

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Peningkatan teknologi di era globalisasi saat ini mengalami peningkatan yang cukup signifikan dilihat dari minat masyarakat yang lebih memutuskan melakukan pembelian secara *online shop*. *Internet* merupakan hubungan antar berbagai jenis komputer dan jaringan di dunia yang berbeda sistem operasi maupun aplikasinya di mana hubungan tersebut memanfaatkan kemajuan media komunikasi (telepon dan satelit) yang menggunakan protokol standar dalam berkomunikasi [1].

Sistem informasi penjualan merupakan sistem terkomputerisasi yang membantu proses pengolahan data khususnya penjualan di suatu perusahaan ataupun instansi dengan menggunakan *database* sehingga dapat memberikan informasi yang dibutuhkan secara cepat dan tepat dan juga membantu dalam pencarian data serta pembuatan laporan yang dibutuhkan. Dengan adanya Sistem informasi penjualan juga dapat membantu perusahaan dalam mendapatkan laporan-laporan sesuai dengan kebutuhannya dan tepat pada waktunya.

Elviento Mens Grooming adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang penjualan pomade. Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik toko Elviento Mens Grooming yang menyatakan bahwa selama Elviento Mens Grooming masih menggunakan sistem *offline* dimana pembeli masih harus datang langsung ke toko, ini tentu sangat menyulitkan bagi konsumen maupun calon konsumen yang

berada diluar kota, hal ini tentu tidak efektif dan efisien karena banyak informasi seputar toko dan produk yang tidak dapat disampaikan kepada konsumen karena keterbatasan ruang dan waktu mengingat informasi hanya didapat pada saat konsumen datang ke toko saja. Dalam hal pembuatan laporan penjualan barang, maka berkas-berka yang kurang teratur dikumpulkan terlebih dahulu untuk dilakukan proses rekapitulasi penjualan, kemudian di catat kembali kedapam komputer untuk proses pencetakan laporan.

Untuk memberikan solusi atas masalah tersebut penulis akan merancang sistem informasi penjualan berbasis *website* yang dapat diperbaharui sehingga dengan sistem baru ini maka Elviento Mens Grooming melakukan penjualan barang secara luas, dapat memudahkan Elviento Mens Grooming dalam mengelola proses transaksi penjualan, dengan mempunyai *website* penjualan *online* sendiri, Elviento Mens Grooming akan terlihat lebih profesional dan terpercaya dan memudahkan dalam pembuatan laporan transaksi penjualan serta ruang lingkup tidak hanya di jambi tetapi dapat mencakup seluruh indonesia.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis mencoba melakukan suatu penelitian untuk menaggulangi permasalahan tersebut yaitu dengan merancang aplikasi dengan judul yang akan penulis angkat adalah “**Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Elviento Mens Grooming**”.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah, maka didapat rumusan masalahnya yaitu Bagaimana merancang sistem informasi penjualan pada Elviento Mens Grooming Kota Jambi menggunakan bahasa pemograman PHP dan DBMS MYSQL?.

1.3 BATASAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis mempersempit ruang lingkup masalah sebagai acuan pembahasan tidak menyimpang dari pokok perumusan masalah yang ada, yaitu :

1. Perancangan Sistem Penjualan meliputi pengelolaan data pemesanan dan penjualan barang yang meliputi data *user*, data pelanggan, data kategori, data barang, data pemesanan dan pembuatan laporan barang maupun pemesanan pada Elviento Mens Grooming Kota Jambi.
2. Perancangan sistem menggunakan diagram UML (*Unified Modeling Language*) yaitu *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, serta menggunakan *flowchart* dokumen untuk menggambarkan alur sistem yang sedang berjalan.
3. Pengembangan sistem menggunakan metode *waterfall*.
4. Perancangan *website* menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan *Framework* Laravel dan DBMS MYSQL.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan oleh penulis, yaitu :

1. Menganalisa sistem penjualan yang sedang berjalan pada Elviento Mens Grooming.

2. Merancang sebuah sistem informasi yang mampu membantu menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen mengenai Elviento Mens Grooming yang interaktif, dinamis serta mudah diakses sehingga para konsumen mendapatkan pelayanan yang memuaskan.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mengetahui proses pengolahan data penjualan Elviento Mens Grooming dan kelemahan-kelemahan pada sistem pengolahan data pada Elviento Mens Grooming.
2. Memudahkan Elviento Mens Grooming dalam melakukan pencatatan dan pencarian data transaksi penjualan serta memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi barang yang dijual dan melakukan pembelian barang.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan penelitian ini maka penulis menyajikan sistematika penulisan penelitian ini sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II: LANDASAN TEORI

Dalam bab landasan teori ini terdiri dari konsep-konsep teoritis yang digunakan sebagai kerangka atau landasan yang digunakan untuk mendukung pemahaman terhadap penelitian yang penulis lakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab metodologi penelitian ini berisi mengenai kerangka kerja penelitian, metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, dan alat bantu (*tools*) pembuatan program.

BAB IV: ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Dalam bab analisis perancangan ini berisi mengenai gambaran umum, analisis sistem yang telah ada, analisis kebutuhan perangkat lunak, perancangan sistem yang menggunakan *use case diagram*, *activity diagram*, dan *class diagram*, perancangan *output*, *input*, perancangan struktur data, dan algoritma program yang menggunakan *flowchart*.

BAB V: IMPELEMNTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Dalam bab ini implementasi dan pengujian ini berisi mengenai hasil dari implementasi perangkat lunak yang telah selesai, pengujian perangkat lunak, dan memberikan rekomendasi berdasarkan hasil analisis yang ada.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini betisikan kesimpulan-kesimpulan dari hasil penelitian yang konsisten dengan tujuan penelitian serta

merupakan jawaban dari permasalahan dalam perumusan masalah, hasil analisis, perancangan dan saran-saran yang bersifat membangun sesuai dengan hasil penelitian.