

BAB V

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai proses pengumpulan data yang dilakukan, penjelasan mengenai profil dari responden dan juga dijelaskan bagaimana proses menganalisis data yang telah dikumpulkan dari responden.

5.1 DESKRIPSI HASIL SURVEI

Pengumpulan data dari penelitian ini dilaksanakan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada masyarakat kota Jambi yang menggunakan website Badan Pusat Statistik kota Jambi melalui google form sebanyak 145 responden.

5.2 PROFIL RESPONDEN

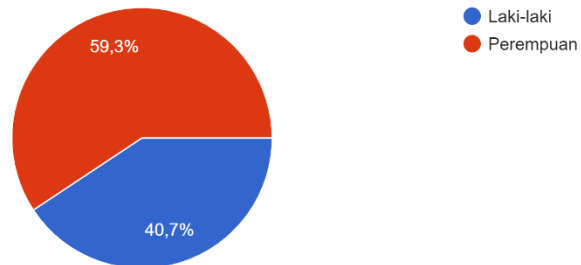
5.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Data responden berdasarkan jenis kelamin pengguna website BPS kota Jambi dapat dilihat pada tabel 5.1

Tabel 5.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah Responden	Presentase
Laki-laki	59	40,7%
Perempuan	86	59,3%
Total	145	100%

Jenis Kelamin
145 jawaban



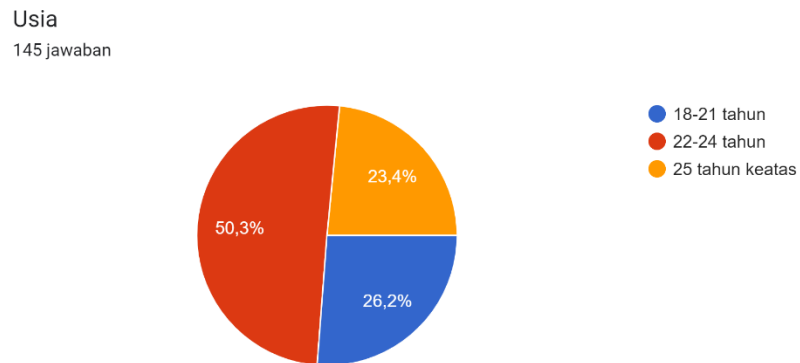
Gambar 5.1 Grafik Jenis Kelamin

5.2.2 Responden Berdasarkan Usia

Data responden berdasarkan usia pengguna website BPS kota Jambi dapat dilihat pada tabel 5.2

Tabel 5.2 Responden Berdasarkan Usia

Usia	Jumlah Responden	Presentase
18-21 Tahun	38	26,2%
22-24 Tahun	73	50,3%
25 Tahun keatas	34	23,4%
Total	145	100%



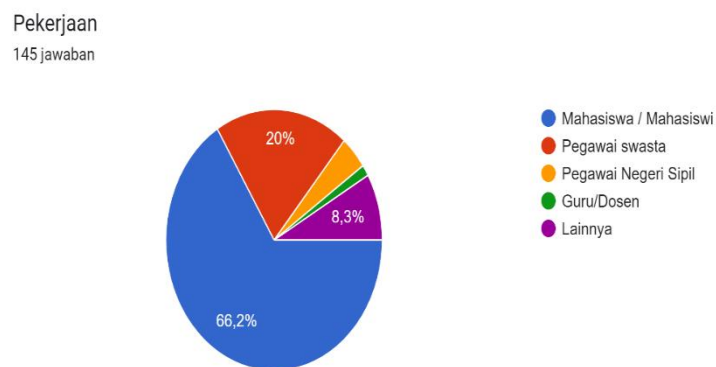
Gambar 5.2 Grafik usia

5.2.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Data responden berdasarkan pekerjaan pengguna website BPS kota Jambi dapat dilihat pada tabel 5.3

Tabel 5.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Jumlah Responden	Presentase
Mahasiswa/mahasiswi	96	66,2%
Pegawai Swasta	29	20%
Pegawai Negeri Sipil	6	4,1%
Guru/Dosen	2	1,4%
Lainnya	12	8,3%
Total	145	100%



Gambar 5.3 Pekerjaan Responden

5.3 UJI VALIDITAS

Uji Validitas dilakukan untuk menguji masing-masing variabel atau untuk mengetahui kevalidan item pertanyaan yang digunakan dalam penelitian. Jika hasil perhitungan dari masing-masing variabel menghasilkan r hasil lebih besar daripada r tabel maka dapat dikatakan data yang didapat dinyatakan valid, sedangkan bila hasil r lebih kecil daripada r tabel maka data yang didapat dinyatakan tidak valid[36].

