

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. LATAR BELAKANG MASALAH

Teknologi dalam bidang informasi dapat dilihat atau dirasakan dalam berbagai bentuk, salah satunya adalah internet, teknologi internet sudah terbukti merupakan salah satu media informasi yang efektif dan efisien dalam penyebaran informasi yang dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Penggunaan sarana teknologi informasi seperti internet merupakan salah satu alternatif untuk menjawab kebutuhan tersebut, yaitu sistem informasi penjualan.

Diranda Boutique Merupakan salah satu perusahaan industri di Provinsi Jambi yang beralamat di Jalan Slamet Riyadi No.29, Beringin, Pasar Jambi. Diranda Boutique merupakan salah satu unit bisnis yang ada di Jambi yang menjual berbagai macam jenis pakaian, jilbab, dan aksesoris khusus perempuan. Kegiatan penjualan pada Diranda Boutique masih menggunakan metode promosi secara informasi dari mulut ke mulut, sehingga jangkauan promosi dan penjualan yang diterima konsumen hanya terbatas pada konsumen lokal. Dalam hal penjualan, Diranda Boutique Jambi melakukan proses penjualan produknya masih secara manual dimana para pelanggan maupun calon pelanggan datang langsung ke tempat tersebut, bagi pelanggan yang berada di luar kota, mereka melakukan pemesanan melalui telepon. Pemasaran produknya menggunakan media sosial. Informasi produk terbatas, pengolahan data penjualan yang kurang akurat, proses transaksi, dan konfirmasi pembayaran yang membutuhkan waktu lama.

Banyak pembeli tidak dapat mengetahui secara pasti informasi produk - produk baru yang tersedia tanpa harus datang ke tempat penjualannya, kesulitan dalam mencari informasi tentang keberadaan Diranda Boutique Jambi yang tentunya mengakibatkan boutique kurang dikenal oleh banyak orang. Hal ini menyebabkan dapat membuang waktu pelanggan atau calon pelanggan yang datang ke boutique secara langsung jika barang yang di cari tidak ada. Selain itu perkembangan bisnis terasa dinilai agak lambat.

Oleh karena itu perlu dirancang suatu sistem penjualan secara *online* dengan menggunakan media *web* atau *internet* dengan tujuan dapat meningkatkan volume penjualan, dan memberikan informasi tentang produk secara cepat, sehingga pendapatan bisnis dapat meningkat. Berdasarkan permasalahan diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA DIRANDA BOUTIQUE JAMBI”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis dapat merumuskan masalah yang menyangkut dengan penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang suatu sistem berbasis *web* sebagai media penjualan di Diranda Boutique Jambi?”

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan diluar dari tema dan judul penelitian, maka penulis menetapkan batasan masalah yang akan dibahas dalam

penelitian ini meliputi, Ruang lingkup permasalahan dan pembahasan hanya pada sistem informasi penjualan dan persediaan stok barang berbasis web pada Diranda Boutique Jambi.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dalam penulisan tugas akhir,

Adapun tujuan penelitian yang di harapkan yaitu:

1. Menganalisa dan mempelajari sistem yang sedang berjalan pada Diranda Boutique Jambi.
2. Merancang sebuah *web* sebagai media informasi untuk customer supaya mendapatkan pilihan dalam melakukan transaksi.
3. Merancang sistem informasi mengenai pengolahan data penjualan dan persediaan stok barang pada Diranda Boutique Jambi.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat bagi pemilik : Mempermudah pihak Diranda Boutique Jambi dalam meningkatkan penjualan yang sebelumnya diolah secara manual menjadi sistem yang terkomputerisasi.
2. Manfaat bagi pelanggan : Sistem yang dirancang mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk, melakukan pemesanan, dan konfirmasi pembayaran.
3. Manfaat bagi penulis : Penulis dapat menerapkan disiplin ilmu yang telah diperoleh dan dipelajari dibangku kuliah kedalam praktikum yang nyata.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis membahas tentang teori-teori yang digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah seperti teori tentang perancangan, sistem informasi, penjualan, web, Pembahasan pada bagian ini difokuskan pada literature-literatur yang membahas konsep teoritis dengan rumusan masalah dan tujuan masalah.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi uraian secara rinci metode atau pendekatan yang akan digunakan dalam menjawab permasalahan penelitian untuk mencapai tujuan penelitian. Uraian dapat meliputi teknik-teknik pengumpulan data dan model pendekatan yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang hasil penelitian dan analisa dalam bentuk rancangan program yang terdiri dari gambaran umum pada Diranda Boutique Jambi, analisa sistem yang sedang berjalan, analisa kebutuhan sistem, analisa kebutuhan data, analisa kebutuhan fungsional sistem serta membahas tentang rancangan sistem baru yang terdiri dari perancangan *file*, perancangan *database*, *Use Case*

diagram, Class diagram, perancangan menu utama, rancangan *input* maupun rancangan *output* program, struktur program dan *flowchart*.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini membahas tentang kegiatan implementasi dari rancangan yang dibuat menjadi program yang baru dan menjelaskan tentang tahapan pengujian yang dilakukan pada setiap bagian program.

BAB VI : PENUTUP

Bab terakhir ini berisikan kesimpulan dan saran-saran yang merupakan bab penutup agar dapat bermanfaat untuk para pembaca.