

## **BAB V**

### **KESIMPULAN**

#### **5.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis dan hasil visualisasi data transaksi penjualan pada apotek hasna maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan data transaksi penjualan Apotek Hasna yang sudah diseleksi yang berjumlah 1.037 data pada bulan Juli, Agustus dan September 2022. *Rules* yang dihasilkan adalah :

- Jika membeli obat nyeri maka juga akan membeli obat batuk dengan nilai minimum *support* 0,1 dan *confidence* 0,9
- Jika membeli obat batuk maka akan membeli obat demam dengan nilai minimum *support* 0,1 dan *confidence* 1.
- Jika membeli obat demam maka juga akan membeli obat batuk dengan nilai *confidence* 100%
- Jika membeli minyak angin maka juga akan membeli obat batuk dengan nilai *confidence* 100%
- Jika membeli obat sakit kepala maka akan membeli obat demam dengan nilai *confidence* 100%

Rules tersebut dihasilkan dari nilai support dan nilai confidence tertinggi dari total nilai support dan confidence item lainnya.

2. Sehingga pada aturan asosiasi yang didapat dari analisis data transaksi penjualan Apotek Hasna, dapat disimpulkan bahwa Apotek Hasna

direkomendasikan untuk menambah persediaan stok barang yaitu Obat Nyeri, Obat Batuk, Obat Demam, Minyak Angin, Obat Sakit Kepala dan meletakkan kombinasi obat tersebut berdampingan agar dapat meningkatkan kemungkinan konsumen membeli kombinasi tersebut.

## **5.2 SARAN**

Analisis perhitungan Aturan Asosiasi Algoritma Apriori yang dilakukan peneliti ini masih jauh dari kata sempurna sehingga perlu dilakukan beberapa perbaikan. Saran - saran yang dapat peneliti sampaikan untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut, yaitu :

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menjelaskan atau melakukan perbandingan antara metode apriori dengan metode sistem pendukung keputusan lainnya.
2. Data ini diharapkan dapat digunakan untuk perhitungan aturan asosiasi dengan metode algoritma yang lain.