Berikut adalah kriteria atau ketentuan uji validitas :

- a. Jika r hitung $>$ r tabel (pada taraf signifikan uji dua arah 5%) maka instrumen penelitian dikatakan valid.
- b. Jika r hitung $<$ r tabel (pada taraf uji signifikan dua arah) maka instrument penelitian dikatakan tidak valid

Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.4

Tabel 5.4 Tabel Nilai Koefisien Korelasi (r) [37]

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
138	0.1396	0.1660	0.1965	0.2170	0.2752
139	0.1391	0.1654	0.1958	0.2163	0.2742
140	0.1386	0.1648	0.1951	0.2155	0.2733
141	0.1381	0.1642	0.1944	0.2148	0.2723
142	0.1376	0.1637	0.1937	0.2140	0.2714
143	0.1371	0.1631	0.1930	0.2133	0.2705
144	0.1367	0.1625	0.1924	0.2126	0.2696
145	0.1362	0.1620	0.1917	0.2118	0.2687

Tabel 5.5 Uji Validitas Kualitas Kegunaan(X1)

		Correlations							USABILIT
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	Y
X1.1	Pearson Correlation	1	,659**	,522**	,443**	,370**	,406**	,601**	,770**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.2	Pearson Correlation	,659**	1	,483**	,386**	,410**	,446**	,432**	,736**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.3	Pearson Correlation	,522**	,483**	1	,419**	,369**	,568**	,564**	,761**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.4	Pearson Correlation	,443**	,386**	,419**	1	,538**	,441**	,454**	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.5	Pearson Correlation	,370**	,410**	,369**	,538**	1	,539**	,373**	,693**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000

	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.6	Pearson Correlation	,406**	,446**	,568**	,441**	,539**	1	,436**	,747**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X1.7	Pearson Correlation	,601**	,432**	,564**	,454**	,373**	,436**	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
USABI	Pearson Correlation	,770**	,736**	,761**	,718**	,693**	,747**	,743**	1
LITY	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	145	145	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Jadi sampel yang digunakan adalah sebanyak 145 sampel maka $df = 145 - 2$, maka $df = 143$. Nilai r tabel dari $df = 143$ adalah 0,163 . Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel kualitas kegunaan (X1) yang dapat dilihat dari kolom korelasi, diketahui bahwa semua nilai r hitung lebih besar dari r tabel, yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dinyatakan valid. Berikut rangkuman hasil dari uji validitas bisa dilihat pada tabel 5.6

Tabel 5.6 Rangkuman Uji Validitas Kegunaan (X1)

No	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,770	0,163	Valid
2	0,736	0,163	Valid
3	0,761	0,163	Valid
4	0,718	0,163	Valid
5	0,693	0,163	Valid
6	0,747	0,163	Valid
7	0,743	0,163	Valid

Pada output hasil nilai korelasi dapat dilihat bahwa X1.1 menunjukkan skor 0,770 serta nilai X1.2, X1.3 dan seterusnya menunjukkan nilai korelasi diatas nilai

r yaitu 0,163 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada kualitas pengguna dinyatakan valid.

Tabel 5.7 Uji Validitas Kualitas Informasi(X2)

		Correlations							INFORMATION
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	QUALITY
X2.1	Pearson Correlation	1	,576**	,580**	,518**	,428**	,386**	,674**	,772**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.2	Pearson Correlation	,576**	1	,580**	,549**	,499**	,552**	,581**	,810**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.3	Pearson Correlation	,580**	,580**	1	,534**	,409**	,565**	,578**	,802**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.4	Pearson Correlation	,518**	,549**	,534**	1	,560**	,458**	,570**	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.5	Pearson Correlation	,428**	,499**	,409**	,560**	1	,431**	,480**	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.6	Pearson Correlation	,386**	,552**	,565**	,458**	,431**	1	,354**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
X2.7	Pearson Correlation	,674**	,581**	,578**	,570**	,480**	,354**	1	,789**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	145	145	145	145	145	145	145	145
INFOR	Pearson Correlation	,772**	,810**	,802**	,776**	,699**	,709**	,789**	1
MATI	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
ONQU	N	145	145	145	145	145	145	145	145
ALITY									

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Jadi sampel yang digunakan adalah sebanyak 145 sampel maka $df = 145 - 2$, maka $df = 143$. Nilai r tabel dari $df = 143$ adalah 0,163 . Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel kualitas informasi (X2) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dikatakan valid. Berikut rangkuman uji validitas kualitas informasi pada tabel 5.8 dibawah ini.

