik perlu menguasai teknik fotografi serta komposisi agar memiliki nilai estetika didalam gambarnya. Perkembangan *handphone* juga berpengaruh dalam perkembangan fotografi yang secara tidak langsung membuat penggunaanya aktif dalam menggunakan *handphone* untuk melakukan kegiatan fotografi. Tidak bisa dipungkiri teknologi *handphone* sangatlah berbeda dalam segi fitur dalam menghasilkan gambar dengan kualitas yang baik. Maka diperlukan suatu alat yang mumpuni untuk memaksimalkan hasil gambar tentunya kamera profesional.

Dengan adanya pemahaman teknik fotografi yang baik dan didukung dengan alat berupa kamera profesional kita dapat diterima dalam kegiatan komersial, meliputi dokumentasi *wedding, prawedding, fashion, event*, dll. Dokumentasi memiliki nilai yang tinggi karena mampu merekam atau mengabadikan sesuatu yang tidak mungkin terulang kembali, sangat disayangkan apabila sebuah momen terlewat begitu saja tanpa ada yang tersisa. Diperlukan jasa yang ahli dibidangnya agar momen yang diharapkan dapat sesuai dengan yang diinginkan.

Seiring berjalannya waktu kebutuhan dokumentasi diterima dengan baik dikalangan masyarakat, keinginan untuk mengabadikan melalui gambar semakin meningkat. Penyedia jasa melakukan promosi untuk menarik minat masyarakat dengan berbagai cara, baik secara konvensional maupun internet melalui media sosial yang dimiliki oleh penyedia jasa.

Internet merupakan sekumpulan jaringan secara global yang menghubungkan komputer dan jaringan komputer diseluruh dunia [2]. Internet seakan menjadi ikon di era globalisasi saat ini dan banyak dari pengguna internet memanfaatkannya baik untuk jejaring sosial, pencarian informasi, maupun kebutuhan lainnya. Salah satu kegunaannya adalah sebagai media promosi jasa.

Dalam hal pemasaran suatu jasa, promosi merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan, tanpa promosi produk atau jasa yang ditawarkan, akan sulit sampai ke tangan konsumen. Begitu juga pemesanan jasa yang dikelola dengan manual akan ada baiknya dilakukan secara online tentunya akan mempermudah penyedia jasa mengelola data dan konsumen akan mendapatkan informasi yang rinci terkait biaya dan keuntungan (*benefits*) pemesanan.

Senjani Photography merupakan salah satu vendor foto beralamat di Jl. Raden Wijaya Kota Jambi secara khusus menyediakan jasa membantu masyarakat untuk mengabadikan momen melalui gambar dengan kualitas yang baik terhadap jasa foto yang ditawarkan. Senjani Photography merupakan spesialis dibidang fotografi maupun videografi pernikahan (*wedding*), pranikah (*pre-wedding*), acara (*event*), dll. Proses promosi yang dilakukan Senjani Photography masih dengan cara konvensional (*word of mouth*) antara konsumen yang telah menggunakan jasa Senjani Photography. Senjani Photography memiliki media sosial yaitu facebook dan instagram sebagai media promosi produk atau jasa yang dimiliki sehingga layanan yang diberikan kepada konsumen kurang lengkap terkait informasi terbaru, rincian biaya, *benefit*, dll.

Adapun masalah yang terjadi pada Senjani Photography yaitu pengelolaan jasa masih secara manual dan belum terkomputerisasi. Pada sistem pemesanan, konsumen akan bertemu dengan Senjani Photography jika ingin mendapatkan penjelasan mengenai paket jasa yang ada, pihak Senjani Photography melakukan pencatatan pemesanan dan pembayaran konsumen yang telah memesan paket jasa masih menggunakan buku sehingga pemesanan yang dilakukan rawan hilang atau rusak, sehingga diperlukan sebuah *website* dengan tujuan dapat membantu pengelolaan berkaitan pemesanan, memudahkan penyebarluasan informasi diikutsertakan media sosial.

Adapun fitur website yang akan dirancang oleh peneliti tersebut memberikan informasi detail paket dan pemesanan (*booking*) paket yang ada pada Senjani Photography, untuk pembayaran diarahkan lebih lanjut via *whatsapp*, sedangkan

file yang telah selesai akan di kirimkan melalui *google drive* yang akan tertera pada rincian pembayaran. Kemudahan pemenuhan kebutuhan, mulai dari sisi pemesanan, pembayaran serta rincian yang berkaitan dengan pemesanan.

Dari latar belakang diatas peneliti membuat sistem pengelolaan informasi produk atau jasa Senjani Photography dalam sistem promosi dan pemesanan jasa fotografi, sehingga peneliti merasa tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA FOTOGRAFI BERBASIS WEB PADA SENJANI PHOTOGRAPHY”**.

1.2. RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat dirumuskan permasalahan yang akan di kaji oleh penulis dalam penelitian ini adalah :

1. Bagaimana proses pemesanan sebelum adanya system pada Senjani Photography?.
2. Bagaimana merancang sebuah website pemesanan jasa pada Senjani Photography?.

1.3. BATASAN MASALAH

Adapun batasan masalah dalam perancangan penelitian ini adalah :

1. Sistem ini terbatas pada pengelolaan informasi mengenai pemesanan jasa foto dan promosi yang ada pada Senjani Photography.

2. Pemesanan jasa dilakukan dengan metode pembayaran secara tunai atau transfer melalui rekening bank yang telah ditentukan oleh Senjani Photography, dengan ketentuan telah membayar 30% diawal.
3. Senjani Photography akan membuat kesepakatan dengan konsumen apabila nantinya ada biaya-biaya tambahan diluar dari paket yang sudah dipilih.

1.4. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem pemesanan jasa fotografi yang berjalan pada Senjani Photography sebelum adanya sistem (*website*).
2. Merancang sebuah sistem informasi berbasis *website* sebagai media promosi dan informasi pemesanan pada Senjani Photography.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah :

a. Bagi Peneliti

1. Mendapatkan pengalaman dan pengetahuan yang baik tentang sistem pemesanan jasa fotografi berbasis web.
2. Bertambahnya ilmu pengetahuan dalam membangun sebuah sistem pemesanan jasa berbasis web.

b. Bagi Pelaku Usaha Fotografi

1. Memperkuat media promosi dan informasi mengenai Senjani Photography.

2. Meningkatkan kinerja penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
3. Mempermudah konsumen mendapatkan informasi jasa foto, melakukan pemesanan virtual, dan konfirmasi pembayaran.

c. Bagi Pembaca

Menambah wawasan dan meningkatkan pemahaman mengenai sistem pemesanan jasa fotografi berbasis web.

1.5. SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian (bagi peneliti, pelaku usaha, dan pembaca), dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi pemesanan jasa, fitur website, pembahasan difokuskan pada literatur yang mengupas konsep teoritis dengan rumusan dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis memaparkan secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan untuk mencapai tujuan dengan menjawab suatu permasalahan didalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas hasil penelitian dan analisa dari gambaran umum pada Senjani Photography dalam bentuk rancangan program, menganalisa sistem yang berjalan, menanalisa kebutuhan data, menganalisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas rancangan sistem baru yang meliputi perancangan file dan database.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Bab ini memaparkan kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.