

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi sistem informasi saat ini berkembang dengan pesat seiring dengan penemuan dan perkembangan ilmu pengetahuan dibidang teknologi dan komunikasi. Salah satu bentuk perkembangan teknologi informasi saat ini adalah internet yang merupakan penyebaran informasi yang cepat dan akurat. Hanya mengakses beberapa *Website*, maka kita akan menemukan berbagai informasi yang dibutuhkan . Internet menawarkan beberapa fasilitas, seperti pertukaran data dan informasi, pertukaran pesan, mencari informasi, bermain, atau mencari hiburan, atau biasa juga sebagai sarana komunikasi. Bukan hanya itu saja, internet telah menciptakan suatu tantangan ekonomi baru. Hal ini menyebabkan banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, seperti *E-Commerce* [1].

*E-Commerce* merupakan proses pembelian, penjualan atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan komputer, *E-Commerce* adalah bagian dari e-bussines, dimana cakupan *e-bussines* lebih luas, tidak hanya sekedar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasian mitra bisnis, pelayanan nasabah, dan lowongan pekerjaan [2].

Distro Thanks Dream merupakan usaha yang mengelola di bidang penjualan. Distro Thanks Dream menjual berbagai macam produk baju dan celana. Pada saat ini penjualan di Distro Thanks Dream mengandalkan konsumen datang langsung ke lokasi Distro untuk melakukan pemesanan dan pembelian produk. Dengan sistem yang berjalan saat ini Distro Thanks Dream mengalami beberapa kendala antara lain kesulitan untuk meningkatkan penjualan produk baju dan celana kepada konsumen, kurangnya perluasan area pemasaran produk-produk yang ditawarkan oleh pihak Distro Thanks Dream, maka dari itu Distro Thanks Dream harus memperbaharui terhadap sistem penjualannya yaitu dengan manfaat teknologi informasi *E-Commerce*, Dengan *E-Commerce* ini diharapkan meningkatkan penjualan dan perluasan area pemasaran bagi Distro Thanks Dream dan mempermudah bagi konsumen untuk melihat informasi mengenai produk-produk terbaru yang ditawarkan Distro Thanks Dream.

Berdasarkan uraian diatas, dibutuhkan sistem informasi penjualan online (*E-Commerce*) yang merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat dibidang pembelian dan penjualan produk maupun jasa melalui jaringan elektronik yang terkomputerisasi dan mampu menyampaikan informasi sesuai kebutuhan pihak Distro Thanks Dream, maka dari itu penulis tertarik melakukan penelitian dalam tugas akhir dengan judul : **“PERANCANGAN E-COMMERCE PADA DISTRO THANKS DREAM”**

## 1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu merancang *E-Commerce* pada Distro Thanks Dream.

## 1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian lebih terfokus dan tidak melebar, maka pokok bahasan dibatasi pada isi dari judulnya ini diantaranya :

1. Penelitian hanya dilakukan pada DISTRO THANKS DREAM.
2. Perancangan *E-Commerce* menerapkan konsep *bussines to customer*, dimana sistem yang dirancang merupakan sistem komunikasi bisnis antar pelaku bisnis dengan konsumen untuk memenuhi kebutuhan tertentu pada saat tertentu.
3. Permodelan sistem dengan menggunakan *UML (Unified Modeling Language)* meliputi *Use Case Diagram, Class Diagram*.
4. Pengembangan sistem menggunakan metode *Waterfall*.
5. Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dengan *database MySQL*, dan menggunakan *Framework Laravel*.

## **1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN**

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah :

1. Menganalisa sistem penyampain informasi, penjualan, dan transaksi penjualan yang sedang berjalan pada Distro Thanks Dream, kemudian mengevaluasi dan menemukan kendala kekurangan dari sistem yang berjalan.
2. Untuk memberikan layanan transaksi dan informasi yang efektif, efisien, dan akurat pada pelanggan.
3. Merancang *E-Commerce* yang menyediakan informasi produk dan transaksi secara lengkap dan dapat diakses oleh calon pembeli.

### **1.4.2 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dalam penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem penjualan saat ini sedang berjalan di Distro Thanks Dream.
2. Website *E-Commerce* ini dapat membantu pihak Distro Thanks Dream dalam upaya mempermudah proses penjualan.
3. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang globalisasi

## **1.5 SISTEMATIKA PENULISAN**

Sistematika penulisan ini terdiri dari enam (6) Bab. Adapun isi pokok bahasan masing-masing bab sebagai berikut :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan secara umum dan singkat mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penulisan yang memberikan gambaran umum dari bab ke bab yang merupakan isi dai laporan penelitian.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisikan landasan teori-teori seperti tentang pengertian perancangan, *E-Commerce*, pengenalan internet, pengertian *use case diagram*, *activity diagram* dan sekilas tentang PHP, MySQL serta alat bantu yang digunakan untuk pengembangan sistem.

### **BAB III : METEDOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang tahapan proses yang dilakukan selama mengerjakan penelitian, metode atau pendekatan yang digunakan, serta tools (alat bantu) yang digunakan dalam

perancangan *E-Commerce* ini, baik hardware maupun software.

#### **BAB IV : ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menguraikan tentang tahapan gambaran umum Distro Thanks Dream dan analisis terhadap kebutuhan sistem yang baru serta *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* rancangan tabel database, dan rancangan input dan output.

#### **BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN**

Bab ini berisikan penjelasan dari hasil implementasi perangkat lunak, pengujian perangkat lunak, serta hasil analisis yang dicapai oleh perangkat lunak.

#### **BAB VI : PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup dari penulisan laporan, dimana penulis akan membuat suatu kesimpulan dan saran atas hasil analisis perancangan, serta saran-saran yang disampaikan berhubungan dengan hasil.