Tabel 5.8 Rangkuman Uji Validitas Kualitas Informasi (X2)

No	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,772	0,163	Valid
2	0,810	0,163	Valid
3	0,802	0,163	Valid
4	0,776	0,163	Valid
5	0,699	0,163	Valid
6	0,709	0,163	Valid
7	0,789	0,163	Valid

Pada output hasil nilai korelasi dapat dilihat bahwa X2.1 menunjukkan skor 0,772 serta nilai X2.2, X2.3 dan seterusnya menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r yaitu 0,163 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada kualitas pengguna dinyatakan valid.

Tabel 5.9 Uji Validitas Kualitas Interaksi (X3)

		Correlations						SERVICEINT ERACTION
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
X3.1	Pearson Correlation	1	,420**	,450**	,328**	,189*	,282**	,585**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,023	,001	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
X3.2	Pearson Correlation	,420**	1	,516**	,493**	,567**	,415**	,756**

	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
X3.3	Pearson Correlation	,450**	,516**	1	,505**	,409**	,512**	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
X3.4	Pearson Correlation	,328**	,493**	,505**	1	,616**	,509**	,791**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
X3.5	Pearson Correlation	,189*	,567**	,409**	,616**	1	,570**	,767**
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,000	,000		,000	,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
X3.6	Pearson Correlation	,282**	,415**	,512**	,509**	,570**	1	,758**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000		,000
	N	145	145	145	145	145	145	145
SERVICE	Pearson Correlation	,585**	,756**	,764**	,791**	,767**	,758**	1
INTERA	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
CTION	N	145	145	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Penjelasan dari output uji validitas kualitas interaksi ini nilai dari r tabel didapatkan sebesar 0,163. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel kualitas interaksi (X3) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dikatakan valid. Berikut rangkuman uji validitas kualitas informasi pada tabel 5.10 dibawah ini.

Tabel 5.10 Rangkuman Uji Validitas Kualitas Interaksi (X3)

No	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,585	0,163	Valid
2	0,756	0,163	Valid
3	0,764	0,163	Valid

4	0,791	0,163	Valid
5	0,767	0,163	Valid
6	0,758	0,163	Valid

Pada output hasil nilai korelasi dapat dilihat bahwa X3.1 menunjukkan skor 0,585 serta nilai X3.2, X3.3 dan seterusnya menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r yaitu 0,163 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada kualitas pengguna dinyatakan valid.

Tabel 5.11 Uji Validitas Kepuasan Pengguna (Y)

		Correlations				USERSATISF
		Y1	Y2	Y3	Y4	ACTION
Y1	Pearson Correlation	1	,646**	,536**	,500**	,823**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145
Y2	Pearson Correlation	,646**	1	,507**	,517**	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	145	145	145	145	145
Y3	Pearson Correlation	,536**	,507**	1	,528**	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	145	145	145	145	145
Y4	Pearson Correlation	,500**	,517**	,528**	1	,784**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	145	145	145	145	145
USERSA	Pearson Correlation	,823**	,828**	,800**	,784**	1
TISFACT	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
ION	N	145	145	145	145	145

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Penjelasan dari output uji validitas kepuasan pengguna ini nilai dari r tabel didapatkan sebesar 0,163. Pada uji validitas yang dilakukan pada variabel kepuasan pengguna (Y) yang dapat dilihat pada kolom korelasi, diketahui nilai r

hitung lebih besar dari nilai r tabel yang artinya semua indikator pada kuesioner tersebut dikatakan valid. Berikut rangkuman uji validitas kepuasan pengguna pada tabel 5.12 dibawah ini.

Tabel 5.12 Rangkuman Uji Validitas Kepuasan pengguna (Y)

No	r hitung	r tabel	Keterangan
1	0,823	0,163	Valid
2	0,828	0,163	Valid
3	0,800	0,163	Valid
4	0,784	0,163	Valid

Pada output hasil nilai korelasi dapat dilihat bahwa Y1 menunjukkan skor 0,823 serta nilai Y2, Y3 dan Y4 menunjukkan nilai korelasi diatas nilai r yaitu 0,163 maka dapat disimpulkan bahwa semua nilai pada kualitas pengguna dinyatakan valid sesuai dengan ketentuan bahwa Jika $r \text{ hitung} > r \text{ tabel}$ (pada taraf signifikan uji dua arah 5%) maka instrumen penelitian dikatakan valid.

