

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. S. Dewi, “Penggunaan Aplikasi Adobe Photoshop Dalam Meningkatkan Keterampilan Editing Foto Bagi Anak Tunarungu,” *E-JUPEKhu (JURNAL Ilm. Pendidik. KHUSUS)*, vol. 23, no. 1 S, pp. S88–S91, 2012.
- [2] B. S. Arisoemaryo and R. T. Prasetio, “Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Jamsostek Mobile Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *J. Responsif Ris. Sains dan Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 110–117, 2022, doi: 10.51977/jti.v4i1.724.
- [3] D. S. Rika Afriana Rabiah, Ariyani Hermaiayah, *TEKS BIOGRAFI “MENELADANI KISAH HIDUP SESEORANG LEWAT PENGALAMAN.”* Guepedia, 2020. [Online]. Available: www.guepedia.com
- [4] M. P. Dr. Akrim, S.Pd.I., *Desain Pembelajaran Rajawali*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, 2020. [Online]. Available: www.rajagrafindo.co.id
- [5] Y. Septiani, E. Aribbe, and R. Diansyah, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK UNIVERSITAS ABDURRAB TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA MENGGUNAKAN METODE SEVQUAL (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Abdurrab Pekanbaru),” *J. Teknol. Dan Open Source*, vol. 3, no. 1, pp. 131–143, 2020, doi: 10.36378/jtos.v3i1.560.
- [6] M. T. Roni Habibi, S.Kom. and R. Aprilian, *Tutorial Dan Penjelasan Aplikasi E-Office Berbasis WEB menggunakan Metode RAD*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2019.
- [7] I. M. L. M. Jaya, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF DAN KUALITATIF*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA, 2020.
- [8] D. Erica and H. Al Rasyid, “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Jasa Transportasi Online di Jakarta,” *J. Ecodemica*, vol. 19 No. 2, no. 2, pp. 168–176, 2018.
- [9] A. Sinnun, “Analisis Kepuasan Pengguna LMS Berbasis Web Dengan Metode Servqual, IPA dan CSI,” *J. Inform.*, vol. 4, no. 1, pp. 146–154, 2017.
- [10] arieffujianto, “Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi Pln Mobilemenggunakan Metode Eucs (End User Computing Satisfaction),” 2019, [Online]. Available: <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/97518>
- [11] S. F. PANE, MUHAMMAD DIAR FADILLAH, and M. ZAMZAM, *MEMBANGUN APLIKASI PEMINJAMAN JURNAL MENGGUNAKAN APLIKASI ORACLE APEX ONLINE*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020.

