

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Perkembangan teknologi informasi dari waktu ke waktu sangatlah pesat. Perkembangan ini menyebabkan terjadinya perubahan dari berbagai sektor seiring dengan berkembangnya teknologi informasi itu sendiri. Dari yang biasanya mencari informasi pada media seperti koran dan majalah, sekarang beralih pada media elektronik dan digital seperti *internet*. Penerapan teknologi informasi di jaman sekarang sudah dilakukan di segala bidang baik dalam ekonomi, pendidikan, pemerintahan, kesehatan dan lain-lain. Khususnya dalam bidang ekonomi atau perdagangan teknologi informasi dapat digunakan untuk meningkatkan kinerja serta daya saing dengan perusahaan lain sejenis, hal ini juga berpengaruh positif dalam perihal keuntungan dan perluasan pemasaran produk.

Hadirnya teknologi informasi menjadi berita baik untuk para pelaku usaha, yang di mana sebelum media elektronik dan digital hadir, media promosi yang digunakan oleh para pelaku usaha adalah seperti koran, *pamflet*, dan brosur. Namun sekarang penggunaan koran, majalah, *pamflet*, serta brosur dalam mempromosikan suatu produk dianggap kurang efektif di karenakan banyaknya biaya yang dikeluarkan hanya untuk promosi. Dengan berkembangnya teknologi informasi membuat para pelaku usaha beralih menggunakan media elektronik dan digital sebagai media promosi dan informasi mengenai produknya yang dianggap lebih efektif dan efisien dikarenakan biaya yang sedikit dan dapat menghemat penggunaan kertas.

Saat ini dalam dunia bisnis, penjualan merupakan bagian yang sangat penting, sehingga banyak cara yang ditempuh untuk memperbaiki sistem penjualan suatu bisnis. Sistem penjualan pada zaman sekarang ini tidak lagi banyak dilakukan secara manual tetapi telah banyak menggunakan perkembangan teknologi saat ini. Sistem penjualan yang dilakukan secara manual akan sangat memperlambat pekerjaan dalam perhitungan keuangan, selain itu juga tingkat keefektifan dan keefisienannya bisa di katakan kurang, karena tidak menutup kemungkinan untuk terjadinya kesalahan dalam pembuatan laporan keuangan. Hal tersebutlah yang dapat menjadi titik lemah dalam persaingan berbagai perusahaan atau toko salah satunya Temp Hoyac.

Temp Hoyac merupakan salah satu usaha yang menjual berbagai macam produk khas jambi seperti kaos, *souvenir*, panganan kecil, dan batik jambi yang berlokasi di daerah Jambi tepatnya di Jalan Jend. Sudirman No 18, Tambak Sari, Kec. Jambi Selatan – Kota Jambi. Dari hasil wawancara yang telah dilakukan penulis kepada pemilik Temp Hoyac saat ini sistem penjualan yang di gunakan oleh Temp Hoyac masih menggunakan sistem konvensional dan promosi di media sosial, sistem konvensional itu sendiri di mana konsumen harus mendatangi Temp Hoyac untuk memilih dan membeli produk-produk yang disediakan, sedangkan untuk promosi Temp Hoyac menggunakan media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* sehingga sistem informasinya masih terbatas dari fasilitas yang disediakan oleh media sosial tersebut. Dengan sistem konvensional yang sedang berjalan Temp Hoyac juga menghadapi masalah yaitu pada proses bisnis yang dijalankan khususnya untuk persediaan dan penjualan masih dilakukan secara konvensional

sehingga membutuhkan waktu yang lama dalam proses pengecekan, perhitungan, dan pembuatan laporan. Jangkauan ruang lingkup penjualan hanya di sekitar wilayah Temp Hoyac sehingga kebanyakan pembeli adalah orang yang sama atau pelanggan tetap saja. Penjualan yang masih belum efektif di mana pada bulan Januari penjualan produk hanya 50 stok barang, pada bulan Februari penjualan sekitar 45 stok barang, pada bulan Maret penjualan produk 60 stok barang, pada bulan April sampai Juli penjualan barang sekitar 70 stok barang dikarenakan pembeli hanya orang sekitar atau pelanggan tetap saja oleh karena itu dibutuhkan sistem yang dapat memperluas promosi dari Temp Hoyac. Sulitnya mengukur tingkat produktivitas perusahaan karena data hasil transaksi tidak tersimpan dengan baik. Belum adanya bukti transaksi seperti bukti penjualan barang dan pembelian barang, sehingga terjadinya selisih atau kesalahan dalam pembuatan laporan penjualan. Dalam hal ini, Temp Hoyac harus memiliki bukti transaksi yang disimpan dengan rapi.

Temp Hoyac merasa sistem konvensional yang sekarang di pakai sudah tidak memadai, maka sistem terkomputerisasi sangat dibutuhkan dalam membantu kegiatan transaksi, pencatatan penjualan, pencatatan persediaan produk, pengiriman produk, dan membuat laporan menjadi lebih aman, terpercaya, serta dapat diandalkan karena sebelumnya terjadi banyak masalah dalam penyimpanan dan pencatatan data sehingga menghambat proses bisnis. Atas dasar latar belakang inilah penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN OLEH-OLEH KHAS JAMBI BERBASIS WEB PADA TOKO TEMPHOYAC”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi penjualan *online* berbasis web yang mendukung transaksi penjualan oleh-oleh pada toko Temp Hoyac?

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini tidak menyimpang dari pembahasan yang dimaksud, maka ditetapkan batasan-batasan sebagai berikut:

1. Penelitian hanya dilakukan pada toko Temp Hoyac dan rancangan *website* yang dibuat hanya menguraikan fasilitas informasi toko yang disediakan dalam *web*, penginputan jenis produk, penginputan data transaksi produk, sisa stok barang, penjualan, pembelian dan laporan keuangan.
2. Perancangan *website* yang dibangun menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database*.
3. *User* yang terlibat dalam sistem informasi *website* adalah pelanggan, pengunjung dan pemilik toko.
4. Model yang digunakan untuk menggambarkan sistem yang sedang berjalan yaitu *Flowchart Document*.
5. Metode pengembangan sistem dengan *tools* UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Usecase digram*, *Activity diagram* dan *Class diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Membuat sistem informasi penjualan berbasis *website* dengan memanfaatkan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai *database* yang digunakan.
2. Memberikan informasi yang mudah di pahami mengenai informasi lengkap toko dan produk yang dijual pada toko Temphoyac.
3. Memudahkan pelanggan melakukan transaksi pembelian produk secara *online* pada toko Temphoyac.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Melalui hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa:

1. Bagi Peneliti, penelitian ini di harapkan dapat menjadi tolak ukur pembelajaran untuk menambah wawasan dan pengetahuan, khususnya penelitian yang sedang di lakukan saat ini.
2. Bagi toko, diharapkan penelitian ini dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas penjualan dan permintaan pelanggan.
3. Bagi penelitian selanjutnya, hasil penelitian dapat dijadikan acuan atau referensi dalam bidang yang sama.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk memberikan gambaran umum mengenai keseluruhan penulisan ilmiah, dapat dilihat melalui penulisan. Sistematika penulisan meliputi:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun *internet* yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta *tools* (alat bantu) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik *software* maupun *hardware*.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak atau *system*, *output*, *input*, kebutuhan data serta melakukan perancangan terhadap *output*, *input*, struktur data

yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB IV : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.