5.4 UJI RELIABILITAS

Setelah dilakukan uji validitas atas pertanyaan yang digunakan dalam penelitian tersebut, selanjutnya dilakukan uji keandalan. Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisisioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuisisioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas pada penelitian ini menggunakan metode Cronbach Alpha [38].

Uji reliabilitas dilakukan dengan membandingkan nilai *Cronbach's Alpha* dengan tingkat/taraf signifikan yang digunakan. Tingkat/taraf signifikan yang digunakan adalah 0.60. Adapun kriteria pengujiannya sebagai berikut :

1. Jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60 , maka dinyatakan reliabel.
2. Jika nilai *Cronbach's Alpha* < 0.60 , maka dinyatakan tidak reliabel.

Berikut ini hasil perhitungan uji reliabilitas dengan menggunakan SPSS.

Tabel 5.13 Output Uji Reliabilitas Kegunaan (Summary)

		N	%
Cases	Valid	145	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	145	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 5.14 Output Uji Reliabilitas Kegunaan (Statistic)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,860	7

Pada tabel Case Processing Summary diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 145 data valid untuk diuji. Lalu pada tabel Reliability Statistic, didapatkan nilai Cronbach Alpha sebesar 0,860 dengan jumlah 7 pertanyaan. Karena nilai Cronbach Alpha lebih besar dari nilai r tabel ($0,860 > 0,60$) maka disimpulkan bahwa instrumen pada kegunaan(Usability) adalah reliable.

Tabel 5.15 Output Uji Reliabilitas Informasi (Summary)

		N	%
Cases	Valid	145	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	145	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 5. 16 Output Uji Reliabilitas Informasi (Statistic)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,882	7

Pada tabel Case Processing Summary diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 145 data valid untuk diuji. Lalu pada tabel Reliability Statistic, didapatkan nilai Cronbach Alpha sebesar 0,882 dengan jumlah 7 pertanyaan. Karena nilai Cronbanch Alpha lebih besar dari nilai r tabel ($0,882 > 0,60$) maka disimpulkan bahwa instrumen pada kegunaan(Usability) adalah reliable.

Tabel 5.17 Output Uji Reliabilitas Interaksi (Summary)

		N	%
Cases	Valid	145	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	145	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 5.18 Output Uji Reliabilitas Interaksi (Statistic)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,832	6

Pada tabel Case Processing Summary diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 145 data valid untuk diuji. Lalu pada tabel Reliability Statistic, didapatkan nilai Cronbach Alpha sebesar 0,832 dengan jumlah 6 pertanyaan. Karena nilai Cronbanch Alpha lebih besar dari nilai r tabel ($0,832 > 0,60$) maka disimpulkan bahwa instrumen pada kegunaan(Usability) adalah reliable.

Tabel 5.19 Output Uji Reliabilitas Pengguna (Summary)

		N	%
Cases	Valid	145	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	145	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabel 5.20 Output Uji Reliabilitas Pengguna (Statistic)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,823	4

Pada tabel Case Processing Summary diatas, dapat dilihat bahwa sebanyak 145 data valid untuk diuji. Lalu pada tabel Reliability Statistic, didapatkan nilai Cronbach Alpha sebesar 0,823 dengan jumlah 4 pertanyaan. Karena nilai Cronbanch Alpha lebih besar dari nilai r tabel ($0,823 > 0,60$) maka disimpulkan bahwa instrumen pada kegunaan(Usability) adalah reliable. Untuk lebih jelasnya, hasil keseluruhan dari uji reliabilitas pada masingmasing indikator dapat dilihat pada tabel 5.21

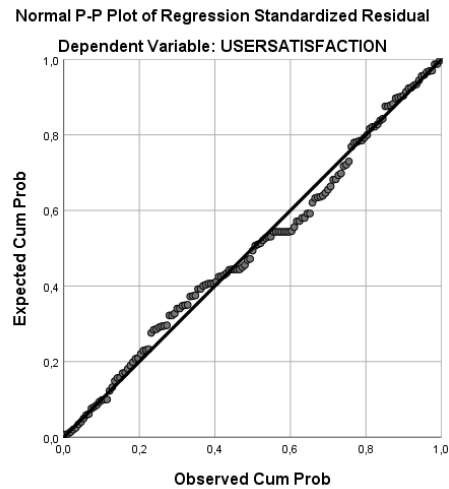
Tabel 5.21 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Keterangan
1	Kualitas kegunaan (X1)	0,860 > 0,60	Reliabel
2	Kualitas Informasi (X2)	0,882 > 0,60	Reliabel
3	Kualitas Interaksi (X3)	0,832 > 0,60	Reliabel
4	Kepuasan Pengguna (Y)	0,823 > 0,60	Reliabel