- [12] F. Rahman and Santoso, "Aplikasi pemesanan undangan online," *Sains dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 78–87, 2015.
- [13] M. R. Tanjung, "FOTOGRAFI PONSEL (Smartphone) SEBAGAI SARANA MEDIA DALAM PERKEMBANGAN MASYARAKAT MODERN," *PROPORSI J. Desain, Multimed. dan Ind. Kreat.*, vol. 1, no. 2, pp. 224–234, 2016, doi: 10.22303/proporsi.1.2.2016.224-234.
- [14] H. Haerudin, "Evaluasi Sistem Informasi untuk Mengetahui Tingkat Kepuasan Pengguna www.my.unpam.ac.id dengan Menggunakan Metode EUCS dan PIECES," *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 2, no. 4, p. 174, 2017, doi: 10.32493/informatika.v2i4.1437.
- [15] A. S. Damayanti, Y. T. Mursityo, and A. D. Herlambang, "Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi Tapp Market Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction)," *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 11, pp. 4833–4839, 2018.
- [16] I. F. Uli Tamba, "Indeks Kepuasan Pengguna E-Learning Dengan Menggunakan Model End User Computing Satification (Eucs)," *J. Ilm. Smart*, vol. IV, no. 2, pp. 148–154, 2020, [Online]. Available: <http://stmb-multismart.ac.id/ejournal>
- [17] A. B. Setiawan, "EVALUASI KEPUASAN PENGGUNA SISTEM APLIKASI SURAT KETERANGAN TINGGAL SEMENTARA ONLINE (SKTS) DENGAN MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION," pp. 6–35, 2016.
- [18] U. Raharja, E. P. Harahap, and R. E. Cipta Devi, "Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas pada Raharja Internet Cafe Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi," *J. Teknoinfo*, vol. 12, no. 2, p. 60, 2018, doi: 10.33365/jti.v12i2.54.
- [19] Sudewo and E. Supriyadi, "Perancangan Ulang Strategi Penjualan Pada Bisnis Perumahan Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen," *J. Ekobisman*, vol. 2, no. 2, pp. 150–166, 2017, [Online]. Available: <http://journal.univpancasila.ac.id/index.php/ekobisman/article/view/1270/851>
- [20] A. M. Nesdi Evryliyan Rozanda, "Perbandingan Metode Hot Fit dan Tam dalam Mengevaluasi Penerapan Sistem Informasi Manajemen Kepegawaian (SIMPEG) (Studi Kasus : Pengadilan Tata Usaha Negara Pekanbaru)," *Semin. Nas. Teknol. Informasi, Komun. dan Ind.* 9, vol. ISSN 2579, pp. 18–19, 2017.
- [21] M. M. Dr. Ir. H. Syamsul Bahri and M. H. Dr. H. Fahkry Zamzam, M.M., *Model Penelitian Kuantitatif BERBASIS SEM-AMOS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2015.
- [22] M. S. Prof. Dr. Drs. H. Selamat Riyadi, *Strategi manajemen BANK SYARIAH*

dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2022.

- [23] A. Fujianto, “Analisis Kepuasan Pengguna Akhir Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction) Berdasarkan Prospektif Pelanggan PT.PLN (Persero) UP3 Jember,” *Fak. ILMU Komput.*, 2019.
- [24] I. Sevtiyani *et al.*, “Analisis Kepuasan Pengguna SIMPUS Menggunakan Metode EUCS di Puskesmas Banguntapan II,” *Heal. Inf. Manag. J. ISSN*, vol. 8, no. 2, pp. 2655–9129, 2020.
- [25] F. S. Bawardi, A. Rachmadi, and N. H. Wardani, “Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Driver Ojek Online Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 3, no. 8, pp. 7694–7700, 2019.
- [26] E. Istianah and W. Yustanti, “Analisis Kepuasan Pengguna pada Aplikasi Jenius dengan Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) berdasarkan Perspektif Pengguna,” *J. Emerg. Inf. Syst. Bus. Intell.*, vol. 3, no. 04, pp. 36–44, 2022.
- [27] D. Gunawan, M. Suyanto, and H. Henderi, “Pengukuran Kepuasan Pengguna Aplikasi Secure System Of Payment (SSP) Menggunakan Metode End-User Computing Satisfaction (EUCS),” *Respati*, vol. 15, no. 1, p. 50, 2020, doi: 10.35842/jtir.v15i1.331.
- [28] Tarjo, *METODE PENELITIAN ADMINISTRASI*. Banda Aceh, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2021.
- [29] S. Yamin, *Ebook Statistik SMARTPLS3, AMOS & STATA*. Depok, Jawa Barat: PT. Dewangga Energi Internasional, 2021.
- [30] M. Raden Roro Lia Chairina, *ANALISIS MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS KINERJA PERAWAT RUMAH SAKIT.pdf*. Taman-Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2019.
- [31] Sugiyono, “Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian,” *Metod. Penelit.*, pp. 32–41, 2018.
- [32] S. Sodikin, S. W. Rizki, and H. Perdana, “Penerapan Covarian Based StructuralEquation modeling (CB-SEM) pada kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Kepolisian,” *J. Bimaster*, vol. 09, no. 3, pp. 395–404, 2020.
- [33] M. P. Mukhtazar, *PROSEDUR PENELITIAN PENDIDIKAN*. Yogyakarta: ABSOLUTE MEDIA, 2020.
- [34] S. M. and S. Loindong, “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado,” *J. EMBA*, vol. 4, no. 1, pp. 575–584, 2016.

