

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Distro Thanks Dream dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan penulis terhadap sistem yang berjalan di Distro Thanks Dream diketahui bahwa sistem penjualan yang masih konvensional dimana pembeli harus datang langsung ketoko. Selain itu juga pengelolaan data barang atau produk pada Distro Thanks Dream masih menggunakan sistem pencatatan manual berupa buku.
2. Pihak Distro Thanks Dream mendapatkan aplikasi *E-Commerce* sehingga memberikan kemudahan kepada Distro Thanks Dream dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail, dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai kebutuhannya.
3. Pihak Distro Thanks Dream mendapatkan sistem yang baru untuk mempermudah pengelolaan data, mempromosikan penjualan barang, serta meningkatkan jangkauan penjualan produk bagi Distro Thanks Dream.

## **6.2 SARAN**

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem informasi penjualan sebagai media penjualan produk pada Distro Thanks Dream, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut :

1. Untuk pihak Distro Thanks Dream, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar dapat berjalan sesuai dengan harapan dari toko.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.