5.5 Uji ASUMSI KLASIK

5.5.1 Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah uji yang dilakukan untuk menguji apakah nilai residual yang dihasilkan regresi terdistribusi secara normal atau tidak. Pada penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan metode grafik, dari grafik tersebut dapat dilihat penyebaran data pada sumbu diagonal pada grafik P – P plot of regression standarized residual. Output dari uji normalitas dapat dilihat pada gambar 5.4



Gambar 5.4 Normalitas grafik Normal P – P plot

Dari grafik tersebut dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar disekitar garis dan mengikuti arah garis diagonal, maka data terdistribusi dengan normal dan model regresi telah memenuhi asumsi normalitas

1.5.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi atau hubungan antar variabel bebas (independen) dengan melihat nilai Tolerance dan VIF (Variant Inflation Factor). Jika tolerance > 0,10 atau VIF < 10, maka dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas dalam model regresi. Hasil dari uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 5.22

Tabel 5.22 Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized		Standardized	t	Sig.	Tolerance	VIF
		Coefficients	Std. Error	Coefficients				
B		Beta						
1	(Constant)	2,600	1,235		2,105	,037		
	USABILITY	,160	,053	,244	3,004	,003	,597	1,674

INFORMATIONQUALITY	,143	,048	,238	2,950	,004	,603	1,659
SERVICEINTERACTION	,218	,057	,309	3,801	,000	,595	1,681

a. Dependent Variable: USERSATISFACTION

Dari hasil uji multikolinearitas diatas, didapatkan bahwa nilai dari Tolerance dan VIF memenuhi syarat yaitu:

Tabel 5.23 Rangkuman Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
X1	0,597 > 0,10	1,674 < 10,00	Tidak terjadi multikolinearitas
X2	0,603 > 0,10	1,659 < 10,00	Tidak terjadi multikolinearitas
X3	0,595 > 0,10	1,681 < 10,00	Tidak terjadi multikolinearitas

Dari tabel 5.23 diatas dapat diketahui bahwa nilai Tolerance dari kedua variabel independen lebih dari 0,1 dan nilai VIF kurang dari 10, jadi disimpulkan bahwa tidak terjadi masalah multikolinieritas pada model regresi. Tujuan dari Multikolinieritas, untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas.

1.5.3 Uji Heteroskedastisitas

Model regresi yang baik adalah model yang tidak mengalami heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas pada penelitian ini menggunakan uji

koefisien korelasi Glejser Test. Metode uji Glejser Test yaitu meregresikan nilai absolute residual terhadap variabel independen. Pengujian ini menggunakan tingkat signifikan 0,05 dengan uji 2 sisi. Hasil dari uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel 5.24

Tabel 5.24 Uji Heteroskedastisitas

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
NH1	(Constant)	,391	,055		7,094	,000
	USABILITY	-,005	,003	-,191	-1,400	,164
	INFORMATIONQUALITY	-,001	,002	-,033	-,336	,737
	SERVICEINTERACTION	-,002	,003	-,078	-,777	,439

a. Dependent Variable: ABS_RES

Dari hasil uji heteroskedastisitas Glejser Test yang telah dilakukan, didapatkan bahwa nilai signifikansi dari tiap variabel memenuhi syarat yaitu dapat dilihat pada tabel 5.25

Tabel 5.25 Rangkuman Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Nilai Signifikansi	Keterangan
X1	0,164 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
X2	0,737 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas

X3	0,439 > 0,05	Tidak terjadi heteroskedastisitas
----	--------------	-----------------------------------

5.5.4 Uji Autokorelasi

Model regresi yang baik mensyaratkan tidak adanya masalah autokorelasi, untuk mendeteksi ada tidaknya autokorelasi umumnya dilakukan dengan menggunakan uji Durbin-Watson (Dw test). Output dari uji autokorelasi dengan menggunakan SPSS pada penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 5.26

