

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

Kemajuan yang sangat pesat dibidang teknologi, terutama teknologi informasi mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian informasi untuk memenuhi kebutuhan informasi yang akurat. Salah satunya sebagai sarana penjualan rumah yang merupakan aktivitas atau bisnis menjual aset. Dalam proses penjualan, penjual atau penyedia barang dan jasa memberikan kepemilikan suatu komoditas kepada pembeli untuk suatu harga tertentu. Penjualan rumah dapat dilakukan melalui penjualan langsung dan melalui agen [1].

Sistem informasi penjualan rumah merupakan salah satu pengaplikasian sistem yang terkomputerisasi dalam bidang teknologi informasi. Ini membuktikan bahwa teknologi informasi telah mempengaruhi kinerja suatu perusahaan. Dilatarbelakangi oleh sulitnya bagi bagian administrasi penumpukan arsip konsumen, kesulitan dalam membuat laporan yang tepat karena lamanya mencari data konsumen, sering kali terjadinya kesalahan pembuatan laporan penjualan. Tujuan dari penelitian ini perancangan sistem informasi transaksi penjualan rumah [2].

Berdasarkan survey awal yang penulis lakukan, PT. Marga Mulya Indah Asri beralamat di Jln. Ahmad Dahlan Muara Bungo merupakan perusahaan yang melakukan kegiatan penjualan khususnya rumah. Pada sistem yang berjalan saat ini, PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo melakukan kegiatan Promosi dan

Penjualan Rumah masih dilakukan dengan cara mencatat dimana kegiatan ini dinilai memiliki beberapa kendala diantaranya perumahan tersebut melakukan promosi dengan cara menginformasikan perumahan kepada *customer* yang datang berkunjung saja sehingga *customers* lain banyak yang tidak mengetahui informasi mengenai perumahan tersedia. Pihak PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo mencatat transaksi pembelian hanya melalui kertas sehingga kegiatan tersebut merepotkan Pihak Perumahan saat harus merekap data untuk melihat hasil semua transaksi yang dilakukan sebelumnya, karena sebagian data ada yang rusak maupun hilang dan dalam pengolahan data stok rumah, pihak PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo hanya mencatat rumah apa saja yang tersedia, berupa nama, lokasi, harga sehingga terjadinya redundansi data karena data yang sama kerap tercatat kembali.

Solusi masalah dan alasan mengapa promosi harus lewat web tidak menggunakan sosial media yaitu membantu aktivitas *Branding* dimana PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo dapat meningkatkan mutu bisnis dengan memperkenalkan bisnis melalui halaman “Tentang Kami” atau melalui artikel-artikel yang posting di halaman web pribadi. Mendukung Aktivitas Pemasaran tanpa ada batasan karena website milik pribadi, PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo bisa melakukan promosi di banyak tempat, mulai dari halaman utama, hingga di halaman produk tanpa ada peraturan khusus. Bebas menentukan desain, dapat menyesuaikan desain website PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo sesuai dengan *style* bisnis. Fungsi *Platform* yang Luas karena bisa menambah dan mengurangi menu website sesuai kebutuhan usaha, PT. Marga

Mulya Indah Asri Muara Bungo bisa menggunakan website untuk banyak hal, seperti menampilkan katalog produk, membuat artikel blog, atau mengumumkan info promosi. Muncul di Mesin Pencarian, agar bisa muncul di halaman pencarian *Google*, tentu bisnis PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo harus punya website.

Berdasarkan latar belakang tersebut. Maka, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan Sistem Promosi Dan Penjualan Rumah Pada PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo Berbasis Web”**.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan uraian diatas maka rumusan masalah dalam penelitian tugas akhir ini adalah : Bagaimana Merancang Sistem Promosi Dan Penjualan Rumah Pada PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo Berbasis Web?

1.3 BATASAN MASALAH

Untuk menghindari terjadinya pembahasan di luar dari topik dan agar tidak menyimpang dari permasalahan maka penulis memberikan batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Bentuk pengolahan data ditujukan pada data admin, bank, pemesanan, penjualan, pelanggan, profil dan komentar atau testimoni.
2. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

3. Permodelan sistem menggunakan Metode UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *Use case diagram*, *Activity diagram* dan *Class diagram*.

1.4 TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan analisis terhadap sistem yang sedang berjalan dan mencari pokok permasalahan yang dihadapi PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo .
2. Merancang sistem penjualan berbasis web yang mampu memberi solusi atas permasalahan PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi PT. Marga Mulya Indah Asri Muara Bungo yaitu dapat memberikan kemudahan dalam mencari data, mengelola data dan membuat laporan.
2. Bagi konsumen yaitu dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian rumah secara *online*.
3. Bagi Penulis yaitu dapat menambah wawasan mengenai sistem penjualan dan memberikan contoh konsep-konsep keilmuan dalam merancang sistem.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

Penulisan ini disajikan dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai studi literatur yang bersumber dari buku-buku, jurnal maupun internet yang memuat konsep-konsep teoritis dan digunakan sebagai kerangka atau landasan untuk menjawab masalah penelitian serta membantu penulis supaya memiliki landasan teori yang baik mengenai penelitian yang dilakukan.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis akan membahas mengenai tahapan proses dilakukan selama mengerjakan penelitian (mengembangkan perangkat lunak), Metode yang digunakan serta Tools (alat bantu) yang digunakan untuk mengembangkan perangkat lunak baik software maupun hardware.

BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini penulis melakukan analisis terhadap gambaran umum objek penelitian, sistem yang sedang berjalan, kebutuhan perangkat lunak/system, output, input, kebutuhan

data serta melakukan perancangan terhadap output, input, struktur data yang digunakan, struktur program dan rancangan algoritma program.

BAB V : IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM

Pada bab ini akan menguraikan tentang implementasi sistem yang telah dirancang dan uji coba terhadap sistem informasi yang dirancang, cara menjalankannya, evaluasi hasil pengujian yang telah diimplementasikan, serta analisis hasil yang dicapai.

BAB VI : PENUTUP

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan setelah program aplikasi selesai dibuat dan saran – saran yang terkait dengan hasil penelitian ini.