

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Diranda Boutique dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisa pada sistem yang berjalan di Diranda Boutique diketahui bahwa sistem penjualan yang masih konvensional dimana pembeli harus datang langsung ketoko.
2. Sistem Informasi Penjualan dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada Diranda Boutique dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai kebutuhannya.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah website yang dirancang dengan tampilan yang menarik dan user-friendly agar sistem dapat dengan mudah dipahami oleh pengunjung atau member dan bisa mempermudah Diranda Boutique dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari nama produk, detail, harga dan gambar, mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara online, dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ketempat untuk membeli produk.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai system informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Diranda Boutique, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak Diranda Boutique, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar dapat berjalan sesuai dengan harapan dari perusahaan.

2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.