

DAFTAR PUSTAKA

- [1] W.A Fauzi, “Penggunaan Batas Wajar Aplikasi ShareIt Dalam Fitur Transfer File Dan File Share Zone Oleh Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta,” 2019.
- [2] L.Rahmi, “Evaluasi Usability Fitur Webshare Pada Aplikasi Share It Menggunakan Metode Thinking-Aloud,” *Ultim. Infosys*, vol. 10, No.2, p. 112, 2019.
- [3] B.Kusbandrijo, *Dasar-Dasar Logika*. Jakarta: Kencana, 2016.
- [4] A.H.Khusna, *Pengantar Analisis Real*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020.
- [5] A. Prastowo, *Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (Rpp) Tematik Terhadap Implementasi Kurikulum 2013 Untuk Sd/Mi*. Rawamangun: Kencana, 2017.
- [6] M. A. Firmansyah, D. Novidiantoko, and E. R. Fadillah, *Perilaku Konsumen (Sikap Pemasaran)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018.
- [7] D. Erica and H. AlRasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online Di Jakarta,” *J.Ecodemica*, vol. 19, No.2, pp. 168–176, 2018.
- [8] A. S. Aji and N.Marleni, *Survei Kepuasan Pelanggan Pdam Kota Balikpapan*. Magelang: Unimma Press, 2018.
- [9] S. F. Pane, W. K. Sari, and Z. A.Wicaksono, *Membuat Aplikasi Pengolahan Data Administrasi Barang Menggunakan Aplikasi Apex Online*. Jakarta: Kreatif Industri Nusantara, 2020.
- [10] F.Rahman and A. Santoso, “Aplikasi Pemesanan Undangan Online,” vol. 1, No.2, pp. 78–87, 2015.
- [11] S.Chan, *Membuat Aplikasi Database Dengan Powerbuilder 12.6 Dan Mysql*. Jakarta: Elex Media Computindo, 2017.
- [12] A.B.Setiawan, “Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Surat Keterangan Tinggal Sementara Online (Skts) Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” pp. 6–35, 2016.
- [13] D. Nurmaini and I. Cici, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Online Public Access Catalog (OPAC) Dengan Metode EUCS (Studi Kasus: Perpustakaan UIN SUSKA Riau),” vol. 2, No.1, 2016, doi: <http://dx.doi.org/10.24014/rmsi.v2i1.1905>.
- [14] S. Arif and K. Denny, “Analisis Kepuasan Pengguna Sistem Informasi E-Campus Di IAIN Bukittinggi Menggunakan Metode EUCS,” vol. 7, No.3, 2019, doi: <https://doi.org/10.24036/voteteknika.v7i3.105157>.
- [15] W. Budiaji, “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale),” *Ilmu pertan. dan perikan*, vol. 2, No.2, pp. 127–133, 2013.

- [16] N. . R. and A.Masriana, “Perbandingan Metode Hot Fit dan Tam dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG),” *Semin . Nas. Teknol.Informasi Komun dan Ind*, 2017.
- [17] S.Bahri and A. F.Zamzam, “No Title,” in *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis Sem-Amos*, Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2014.
- [18] Riyadi Selamat, *Strategi Manajemen Bank Syariah Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah*. CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- [19] S.Santoso, *Konsep Dasar Dan Aplikasi Sem Dengan Amos 24*. Jakarta: Pt Elex Komputindo, 2018.
- [20] S. Afrilia, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile JKN Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan Kota Jambi Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” 2022.
- [21] F. F. Imaniar Sevtiyani, “Analisis Kepuasan Pengguna SIMPUS Menggunakan Metode EUCS Di Puskesmas Banguntapan II,” *Indones. Heal. Inf. Manag. J.*, vol. 8, No.2, pp. 64–68, 2020.
- [22] H. H. Deddy Gunawan, M.Suyanto, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Aplikasi Secure System Of Payment (SSP) Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *Respati*, vol. 15, No.1, pp. 50–58, 2020.
- [23] W. Y. Eva Istianah, “Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, No.4, pp. 36–44, 2022.
- [24] A. Fujianto, “Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction) Berdasarkan Prospektif Pelanggan PT.PLN (Persero) UP3 Jember,” *Fak. ILMU Komput.*, 2019.
- [25] Harinaldi, *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik & Sains*. Erlangga, 2AD.
- [26] H.Siagian and E. Cahyono, “Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop,” 2014.
- [27] A. Gilbert and J. Churchill, *Dasar-Dasr Pemilihan Riset Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- [28] B. Eko, *Biostatistik*. Jakarta: Kedokteran EGC.
- [29] V.Herlina, *Paduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan Spss*. Jakarta: Pt. Gramedia, 2019.
- [30] J.Slamet, “Otak-Atik Google Form Guna Pembuatan Kuesioner Kepuasan Pemustaka,” 2016.
- [31] S.I.Daniel and L. J. V. H. L. Stanss, *Buku Referensi Penerbangan Ramah Lingkungan Implementasi Green Marketing Pada Penerbangan Nasional*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2022.
- [32] M.T.G and D.S.Suryoko, “Intervening, pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang bandeng juwana vaccum melalui kepuasan konsumen sebagai variabel,” *DIPONEGORO J.Soc.Polit. Sci*, pp. 1–8, 2017.
- [33] A.B.Setiawan, “Evaluasi Kepuasan Pengguna Sistem Aplikasi Surat Keterangan

