

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Hidayanto, D. Mohammad, dan Z. Ilmi, "PENTINGNYA INTERNET SEHAT," *Inovasi dan Kewirausahaan*, vol. 4, no. 1, 2015
- [2] A. Frimayasa Manajemen Administrasi Akademi Manajemen dan Sekertari BSI Jakarta Jl Jatiwaringin Raya, "KONSEP DASAR DAN STRATEGI PELAYANAN PRIMA (SERVICE EXCELLENT) PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI INDOSAT OOREDO," vol. XVII, no. 1, 2017.
- [3] Y. Hamdani, "Strategi Digital Marketing PT. Indosat Ooredoo Medan Dalam Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan."
- [4] J. T. Taruna, "Analisis Organisasi Dan Pola-Pola Pendidikan Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata," 2017.
- [5] B. Kusbandrijo, *Dasar-Dasar Logika*. Jakarta: Kencana, 2016.
- [6] D. F. Karya, A. Nur, dan I. Saputri, "PENGARUH MODEL DELON AND MCLEAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA PADA PENGGUNA APLIKASI OVO DI SURABAYA." [Daring]. Tersedia pada: <https://katadata.co.id/berita/2019/10/07/persaingan-bisnis-dompet-digital-makin-ketat-dan->
- [7] M. A. Yazid, S. Hadi Wijoyo, dan R. I. Rokhmawati, "Evaluasi Kualitas Aplikasi Ruangguru Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) dan IPA (Importance Performance Analysis)," 2019. [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [8] P. Seddon, M. K.-A. J. of Information, dan undefined 1996, "A partial test and development of DeLone and McLean's model of IS success," *journal.acs.org.au*, vol. 04, no. 01, 1996, Diakses: Jan 17, 2023. [Daring]. Available: <http://journal.acs.org.au/index.php/ajis/article/view/379>
- [9] M. A. Yazid, S. Hadi Wijoyo, dan R. I. Rokhmawati, "Evaluasi Kualitas Aplikasi Ruangguru Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) dan IPA (Importance Performance Analysis)," 2019. [Daring]. Tersedia pada: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [10] H. Abdurahman and A. R. Riswaya, "Aplikasi Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti," *Apl. Pinjaman Pembayaran Secara Kredit Pada Bank Yudha BHakti*, vol. 8, no. 2, pp. 61–69, 2014, [Online]. Available: <https://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/JSI/article/view/30/29>

- [11] S Fauzi Rahman, "Aplikasi pemesanan undangan online," *Sains dan Inform*, vol. 1, no. 2, pp. 78–87, 2015, [Online]. Available: <https://jurnal.stmik-mi.ac.id/index.php/JSI/article/view/30/29>
- [12] J. Suhimarita dan D. Susianto, "AMIK Dian Cipta Cendikia APLIKASI AKUTANSI PERSEDIAAN OBAT PADA KLINIK KANTOR BADAN PEMERIKSA KEUANGAN PERWAKILAN LAMPUNG," *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JUSINTA) JUSINTA* |, vol. 2, no. 1, 2019.
- [13] E. R. Ramadhanty, S. Wulandari, dan I. N. Kusmayanti, "ANALISIS KEBUTUHAN PENGGUNAAN E-COMMERCE COTTON.GO MENGGUNAKAN INTEGRASI E-SERVQUAL DAN MODEL KANO (STUDI KASUS PADA PELANGGAN COTTON.GO DI KOTA BANDUNG) NEED ANALYSIS OF THE USE OF E-COMMERCE COTTON.GO USING THE INTEGRATION OF ESERVQUAL AND KANO MODELS (CASE STUDY ON COTTON.GO'S CUSTOMERS IN BANDUNG CITY)."
- [14] A. Fauzan Fiqri dan A. Octavia, "DAMPAK E-SERVICE QUALITY, E-TRUST DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP REPURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI E-SATISFACTION DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI E-COMMERCE DIMASA PANDEMIC COVID-19 DI KOTA JAMBI," *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu)*, vol. 11, no. 03, 2022, [Daring]. Tersedia pada: <https://www.databoks.katadata.co.id>
- [15] R. Raidah, S. W.-J.-J. R. M. Sains, dan undefined 2019, "Analisis pengaruh e-service quality dan perceived service value terhadap kepuasan pelanggan tokopedia," *journal.unj.ac.id*, vol. 10, no. 1, hlm. 2301–8313, 2019, doi: 10.21009/JRMSI
- [16] G. Whimphie Billyarta, E. Sudarusman, dan S. Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, "PENGARUH KUALITAS LAYANAN ELEKTRONIK (E-SERVQUAL) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE SHOPEE DI SLEMAN DIY."
- [17] E. Suwandi, H. Fitri Imansyah, H. Dasril, ) Jurusan, dan T. Elektro, "ANALISIS TINGKAT KEPUASAN MENGGUNAKAN SKALA LIKERT PADA LAYANAN SPEEDY YANG BERMIGRASI KE INDIHOME." [Daring]. Tersedia pada: [www.melon.co.id](http://www.melon.co.id)
- [18] A. Permata dan Y. B. Bhakti, "Keefektifan Virtual Class dengan Google Classroom dalam Pembelajaran Fisika Dimasa Pandemi Covid-19," *JIPFRI (Jurnal Inovasi Pendidikan Fisika dan Riset Ilmiah)*, vol. 4, no. 1, hlm. 27–33, Mei 2020, doi: 10.30599/jipfri.v4i1.669.
- [19] N. Haryanti, M. Ali Anwar, Y. Hidayati, dan A. Yuli Dianto, "Indonesian Journal of Engagement, Community Services, Empowerment and Development PELATIHAN PENGOLAHAN DATA STATISTIKA MELALUI APLIKASI SOFTWARE STATISTICAL PRODUCT AND SERVICE SOLUTION (SPSS)

DI INSTITUT AGAMA ISLAM PANGERAN DIPONEGORO NGANJUK,” vol. 2, no. 1, 2022, doi: 10.53067/ijecsed.v2i1

- [20] Moh. , 1976- Yudi Mahadianto, *Analisis parametrik dependensi dengan program SPSS untuk pengolahan data tugas akhir, skripsi dan tesis : pembahasan mengenai: uji validitas dan reliabilitas analisis deskriptif, uji beda, asumsi klasik, regresi linier, serta analisis jalur*. Raja Grafindo Persada, 2013.
- [21] Usep Sudrajat dan Suwaji, 2018. Buku Ajar Ekonomi Manajerial. Yogyakarta: Deepublish.
- [22] E. D.-J. M. dan S.-U. Bisnis dan undefined 2016, “Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Intensi membeli ulang produk My IDEAS,” *journal.uc.ac.id*, vol. 1, no. 4, 2016, Diakses: Jan 17, 2023. [Daring]. Available: <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/225>
- [23] Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- [24] Purba Rao, *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*, The Asian Manager.