

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 LATAR BELAKANG

Kemajuan teknologi telah berdampak besar pada banyak aspek kehidupan saat ini, termasuk bisnis. Banyak hal yang telah berubah, antara lain ekonomi, gaya hidup masyarakat, dan teknologi informasi yang merupakan bagian penting dari kegiatan proses bisnis seorang *entrepreneur*. Dengan adanya perubahan ini, para *entrepreneur* dan *startup* yang baru membangun atau memulai membutuhkan ruang kerja sementara untuk disewakan. Ruang kerja inilah disebut dengan Co-working space.

Co-working space merupakan bentuk baru tempat kerja yang menggunakan sistem sewa kantor yang disesuaikan dengan perkembangan metode kerja yang semakin fleksibel. Selain itu, tujuan utama terciptanya ruang kolaboratif adalah tempat komunitas secara sinergis berbagi ide kreatifnya. [1]

Berdasarkan penjelasan tersebut dibutuhkan sistem informasi berbasis website yang dapat digunakan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi pengolahan data dan informasi. Website menjadi portal komunikasi publik yang paling penting bagi sebagian besar orang, termasuk bisnis dan organisasi. [2]

PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives), adalah sebuah perusahaan hasil kolaborasi PT Ruang Kreasi Bersama (KUMPUL.ID, *entrepreneurship ecosystem enabler*), dengan Tempo Media Group yang memiliki misi untuk dapat menjadi penggerak ekosistem kewirausahaan yang kreatif dan inovatif melalui

aktivasi ruangan kolaboratif, kegiatan komunitas, serta program pendampingan UMKM, UKM & startup digital yang disusun secara berjenjang dan berkelanjutan.

Mengusung konsep ruang kolaboratif, PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives) membuka pintu kemitraan dengan ajakan #MempermainkanRuang yang dapat dijiwai sebagai spirit kolektif-kreatif dengan harapan untuk dapat membuka ruang kolaborasi secara merata, imbang, dan bertanggung jawab melalui disrupsi positif yang dilakukan di berbagai tempat dan fasilitas seperti *coworking space, innovation hub, creative hub, UMKM Lab, retail store, art&craft corner*.

Berdasarkan penjelasan diatas, PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives) bekerjasama dengan Bank BRI, dan Institut Pertanian Bogor ingin menciptakan sebuah program yang dapat dijadikan sebuah wadah untuk para pelaku UKM *startup* dan pengusaha dibidang Agrikultur agar dapat berkolaborasi melalui sebuah program. Program ini diharapkan dapat dijadikan sebagai wadah untuk mengembangkan kemampuan diri dan diharapkan juga dapat menginspirasi untuk dapat membangun komunitas Agro yang lebih baik.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian berjudul **“PERANCANGAN DESAIN WEBSITE COWORKING SPACE “RUANG&AGRO” DI PT TEMPO KREASI BERSAMA (RUANG & INITIATIVES)”**.

## **1.1 RUMUSAN MASALAH**

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, masalah yang dapat dirumuskan adalah “Bagaimana merancang desain untuk website coworking space

“Ruang&Agro” pada PT Berdasarkan penjelasan diatas, PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives) ?”.

### **1.1 BATASAN MASALAH**

Untuk menghindari pembahasan yang meluas pada penelitian ini, maka penulis memberikan pembatasan masalah yaitu :

1. Perancangan desain untuk website Ruang&Agro pada PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives) menggunakan tool Figma dan Figjam.
2. Perancangan desain website ini hanya ditujukan untuk menjadi wadah wadah untuk para pelaku UKM startup dan pengusaha dibidang Agrikultur agar dapat berkolaborasi melalui sebuah program.
3. Perancangan desain website ini terbilang sederhana karena diharapkan dapat mempermudah UKM *startup* ataupun perusahaan dapat bergabung.
4. Program yang disediakan pada perancangan ini hanya berfokus kepada Agro/Pertanian.
5. Perancangan ini hanya berfokus untuk desain *platform* website.
6. Perancangan ini menggunakan metode pengembangan *design thinking*.

### **1.2 TUJUAN PENELITIAN**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Merancang desain website yang dapat membantu para UKM startup ataupun perusahaan dapat menyediakan tempat bagi orang yang berminat dibidang pertanian.
2. Menciptakan desain website yang dapat digunakan PT Tempo Kreasi Bersama (Ruang& Initiatives) yang dapat menarik UKM startup ataupun perusahaan untuk bergabung pada program yang disediakan oleh website Ruang&Agro

### **1.1 MANFAAT PENELITIAN**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Ruang&Agro diharapkan dapat membantu pada patner yang bergabung untuk menyediakan wadah mengembangkan diri dalam pemahaman dibidang pertanian.
2. UKM startup ataupun perusahaan dapat menyediakan tempat bagi orang yang tertarik untuk mengembangkan pengetahuan tentang pertanian.

### **1.2 SISTEMATIKA PENULISAN**

Untuk mempermudah dalam memahami penulisan laporan penulisan ini, maka penulis menyajikan sistematika penulisan sebagai berikut:

## **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini diuraikan secara ringkas pembahasan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Manfaat Penelitian, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Pada bab ini menjelaskan landasan teori yang meliputi pengertian Perancangan, Website, Co-Working Space, Figma, *Design Thinking, Style Guide, Userflow, Wireframe, Prototype.*

**BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini menjabarkan tentang alat bantu, dan metode perancangan desain yang digunakan dalam penelitian.

**BAB IV : PERANCANGAN DESAIN**

Pada bab ini membahas tentang perancangan desain website yang akan dikembangkan.

**BAB V : IMPLEMENTASI DAN HASIL PERANCANGAN**

Pada bab ini menjabarkan tentang kegiatan implementasi dan hasil perancangan desain website yang dilakukan pada setiap bagian desain yang akan dirancang.

**BAB VI : PENUTUP**

Pada bab Penutup ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang berguna dalam perancangan desain sebuah website.