- [35] Hastono, “Pengaruh Citra Merek Kosmetik Maybelline Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Carrefour Cabang Tangerang City,” *J. Ekon. Ef.*, vol. 1, no. 2, pp. 43–51, 2019.
- [36] “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cv. Usaha Mandiri Jakarta Selatan,” *I. Noviyanti*, vol. 1, no. 2, pp. 21–32, 2019.
- [37] Mursityo, Damayanti, and A. Y.T., “Evaluasi Kepuasan pengguna Aplikasi Tapp Market Menggunakan Metode EUCS (End User Computing Satisfaction),” *Pengembang Teknol. Inf. dan ilmu Komput*, vol. 2, no 11, pp. 4833–4839, 2018.
- [38] I. Purwandani and M. Kom, “Pengukuran Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pengguna Elearning dengan Menggunakan End User Computing (EUC) Satisfaction Studi Kasus : Akademi Bina Sarana Informatika,” pp. 112–117, 2018.
- [39] M. B. S. and P. Prihandoko, “Evaluasi Penerapan SIAKAD Politeknik Negeri Madiun Menggunakan Pendekatan TAM dan EUCS,” *Creat Inf. Technol*, vol. 4, no. 3,2, 2018, doi: 10.24076/citec.2017v4i3.113.
- [40] B. N. Jenggawah, “Digital Digital Repository Universitas Jember Jember Digital Jember Digital Respository Universitas Universitas Jember,” pp. 68–74, 2010.
- [41] S. H. Farida, “Analisis tingkat kepuasan akhir terhadap layanan ‘Gopay’ Melalui pendekatan End User Computing Satisfaction(EUCS) Skripsi,” *STIE Yogyakarta*, 2020.
- [42] I. S. Kusmargiani, N. W. Soebroto, U. Tri, M. A. Kodir, P. N. Semarang, and J. P. H. Soedarto, “MOBILE PAYMENT,” vol. 3, no. 1, pp. 163–173, 2020.
- [43] W. S. P. Prihatining, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN MOBILE PAYMENT,” *Aktual Akunt. keuang bisnis Ter.*, vol. 3, No.2, 2020.
- [44] D. A. N. Mclean, “KAJIAN KEBERHASILAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI ACCURATE DENGAN MENGGUNAKAN MODEL KESUKSESAN SISTEM INFORMASI DELON,” no. August, 2016.
- [45] N. D. Pratama, A. Abdurahim, and H. Sofyani, “IMPLEMENTASI ANGGARAN BERBASIS KINERJA DAN PENYERAPAN,” vol. 8, no. 1, pp. 9–24, 2018, doi: 10.22219/jrak.v8i1.23.
- [46] Pratama, A. A, and H. H, “Determinan Efektivitas Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Dan Penyerapan Anggaran Di Pemerintah Daerah”.
- [47] S. Assegaff, U. D. Bangsa, and S. Media, “Analisis Perilaku User pada Pemanfaatan Layanan Pemesanan Tiket Online pada Aplikasi Mobile : Prespektif Kepercayaan dan Resiko oleh Konsumen,” no. April, 2017, doi: 10.12695/jmt.2017.16.1.5.

- [48] Y. Sudargini, “Peran Supervisi Akademik dan Motivasi Kerja Terhadap Peningkatan kompetensi Guru SMA Negeri di Pati,” vol. 2, no. 6, pp. 13–21, 2016.
- [49] W. I, *Pemanfaatan Sem PLS Untuk Penelitian*. 2019.
- [50] T. Kependidikan, D. Fakultas, E. Dan, and B. Universitas, “Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan,” vol. 1, no. 2, pp. 59–69, 2015.
- [51] D. Y. Wijaya, Ahyar Muawwal, and Renny, “Analisis Kepuasan Pengguna Pada Learning Management System Classes Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction,” *KHARISMA Tech*, vol. 16, no. 2, pp. 111–126, 2021, doi: 10.55645/kharismatech.v16i2.133.