

DAFTAR PUSTAKA

- [1] B. Huda and B. Priyatna, "Penggunaan Aplikasi Content Management System (CMS) Untuk Pengembangan Bisnis Berbasis E-commerce," *Systematics*, vol. 1, no. 2, p. 81, 2019, doi: 10.35706/sys.v1i2.2076.
- [2] S. Di and U. Muhammadiyah, "Bambang Widiyahseno Universitas Muhammadiyah Ponorogo," vol. VII, no. 01, pp. 52–62, 2022.
- [3] D. Santi Djaeng, B. Burhanudin, S. Bina, and M. Palu, "53 Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer ANALISA KUALITAS WEBSITE STMIK BINA MULIA PALU MENGGUNAKAN FRAMEWORK WEBQUAL," *J. Elektron. Sist. Inf. dan Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 53–63, 2016.
- [4] A. A. T. S. K. S. P. Binti Mahtumah, 2021. [Online]. Available: XII. Gramedia Widiasarana indonesia, and <https://books.google.co.id/books?id=QSAZEAAAQBAJ>, "No Title," in S. P. Binti Mahtumah, *Analisis Administrasi Transaksi SMK/MAK Kelas XII. Gramedia Widiasarana indonesia, 2021. [Online]. Available: https://books.google.co.id/books?id=QSAZEAAAQBAJ*,
- [5] "Template Analisis New."
- [6] R. S. Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, H. Haker, R. Piercey, and م. رازی, "No Title No Title No Title," *Lab. Penelit. dan Pengemb. FARMAKA Trop. Fak. Farm. Univ. Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, vol. 27, no. 3, pp. 259–280, 2018.
- [7] E. M. A. Fitria, "ntuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)," 2022.
- [8] W. Sastika, "Analisis Kualitas Layanan Dengan Menggunakan E-Service Quality Untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Belanja Online Shoppe (Studi Kasus: Pelanggan Shopee Di Kota Bandung 2017)," *Ikraith-Humaniora*, vol. 2, no. 2, pp. 69–74, 2018.
- [9] S. I. R. Sarmidi, "Jurnal manajemen dan teknik informatika," *Ranc. Bangun Sist. Inf. Pengolah. Bank Sampah Puspasari Kec. Purbaratu Kota Tasikmalaya*, vol. 02, no. 01, pp. 181–190, 2018.
- [10] <https://apkgk.com/id/com.otoreport.lintaspay>, "No Title,"
- [11] S. Susanta and H. S. Utomo, "The Effect of e-Service Quality on e-Satisfaction: A Study in the Context of Online Learning during the Covid-19 Pandemic," pp. 17–22, 2020, doi: 10.31098/pss.v1i1.85.
- [12] H. Jonathan, "Analisis Pengaruh E-Service Quality terhadap Customer Satisfaction yang Berdampak pada Customer Loyalty PT Bayu Buana Travel Tbk," *The Winners*, vol. 14, no. 2, p. 104, 2013, doi: 10.21512/tw.v14i2.650.

- [13] *Teori Lengkap tentang Electronic Service Quality menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Electronic Service Quality.*
- [14] A. Utama, "Pengaruh informasi asimetri, ukuran perusahaan, dan leverage, terhadap manajemen laba (earnings management) pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia (BEI)," *J. Manaj. dan Bisnis*, vol. 1, no. 2, pp. 143–155, 2022.
- [15] M. P. Dr. Heru Kurniawan, *Pengantar Praktis Penyusunan Instrumen Penelitian*. Deepublish, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=fLBYEAAAQBAJ>.
- [16] S. Santoso, *panduan lengkap SPSS Versi 23*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo, 2016.
- [17] D. Pranitasari and A. N. Sidqi, "Analisis Kepuasan Pelanggan Elektronik Shopee menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius," *J. Akunt. dan Manaj.*, vol. 18, no. 02, pp. 12–31, 2021, doi: 10.36406/jam.v18i02.438.
- [18] Y. Kusumawati, U. Umar, and L. Hakim, "The Application of Blended Learning Using Edmodo Media to Increase Learning Motivation and Achievement in Learning Physics," *Empiricism J.*, vol. 3, no. 2, pp. 264–276, 2022, doi: 10.36312/ej.v3i2.1014.
- [19] "1846-4698-1-SM.pdf."
- [20] 2020. EMMA HERMINAWATY SIMANJUNTAK, "[1]" EMMA HERMINAWATY SIMANJUNTAK, "No Title," "Pengaruh E-Service Qual. Lazada Terhadap Kepuasan Konsum. Pada Mahasiswa/I Fak. Kedokt. GIgi Univ. Sumatra Utara," pp. 82–91, "No Title," "Pengaruh E-Service Qual. Lazada Terhadap Kepuasan Konsum. Pada Mahasiswa/I Fak. Kedokt. GIgi Univ. Sumatra Utara," *j.pembang. wil. kota*, vol. 1, no. 3, pp. 82–91, 2020.
- [21] I. Ghozali, "Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25 edisi ke-9," 2018, Accessed: Jan. 14, 2023. [Online]. Available: http://slims.umn.ac.id/index.php?p=show_detail&id=19545
- [22] B. Darma, *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. GUEPEDIA. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>

- [23] I. Septayuda, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Go-Jek Di Kota Palembang," *J. Ilm. MBiA*, vol. 17, no. 1, pp. 25–34, 2018.
- [24] A. S. DEWI, "PENGARUH SELF EFFICACY DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MOTIVASI BERBISNIS ONLINE DIKALANGAN MAHASISWA (survei pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi)," pp. 12–35, 2019.
- [25] N. Nanincova, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro," *Agora*, vol. 7, no. 2, pp. 1–5, 2019.
- [26] W. Widana and P. L. Muliani, *Uji Persyaratan Analisis*. 2020.
- [27] D. Christine, J. Wijaya, K. Chandra, M. Pratiwi, M. S. Lubis, and I. A. Nasution, "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017," *Jesyra (Jurnal Ekon. Ekon. Syariah)*, vol. 2, no. 2, pp. 340–350, 2019, doi: 10.36778/jesyra.v2i2.102.
- [28] I. Sari, "Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Kemasi," 2018.

