

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Website sering juga disebut Web yang berdomain *www (world wide web)*, dapat diartikan suatu kumpulan-kumpulan halaman yang menampilkan berbagai macam informasi teks, data, gambar diam ataupun bergerak, data animasi, suara, video maupun gabungan dari semuanya, baik itu yang bersifat statis maupun yang dinamis. Pertumbuhan Teknologi Informasi (TI) yang berkembang pesat menyebabkan munculnya berbagai *website* dan menjadikan *website* sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari sebuah organisasi atau perusahaan dalam hal layanan bagi penggunanya.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) pada tahun 2017 mengenai “*Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*” (<https://apjii.or.id/survei2017>, diakses pada 22 Januari 2019), pengguna internet terbesar berdasarkan tingkat pendidikan terakhir banyak dilakukan oleh mahasiswa, yaitu pada tingkat pendidikan S2 atau S3 dengan persentase 88,24 % dan tingkat pendidikan S1 atau Diploma diposisi kedua dengan persentase 79,23 %. Layanan yang paling banyak diakses oleh pengguna pada urutan ketiga adalah untuk mencari informasi (*search engine*) setelah layanan *chatting* dan media sosial, yaitu sebesar 74,84 %.

Sumber informasi yang dapat digunakan sebagai bahan kegiatan penelitian mahasiswa antara lain adalah majalah ilmiah, laporan tahunan, jurnal, prosiding,

warta, buletin dan yang sedang tren saat ini adalah jurnal elektronik (*e-journal*) dan buku elektronik (*e-book*) (Lukman Bachtiar, 2016). Buku elektronik (disingkat Buku-e atau ebook) atau buku digital adalah versi elektronik dari buku. Jika buku pada umumnya terdiri dari kumpulan kertas yang dapat berisikan teks atau gambar, maka buku elektronik berisikan informasi digital yang juga dapat berwujud teks atau gambar. Dewasa ini buku elektronik diminati karena ukurannya yang kecil bila dibandingkan dengan buku, dan juga umumnya memiliki fitur pencarian, sehingga kata-kata dalam buku elektronik dapat dengan cepat dicari dan ditemukan (Widodo, 2016). Salah satu mesin penelusuran buku terbesar saat ini adalah Google Books dengan alamat *website* <https://books.google.co.id/>. Dengan mesin penelusuran buku ini, pengguna dapat mengetahui informasi buku seperti pengarang, jumlah halaman, tahun terbitan, serta pengguna juga dapat melihat cuplikan isi buku, tergantung pada hak cipta buku tersebut.

Usability merupakan suatu pengalaman pengguna dalam berinteraksi dengan aplikasi atau situs *web* sampai pengguna dapat mengoperasikannya dengan mudah dan cepat (Nielsen dalam Santiari dan Rahayuda, 2017). Sistem yang memiliki *usability* yang tinggi akan digunakan dalam jangka waktu yang lama karena banyak orang merasakan manfaat dari sistem, sedangkan sistem yang memiliki *usability* yang rendah pada akhirnya akan diabaikan oleh pengguna (Santiari dan Rahayuda, 2018). Untuk mengetahui apakah *website* Google Books telah efektif, efisien serta memberikan kepuasan kepada pengguna, dibutuhkanlah analisis serta evaluasi terhadap *usability website* Google Books. Metode yang

akan digunakan adalah *Heuristic Usability* atau yang juga dikenal sebagai *Heuristic Evaluation*.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis dan Evaluasi *Usability Website Google Books* Menggunakan Metode *Heuristic Evaluation*”**”.

1.2 PERUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada, maka penulis dapat merumuskan permasalahan yang ingin diteliti, yaitu bagaimana analisis dan evaluasi *usability website* Google Books menggunakan metode *Heuristic Evaluation*?

1.3 PEMBATASAN MASALAH

Untuk menghindari pembahasan di luar dari judul dan tema yang ada, maka penulis membatasi ruang lingkup permasalahan yang diteliti sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya akan dilakukan untuk menganalisis dan mengevaluasi *usability website* Google Books.
2. Analisis dan evaluasi *usability website* Google Books menggunakan metode *Heuristic Evaluation*.
3. Penyebaran kuesioner dilakukan secara *online* dalam bentuk formulir Google Form.
4. Responden diambil dari 110 orang mahasiswa yang berada di kota Jambi.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini antara lain :

1. Menganalisis *website* Google Books dengan melihat aspek *usability* berdasarkan metode *Heuristic Evaluation*.
2. Memberikan rekomendasi perbaikan pada *website* Google Books berdasarkan hasil analisis untuk meningkatkan kepuasan pengguna.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi *website* Google Books diharapkan dapat mengetahui apa saja yang dilakukan untuk menjaga *website* agar dapat memberikan layanan informasi, efektif dan efisien bagi pengguna saat ini dan masa yang akan datang.
2. Bagi peneliti diharapkan mampu menganalisis *website* Google Books, mampu memberikan rekomendasi perbaikan *website* dan menambah wawasan tentang *website* yang baik.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjadi referensi dalam pengembangan *website* Google Books selanjutnya.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Laporan penelitian disesuaikan dengan sistematika penulisan yang benar dan terbagi atas bab-bab sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pembahasan bab ini tentang latar belakang dari masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat dari penelitian serta terdapat sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pembahasan bab ini tentang teori-teori penunjang yang penulis gunakan dikutip dari buku, jurnal, dan lain-lain dalam penelitian sebagai pembahasan pokok permasalahan dengan cara mengutip dan menuangkan suatu ide atau pendapat para pakar sehingga penulis dapat menarik kesimpulan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pembahasan bab ini berisi tentang bahan, alat, dan kerangka kerja penelitian yang dilakukan, metode pengumpulan data serta teknik analisis data.

BAB IV : MODEL DAN INSTRUMEN PENELITIAN

Bab ini berisi tentang model dan instrumen penelitian mengenai *usability* pada *website* Google Books.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pembahasan bab ini tentang menguraikan mengenai proses analisis, hasil dari analisis *usability website* Google Books, dan rekomendasi *website* yang merupakan jawaban atas kebutuhan *website* berdasarkan *heuristic evaluation* tersebut.

BAB VI : PENUTUP

Pembahasan bab ini tentang bagaimana penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran yang berguna bagi pembaca maupun penelitian selanjutnya.