Tinggal Sementara Online (Skts) Dengan Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” pp. 6–35, 2016.

- [34] Mursityo, Damayanti, and A. Y.T., “Evaluasi Kepuasan pengguna Aplikasi Tapp Market Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction),” *Pengembang Teknol. Inf. dan ilmu Komput*, vol. 2, no 11, pp. 4833–4839, 2018.
- [35] I.p and A. M.Kom, “Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pengguna Elearning dengan Menggunakan End User Computing Statisfaction Studi Kasus : Akademi Bina Sarana Informatika (Eucs),” pp. 112–117, 2018.
- [36] N. D. and C. Ismiati, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAAN PENGGUNA ONLINE PUBLIC ACCESS CATALOQ (OPAC) DENGAN METODE EUCS (Studi Kasus: Perpustakaan UIN SUSKA Riau),” *Rekayasa dan manajemen Sist. Inf*, vol. 2, No.11, 2016.
- [37] M. B. S. and P. Prihandoko, “Evaluasi Penerapan SIAKAD Politeknik Negeri Madiun Menggunakan Pendekatan TAM dan EUCS,” *Creat Inf. Technol*, vol. 4, no. 3,2, 2018, doi: 10.24076/citec.2017v4i3.113.
- [38] W. Y. Eva Istianah, “Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, No.4, pp. 36–44, 2022.
- [39] S. H. Farida, “Analisis tingkat kepuasan akhir terhadap layanan ‘Gopay’ Melalui pendekatan End User Computing Statisfaction(EUCS) Skripsi,” *STIE Yogyakarta*, 2020.
- [40] W. S. P. Prihatining, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAAN PELANGGAN MOBILE PAYMENT,” *Aktual Akunt. keuangan bisnis Ter*, vol. 3, No.2, 2020.
- [41] S. Riyanto. and Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish, 2020.
- [42] H. Husnawati, F. Tentama, and N. . Situmorang, “Pengujian Validitas dan Reliabilitas Konstruk Hope,” *J.Psikol. Ter. Dan Pendidik*, vol. 1, No.2, p. 128, 2019.
- [43] R. Slamet and A. R. Putra, *Metode Riset Penelitian Kesehatan & Sains*. Deepublish, 2022.
- [44] Triseptya, P. G, and I. A, “Pengaruh partisipasi anggaran, komitmen dan budaya organisasi terhadap kinerja manajerial dengan gaya kepemimpinan sebagai moderasi,” 2017.
- [45] Asbari, S. P.B, and P. A, “Pengaruh Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Prilaku Kerja Inovatif Pada Industri 4.0,” *Jim Upb*, vol. 8, No.1, pp. 7–15, 2019.
- [46] L. A and Rodhiah, “Pengaruh Personal Attitude, Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control Terhadap Entrepreneurial Intention,” 2018.
- [47] Pratama, A. A, and H. H, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah”.

- [48] E. Sorongan, H. Hilmansyah, and H. Hadiyanto, "Pengaruh Variabel Kualitas Sistem Informasi Model Eucs," 2019.
- [49] W. I, "Pemanfaatan Sem PLS Untuk Penelitian," 2019.
- [50] N. R and T. J, "Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik Dari Sisi Profitability Ratio," 2017.
- [51] A. Sanistasya P, R. K, and I. M, "Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil di Kalimantan Timur," vol. 2019.