

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Dari penelitian yang telah dilakukan dalam perancangan sistem informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Temp Hoyac dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisa pada sistem yang berjalan di Temp Hoyac diketahui bahwa sistem penjualan yang masih konvensional di mana pembeli harus datang langsung ke toko.
2. Sistem Informasi Penjualan dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL sehingga memberikan kemudahan kepada Temp Hoyac dalam memberikan pelayanan kepada pelanggan, memberikan informasi produk secara detail dan dapat berinteraksi dengan pelanggan sesuai kebutuhannya.
3. Penelitian ini menghasilkan sebuah *website* yang dirancang dengan tampilan yang menarik dan *user-friendly* agar sistem dapat dengan mudah dipahami oleh pengunjung atau member dan bisa mempermudah Temp Hoyac dalam memperluas wilayah promosi dan dapat menjelaskan produk-produk yang ditawarkan secara detail baik dari nama produk, detail, harga dan gambar. Mempermudah pelanggan dalam memesan produk secara *online* dan dapat mengkonfirmasi pembayaran sehingga tidak perlu datang ketempat untuk membeli produk.

6.2 SARAN

Setelah melakukan penelitian mengenai sistem informasi penjualan sebagai media promosi dan penjualan produk pada Tempohyac, maka penulis mencoba memberikan saran-saran diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk pihak Tempohyac, diharapkan sistem dapat diimplementasikan dan perlu juga diberikan pelatihan untuk admin agar dapat berjalan sesuai dengan harapan dari toko.
2. Sistem yang telah dirancang sebaiknya dikembangkan sesuai dengan perkembangan yang ada agar dapat memenuhi kebutuhan yang diperlukan.