Tabel 5.26 Output Uji Autokorelasi dengan DW test

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,667 ^a	,444	,433	2,27489	1,959

a. Predictors: (Constant), SERVICEINTERACTION, INFORMATIONQUALITY, USABILITY

b. Dependent Variable: USERSATISFACTION

Uji Durbin-Watson yaitu dengan membandingkan nilai Durbin-Watson dari hasil regresi dengan nilai Durbin-Watson tabel. Prosedur pengujiannya sebagai berikut:

1. Menentukan Hipotesis

H₀ : Tidak terjadi autokorelasi

H₁ : Terjadi autokorelasi
Menentukan taraf signifikan Taraf signifikan menggunakan 0,05

2. Menentukan taraf signifikan Taraf signifikan menggunakan 0,05
3. Menentukan nilai d (Durbin-Watson) Nilai Durbin-Watson yang didapat dari hasil regresi adalah 1,959
4. Menentukan nilai dL dan dU

Nilai dL dan dU dapat dilihat pada tabel Durbin-Watson pada signifikansi 0,05, n=145 dan k=3 (n adalah jumlah data dan k adalah jumlah variabel independen). Didapat dL = 1,686 dan dU = 1,771. Jadi dapat dihitung nilai $4-dU = 2,041$.

5. Pengambilan keputusan
 - $dU < DW < 4-dU$ maka H_0 diterima (tidak terjadi autokorelasi)
 - $DW < dL$ atau $DW > 4-dL$ maka H_0 ditolak (terjadi autokorelasi)
 - $dL < DW < dU$ atau $4-dU < DW < 4-dL$ maka tidak ada keputusan yang pasti
6. Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa nilai DW sebesar 1,959 terletak pada $dU < DW < 4-dU$ ($1,771 < 1,959 < 2,041$) maka dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi autokorelasi pada model regresi.

5.5.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis Regresi Linear yang digunakan adalah regresi linear berganda yang digunakan untuk mengukur pengaruh antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y).

Proses menghitung regresi linear berganda ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS dan output dari perhitungan regresi linear berganda terdapat pada tabel 5.27

Tabel 5.27 Output Regression Variable Enter/Removed

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	SERVICEINTER ACTION, INFORMATION QUALITY, USABILITY ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: USERSATISFACTION

b. All requested variables entered.

Output pada Tabel 5.27 menjelaskan tentang variabel yang dimasukkan dan yang dikeluarkan dari model. Dalam hal ini semua variabel dimasukkan dan metode yang digunakan adalah enter.

Tabel 5.28 Output Regression Model Summary

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,667 ^a	,444	,433	2,27489

a. Predictors: (Constant), SERVICEINTERACTION,
INFORMATIONQUALITY, USABILITY

Output pada Tabel 5. menjelaskan tentang nilai korelasi ganda (R), koefisien determinasi (R Square), koefisien determinasi yang disesuaikan (Adjusted R Square) dan ukuran kesalahan prediksi (Std Error of the estimate).

Tabel 5.29 Output Regression ANOVA

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	583,647	3	194,549	37,593	,000 ^b
	Residual	729,691	141	5,175		
	Total	1313,338	144			

a. Dependent Variable: USERSATISFACTION

b. Predictors: (Constant), SERVICEINTERACTION, INFORMATIONQUALITY, USABILITY

Pada Tabel Anova ini menjelaskan pengujian secara bersama-sama (uji F), sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji F, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara bersama-sama antara variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 5.30 Output Regression Coefficients

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	2,600	1,235		2,105	,037
	USABILITY	,160	,053	,244	3,004	,003
	INFORMATIONQUALITY	,143	,048	,238	2,950	,004
	SERVICEINTERACTION	,218	,057	,309	3,801	,000

a. Dependent Variable: USERSATISFACTION

Output pada tabel 5.30 menjelaskan tentang uji t yaitu uji secara parsial, sedangkan signifikansi mengukur tingkat signifikansi dari uji t, ukurannya jika signifikansi kurang dari 0,05 maka ada pengaruh secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 5.3

Tabel 5.31 Rangkuman tabel regresi

Variabel	Koefisien Regresi	T hitung	Signifikansi
Konstanta	2,600	2,105	0,037
X1	0,160	3,004	0,003
X2	0,143	2,950	0,004
X3	0,218	3,801	0,000

5.6 PROSEDUR ANALISIS REGRESI BERGANDA

Pengujian yang dilakukan pada analisis Regresi Linear Berganda yaitu uji F dan uji T. Langkah analisis Regresi dan prosedur pengujiannya sebagai berikut : 1. Analisis Regresi Linear Berganda Persamaan regresi linear berganda tiga variabel independent adalah $b_1 = 0,160$, $b_2 = 0,143$, dan $b_3 = 0,218$. Nilai – nilai pada output kemudian dimasukkan kedalam persamaan regresi linear berganda adalah :

Dimana Y = Variabel Dependen, a = Konstanta, X_1, X_2, X_3 = Koefisien garis regresi, X_1, X_2, X_3 = Variabel independen.

