

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Di era globalisasi ini, segala sesuatu yang menyangkut informasi tidak dapat lepas dari teknologi. Kebutuhan akan informasi yang cepat, tepat dan akurat sangat penting dalam era globalisasi sekarang ini sehingga banyak memberikan kemudahan bagi manusia dalam melaksanakan pekerjaan sehari-hari. Sebagai contoh yaitu dalam dunia perdagangan, di dalam melakukan transaksi bisnis sebagai seorang pembeli tidak mesti bertatapapan langsung dengan penjual seperti layaknya dalam pasar tradisional melainkan hanya melalui suatu media elektronik yang terhubung secara *online*, yang dikenal dengan *e-commerce* [1]

Konsep pada *e-commerce* itu sendiri menyediakan banyak kemudahan dan kelebihan jika dibandingkan dengan konsep belanja yang konvensional. Selain proses transaksi bisa menjadi lebih cepat dan dapat melihat informasi produk secara lengkap dan juga telah banyak digunakan oleh perusahaan atau toko yang menjual pakaian. Pola penjualan dalam beberapa toko masih menggunakan cara konvensional yang menunggu pelanggan datang ke toko untuk melakukan transaksi. Pola penjualan ini memiliki kekurangan yaitu sulit untuk meningkatkan penjualan dikarenakan bagi pelanggan yang berdomisili jauh sulit untuk membeli produk. Oleh karena itu dengan adanya *e-commerce* yang memberikan kemudahan pelanggan untuk melakukan transaksi dengan memesan produk

melalui website tanpa datang ke lokasi toko secara langsung telah mulai diminati oleh beberapa toko saat ini [2].

Batik Jambi Faras merupakan salah satu usaha yang bergerak dalam penjualan baju batik untuk laki-laki dan perempuan. Batik Jambi Faras dengan sistem penjualan yang masih menunggu pelanggan tiba ke toko secara langsung atau melalui telepon dan untuk pencatatan menggunakan nota yang dikumpulkan dan di catat kembali ke dalam pembukuan sebagai pencatatan transaksi penjualan dengan rata-rata per bulan total pendapatan sebesar Rp. 5.000.000,00 – Rp. 8.000.000,00

Dengan sistem yang sedang berjalan ditemukan beberapa kendala dan hasil wawancara dengan pemilik toko bernama Bapak Muhammad Faras Alwan yaitu : proses transaksi penjualan yang memakan waktu dan biaya bagi pelanggan untuk datang ke toko secara langsung dan dapat mengurangi minat pelanggan untuk membeli apabila domisili pelanggan yang jauh dari toko sehingga omset dari penjualan pada Batik Jambi Faras sulit untuk meningkat, proses pencarian produk yang juga membutuhkan waktu karena harus mencari secara manual dengan menghitung fisik produk, dan proses pembuatan laporan penjualan yang memakan waktu dikarenakan rekap data satu per satu ke buku agenda. Oleh karena itu Batik Jambi Faras memerlukan sistem *e-commerce* yang memudahkan pelanggan untuk memesan produk tanpa harus datang ke toko secara langsung dan juga memudahkan menampilkan informasi produk secara detail serta dapat diakses kapan pun dan dimana pun melalui *website*

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada Batik Jambi Faras dengan judul **“Perancangan E-Commerce pada Batik Jambi Faras”**.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan diatas, maka dapat penulis merumuskan masalah dalam penelitian ini, yaitu : “Bagaimana merancang *e-commerce* pada Batik Jambi Faras ?”.

1.3 PEMBATAAN MASALAH

Agar dalam penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan terarah. Penulis menetapkan ruang lingkup penelitian meliputi :

1. Penelitian hanya membahas mengenai *e-commerce* pada Batik Jambi Faras yang terdiri produk, pemesanan produk, konfirmasi pembayaran, pengiriman produk, ulasan produk dan pembuatan laporan pada pemilik.
2. Sistem penjualan *online* menggunakan metode B2C (*Business To Customer*).
3. Pengembangan sistem dengan menggunakan metode *waterfall* (air terjun)
4. Sistem yang berjalan menggunakan *flowchart dokumen* dan untuk menggambarkan sistem yang dikembangkan menggunakan pemodelan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*
5. Sistem dirancang menggunakan *framework laravel* PHP dan DBMS MySQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menghasilkan analisis sistem untuk proses promosi dan penjualan pada Batik Jambi Faras yang sedang berjalan saat ini.
2. Menghasilkan rancangan *e-commerce* pada Batik Jambi Faras menggunakan *framework laravel* PHP dan DBMS MySQL.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam melakukan penelitian ini yaitu :

1. Memudahkan Batik Jambi Faras untuk promosi produk secara detail dan meningkatkan omset penjualan serta memudahkan admin dalam pengolahan data pemesanan dan penjualan produk serta pembuatan laporan menjadi lebih cepat dan akurat.
2. Bagi pelanggan, mendapatkan informasi secara lengkap mengenai produk yang ditawarkan dan pembelian produk melalui *website* tanpa harus datang ke tempat secara langsung.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penelitian ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan berupa penjelasan mengenai perancangan, sistem informasi, *e-commerce*, *WWW*, *internet*, *database*, alat bantu perancangan sistem dengan metode *unified modeling language* (UML) seperti *use case diagram*, *activity diagram*, *class diagram* dan *flowchart*, dan alat bantu pembuatan sistem seperti *HTML*, *PHP*, *MySQL*, *XAMPP*, dan *Visual Studio Code*.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penellitan ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan teknik pengumpulan data penelitian.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis dan perancangan ini berisi mengenai gambaran umum objek penelitian, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, serta perancangan *output*, *input*, struktur data, struktur program, serta algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab penutup ini terdiri atas kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan hasil penelitian yang penulis lakukan.