

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Understanding Determinants and Barriers of Mobile Shopping Adoption Using,” *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 36, pp. 1–7, 2017.
- [2] A. Junaidi, “ANALISIS PROGRAM SIARAN BERITA BERJARINGAN DI PROGRAM 1 RRI SAMARINDA DALAM MENYAMPAIKAN BERITA DARI KAWASAN PERBATASAN,” vol. 3, no. 2, pp. 278–292, 2015.
- [3] A. Emrul, M. Yamin, L. Surimi, and J. T. Informatika, “ANALISIS QUALITY OF SERVICE (QoS) KINERJA SISTEM HOTSPOT PADA ROUTERBOARD MIKROTIK 951Ui-2HnD PADA JARINGAN TEKNIK INFORMATIKA.”
- [4] D. and A. K. Satori, *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: alfabeta , 2009.
- [5] N. Netriwati, “Analisis Kemampuan Mahasiswa dalam Pemecahkan Masalah Matematis menurut Teori Polya,” *Al-Jabar : Jurnal Pendidikan Matematika*, vol. 7, no. 2, pp. 181–190, Dec. 2016, doi: 10.24042/ajpm.v7i2.32.
- [6] P. Seddon, “A partial test and development of DeLone and McLean’s model of IS success,” *journal.acs.org.au*, vol. 04, Jan. 1996, Accessed: Mar. 15, 2023. [Online]. Available: <http://journal.acs.org.au/index.php/ajis/article/view/379>
- [7] Hayatul Millah, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Kepuasan Konsumen,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, vol. 6, no. 2, pp. 134–142, Jun. 2020, doi: doi.org/10.36835/iqtishodiyah.v5i2.360.
- [8] F.Rangkuti, *Measuring customer satisfaction: teknik mengukur dan strategi meningkatkan kepuasan pelanggan plus analisis kasus {PLN}-{JP}*. Gramedia Pustaka Utama.
- [9] H. M. Jogiyanto, *Analisa & Desain Sistem*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2004.
- [10] Hengky W.Pramana, *Aplikasi Inventory Berbasis Access*, Jakarta: Elex Media Komputindo., 2006. . Jakarta: Elex Media Komputindo, 2006.
- [11] S. Ferry Wibowo and R. Atia Raidah, “ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN PERCEIVED SERVICE VALUE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKOPEDIA,” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* |, vol. 10, no. 1, pp. 2301–8313, 2019, doi: 10.21009/JRMSI.
- [12] M. Berliana and D. A. Zulestiana, “Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction dan Loyalty pada Pengguna Gopay di Indonesia,” *REMIK (Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer)*, vol. 4, no. 2, p. 11, Apr. 2020, doi: 10.33395/remik.v4i2.10532.
- [13] A. Parasuraman, V. A. Zeithaml, and A. Malhotra, “E-S-QUAL a multiple-item scale for assessing electronic service quality,” *J Serv Res*, vol. 7, no. 3, pp. 213–233, Feb. 2005, doi: 10.1177/1094670504271156.

- [14] Devega Army Trilidia, “Pengembangan Aplikasi Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Android,” Nov. 2022, Accessed: Mar. 15, 2023. [Online]. Available: [https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Aplikasi_Media_Pembelajaran/CpSbEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Djaali+\(2008:28\)&pg=SL252-PA23&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Aplikasi_Media_Pembelajaran/CpSbEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Djaali+(2008:28)&pg=SL252-PA23&printsec=frontcover)
- [15] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan : pendekatan kuantitatif,kualitatif dan R & D*.
- [16] Yudi Mahadianto and Setiawan, *Analisis parametrik dependensi dengan program SPSS untuk pengolahan data tugas akhir, skripsi dan tesis : pembahasan mengenai: uji validitas dan reliabilitas analisis deskriptif, uji beda, asumsi klasik, regresi linier, serta analisis jalur*. Raja Grafindo Persada, 2013.
- [17] P.Studi Pendidikan Fisika Fakultas Keguruan, “PENGUNAAN APLIKASI SPSS UNTUK ANALISIS STATISTIKA,” 2020.
- [18] Jonathan Sarwono, *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif / Jonathan Sarwono, vol. 1*. Jogyakarta: GRAHA ILMU, 2006.
- [19] U. Narimawati, J. Sarwono, and H. Affandi, *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, & Disertasi*. . 2020. [Online]. Available: <https://www.google.com/books?hl=en&lr=&id=bEYMEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Umi+Narimawati+%E2%80%9CAnalisis+regresi+linier&ots=oiFZRx4bL1&sig=CXvP3c1VvMLOfdOJRcGLAf1NL3Q>
- [20] Robert Kurniawan, *Analisis Regresi - Robert Kurniawan*. 2016. Accessed: Mar. 15, 2023. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KcY-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=persamaan+umum+regresi+linear&ots=crjupw0uP1&sig=YfzMQQxF05tSIMuUTZBx6Xjqoj4&redir_esc=y#v=onepage&q=persamaan%20umum%20regresi%20linear&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KcY-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=persamaan+umum+regresi+linear&ots=crjupw0uP1&sig=YfzMQQxF05tSIMuUTZBx6Xjqoj4&redir_esc=y#v=onepage&q=persahttps://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KcY-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=persamaan+umum+regresi+linear&ots=crjupw0uP1&sig=YfzMQQxF05tSIMuUTZBx6Xjqoj4&redir_esc=y#v=onepage&q=persamaan%20umum%20regresi%20linear&f=false)
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=KcY-DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA43&dq=persamaan+umum+regresi+linear&ots=crjupw0uP1&sig=YfzMQQxF05tSIMuUTZBx6Xjqoj4&redir_esc=y#v=onepage&q=persamaan%20umum%20regresi%20linear&f=false
- [21] Sugiyono, *Issac Dan Michael*. 2007.
- [22] H. Permana and T. Djatmiko, “Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee di Bandung,” vol. 20, no. 1, pp. 64–78, Aug. 2018, doi: <https://doi.org/10.36555/sosiohumanitas.v20i2.112>.
- [23] E. P. Denniswara, “Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Intensi membeli ulang produk My IDEAS,” *Jurnal Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, vol. 1, no. 4, pp. 480–488, Nov. 2016, doi: <https://doi.org/10.37715/jp.v1i4.225>.

- [24] W. Sastika, “Analisis Kualitas Layanan dengan Menggunakan E-service Quality untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan Shoppe Kota Bandung 2017),” 2018, Accessed: Mar. 15, 2023. [Online]. Available: <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-humaniora/article/view/127/56>
- [25] Dewi Astuti and Febi Nur Salisah, “Analisis Kualitas Layanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Pelanggan Menggunakan Metode E-Servqual (Studi Kasus: Lejel Home Shopping pekanbaru),” *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, Feb. 2016, Accessed: Mar. 15, 2023. [Online]. Available: <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/RMSI/article/view/1784/1321>