Keterangan dari model regresi linear di atas adalah :

A. Nilai (konstanta) menunjukkan nilai sebesar 2,600

artinya jika nilai variabel independen (bebas) adalah nol, maka variabel dependen (terikat) bernilai 2,600. Dalam penelitian ini, jika pengaruh

Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality bernilai 0 (nol), maka tingkat User Satisfaction bernilai sebesar 2,600%.

B. Nilai koefisien regresi variabel Usability Quality (b_1) = 0,160

Artinya jika nilai Usability Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,160 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

C. Nilai koefisien regresi variabel Information Quality (b_2) = 0,143

Artinya jika nilai Information Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,143 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

D. Nilai koefisien regresi variabel Interaction Quality (b_3) = 0,218

Artinya jika nilai Interaction Quality ditingkatkan sebesar 0,1 satuan, maka tingkat User Satisfaction akan meningkat sebesar 0,218 satuan dengan asumsi variabel independen lainnya tetap.

E. Analisis R² (R Square) atau Koefisien Determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar presentase sumbangan pengaruh variabel independent secara bersama – sama terhadap variabel dependent. Dari output tabel 5. Model Summary dapat diketahui nilai R² (Adjusted R Square) adalah 0,444. Jadi sumbangan pengaruh dari variabel independent yaitu 44,4% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

F. Uji Koefisien Regresi Secara Bersama (Uji F)

Uji F digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara bersama-sama terhadap variabel dependent. Prosedur pengujiannya sebagai berikut:

a) Menentukan hipotesis

H₀ : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap User Satisfaction.

H₁ : Variabel Usability Quality, Information Quality, Interaction Quality secara bersama – sama berpengaruh terhadap User Satisfaction.

b) Menentukan taraf signifikansi Taraf signifikansi menggunakan 0,05

c) Menentukan Fhitung dan F tabel

- F hitung adalah 37,593
- F tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05

F Tabel dicari pada tabel statistik pada signifikansi 0,05

$df_1 = k-1$ atau $3-1=2$ dan $df_2 = n-k$ atau $145-3 = 142$ (n =jumlah data;

k = jumlah variabel independen). Didapat F tabel sebesar 19,489

d) Pengambilan keputusan

Jika F hitung \leq F tabel maka H₀ diterima

Jika F hitung $>$ F tabel maka H₀ ditolak

e) Kesimpulan

Dapat diketahui bahwa F hitung (37,593) $>$ F tabel (19,489)

maka H_0 ditolak. Jadi kesimpulannya yaitu Usability Quality, Information Quality dan Interaction Quality secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kepuasan Pengguna.

Tabel 5.32 Uji F

	DF2													
DF1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	161,448	18,513	10,128	7,709	6,608	5,987	5,591	5,318	5,117	4,965	4,844	4,747	4,667	4,600
2	199,500	19,000	9,552	6,944	5,786	5,143	4,737	4,459	4,256	4,103	3,982	3,885	3,806	3,739
3	215,707	19,164	9,277	6,591	5,409	4,757	4,347	4,066	3,863	3,708	3,587	3,490	3,411	3,344
4	224,583	19,247	9,117	6,388	5,192	4,534	4,120	3,838	3,633	3,478	3,357	3,259	3,179	3,112
5	230,162	19,296	9,013	6,256	5,050	4,387	3,972	3,687	3,482	3,326	3,204	3,106	3,025	2,958
6	233,986	19,330	8,941	6,163	4,950	4,284	3,866	3,581	3,374	3,217	3,095	2,996	2,915	2,848
7	236,768	19,353	8,887	6,094	4,876	4,207	3,787	3,500	3,293	3,135	3,012	2,913	2,832	2,764
140	253,404	19,489	8,546	5,654	4,394	3,700	3,262	2,961	2,742	2,574	2,442	2,335	2,246	2,171
141	253,411	19,489	8,546	5,654	4,394	3,699	3,262	2,961	2,742	2,574	2,442	2,334	2,246	2,171
142	253,417	19,489	8,546	5,653	4,393	3,699	3,262	2,961	2,741	2,574	2,441	2,334	2,245	2,171
143	253,423	19,489	8,546	5,653	4,393	3,699	3,261	2,961	2,741	2,573	2,441	2,334	2,245	2,170
144	253,429	19,489	8,546	5,653	4,393	3,699	3,261	2,960	2,741	2,573	2,441	2,334	2,245	2,170
145	253,436	19,489	8,545	5,653	4,393	3,699	3,261	2,960	2,741	2,573	2,441	2,333	2,245	2,170
146	253,442	19,489	8,545	5,653	4,393	3,698	3,261	2,960	2,740	2,573	2,440	2,333	2,244	2,170
147	253,448	19,489	8,545	5,653	4,392	3,698	3,261	2,960	2,740	2,572	2,440	2,333	2,244	2,169
148	253,453	19,489	8,545	5,652	4,392	3,698	3,260	2,960	2,740	2,572	2,440	2,333	2,244	2,169
149	253,459	19,489	8,545	5,652	4,392	3,698	3,260	2,959	2,740	2,572	2,440	2,332	2,244	2,169

G. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (uji t)

Uji t digunakan untuk menguji pengaruh variabel independent secara parsial terhadap variabel dependent.

Tabel 5.33 Uji T

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364

Prosedur pengujiannya sebagai berikut :

1. Pengujian b1 (kualitas pengguna)

- a) Menentukan taraf signifikansi Dimana taraf signifikansi yang digunakan adalah 0,05
- b) Menentukan t hitung dan t tabel

t hitung adalah 3,004, t tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2=0,025$ (uji 2sisi) dengan $df = n-k-1$ atau $145-3-1= 141$ (k adalah jumlah variabel independen). Didapat t tabel sebesar 1,976

c) Pengambilan keputusan

- t hitung < t tabel jadi H0 diterima
- t hitung > t tabel jadi H0 ditolak

d) kesimpulan

dapat diketahui bahwa t hitung (3,004) > t tabel (1,976) jadi H1 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel kualitas pengguna berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

2. Pengujian b2 (kualitas Informasi)

a. Menentukan taraf signifikansi Dimana taraf signifikansi yang digunakan adalah 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

t hitung adalah 2,950, t tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2=0,025$ (uji 2sisi) dengan $df = n-k-1$ atau

$145-3-1= 141$ (k adalah jumlah variabel independen). Didapat t tabel sebesar 1,976

c. Pengambilan keputusan

- t hitung < t tabel jadi H0 diterima
- t hitung > t tabel jadi H0 ditolak

d. kesimpulan

dapat diketahui bahwa t hitung (2,950) > t tabel (1,976) jadi H_2 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel kualitas pengguna berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

3. Pengujian b3 (kualitas interaksi)

a. Menentukan taraf signifikansi Dimana taraf signifikansi yang digunakan adalah 0,05

b. Menentukan t hitung dan t tabel

t hitung adalah 3,801, t tabel dapat dicari pada tabel statistik pada signifikansi $0,05/2=0,025$ (uji 2sisi) dengan $df = n-k-1$ atau

$145-3-1= 141$ (k adalah jumlah variabel independen).

Didapat t tabel sebesar 1,976

c. Pengambilan keputusan

- t hitung < t tabel jadi H_0 diterima
- t hitung > t tabel jadi H_0 ditolak

d. kesimpulan

dapat diketahui bahwa t hitung (3,801) > t tabel (1,976) jadi H_3 ditolak, kesimpulannya yaitu variabel kualitas pengguna berpengaruh terhadap kepuasan pengguna.

Tabel 5.34 Hasil Uji t

Variabel	T hitung	T tabel	Kesimpulan
Usability Quality	3,004	1,976	Hipotesis=ditolak
Information Quality	2,950	1,976	Hipotesis=ditolak
Interaction Quality	3,801	1,976	Hipotesis=ditolak

Dari tabel diatas dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil uji T menunjukkan Variabel *usability* memiliki nilai $T = 3,004 >$ dari pada $T \text{ tabel} = 1,976$, sehingga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna
2. Hasil uji T menunjukkan Variabel *Information Quality* memiliki nilai $T = 2,950 >$ dari pada $T \text{ tabel} = 1,976$, sehingga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna
3. Hasil uji T menunjukkan Variabel *interaction Quality* memiliki nilai $T = 3,801 >$ dari pada $T \text{ tabel} = 1,976$, sehingga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan pengguna.