

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “INSTRUKSI PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 3 TAHUN 2003 TENTANG KEBIJAKAN DAN STRATEGI NASIONAL PENGEMBANGAN E-GOVERNMENT.” [Online]. Available: https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/326/t/instruksi+presiden+nomor+3+tahun+2003+tanggal+9+juni+2003
- [2] “UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 14 TAHUN 2008 TENTANG KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK.” [Online]. Available: https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/172/t/undangundang+no+mor+14+tahun++2008+tanggal+30+april+2008
- [3] T. Loanata and K. G. Tileng, “Pengaruh Trust dan Perceived Risk pada Intention To Use Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus Pada Situs E-Commerce Traveloka),” vol. 02, no. 01, p. 10, 2016.
- [4] NURASIAH, “ANALISIS KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS PESERTA DIDIK DALAM MEMECAHKAN MASALAH MATEMATIK DITINJAU DARI INTRAPERSONAL INTELLIGENCE,” p. 12, 2021.
- [5] R. HIDAYAT MEHA, “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA SISTEM INFORMASI AKADEMIK DI UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA,” UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA, 2019.
- [6] H. O. L. Wijaya, “IMPLEMENTASI METODE PIECES PADA ANALISIS WEBSITE KANTOR PENANAMAN MODAL KOTA LUBUKLINGGAU,” *jusim*, vol. 3, no. 1, pp. 46–55, Jun. 2018, doi: 10.32767/jusim.v3i1.289.
- [7] N. Jackxander, “ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP KUALITAS PELAYANAN PT. SPC SALIMAH FOOD (STUDI KASUS: JABODETABEK),” 2018.
- [8] M. Nasir, “Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT,” in: *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi(SNATI)*., 2013.
- [9] A. Loekamto, “IMPLEMENTASI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM ONLINE SHOPPING,” p. 5, 2012.
- [10] P. A. M. Witriyanti Wida, N. N. Kerti Yasa, and I. P. Gde Sukaatmadja, “APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM.” 2016. [Online].

Available:

<https://scholar.archive.org/work/7v76unhp3fddpjfunmsmntlezm/access/wayback/http://ojs.unmas.ac.id/index.php/JUIMA/article/viewFile/515/477>

- [11] W. Abbas, “ANALISA KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP WEBSITE UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA (UNY),” p. 6, 2013.
- [12] D. Anjarkusuma P and B. Soepeno, “Penggunaan Aplikasi CMS Wordpress Untuk Merancang Website Sebagai Media Promosi pada Maroon Wedding Malang,” p. 7, Jul. 2014.
- [13] A. Jimi, “Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala),” *JUKANTI*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, May 2019, doi: 10.37792/jukanti.v2i1.17.
- [14] W. Setiawan, M. N. Hana, and , W., “ANALISIS PENERAPAN SISTEM E-LEARNING FPMIPA UPI MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *JPMIPA*, vol. 19, no. 1, p. 128, Apr. 2014, doi: 10.18269/jpmipa.v19i1.433.
- [15] N. L. N. Sherina Devi and I. W. Suartana, “ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI DI NUSA DUA BEACH HOTEL & SPA,” vol. 6, p. 18, 2014.
- [16] N. A. HARDIYANTI KURNIA DEWI, “ANALISIS METODE TAM DALAM MENGUKUR KESUKSESAN PENERAPAN SISTEM INFORMASI AKADEMIK BAGI MAHASISWA STMIK AKAKOM,” p. 18, Jul. 2020.
- [17] O. S. Simanjuntak, “PENGEMBANGAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MENUJU MASYARAKAT INFORMASI,” *Telematika*, vol. 7, no. 1, Apr. 2015, doi: 10.31315/telematika.v8i1.438.
- [18] F. Spty Rahayu, D. Budiyanto, and D. Palyama, “Analisis Penerimaan e-Learning Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus: Universitas Atma Jaya Yogyakarta),” *JUTEI*, vol. 1, no. 2, Oktober 2017.
- [19] B. Destiana, “ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA AKHIR TERHADAP PENERAPAN SISTEM E-LEARNING DENGAN MENGGUNAKAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DI SMA N 1 WONOSARI,” Universitas Negeri Yogyakarta, 2012.
- [20] D. Librado, “Analisis Penerimaan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Akademik (SIKAD) dengan Metode Technology Acceptance Model

- (TAM),” *saintekom*, vol. 7, no. 2, p. 112, Sep. 2017, doi: 10.33020/saintekom.v7i2.29.
- [21] S. T. Muntiana, E. S. Astuti, and D. F. Azizah, “PENGARUH MINAT PERILAKU TERHADAP ACTUAL USE TEKNOLOGI INFORMASI DENGAN PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (STUDI KASUS PADA KEGIATAN BELAJAR MAHASISWA FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS BRAWIJAYA MALANG),” vol. 6, 2012, [Online]. Available: <https://profit.ub.ac.id/index.php/profit/article/view/141/356>
- [22] D. Fecira and T. Mohd. Khairal Abdullah, “ANALISIS PENERIMAAN E-LEARNING MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” vol. 02 No 04, Nov. 2020.
- [23] M. H. M. Marwa, “Pengaturan Batas Usia Perkawinan Perspektif Keluarga Sakinah Muhammadiyah,” *js*, vol. 7, no. 1, p. 1, Jan. 2021, doi: 10.33506/js.v7i1.1170.
- [24] D. Sinaga, *BUKU AJAR STATISTIK DASAR*. UKI PRESS, 2014. [Online]. Available: <http://repository.uki.ac.id/5482/1/BukuAjarStatistikaDasar.pdf>
- [25] A. M. Dewanto and S. Nurhayati, “PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECERDASAN SPIRITUAL TERHADAP SIKAP ETIS DAN PRESTASI MAHASISWA AKUNTANSI (Studi Pada Perguruan Tinggi Di Kota Pekalongan),” vol. 23, p. 10, Sep. 2012.
- [26] Winarsih, Baedhowi, and Bandi, “PENGARUH TENAGA KERJA, TEKNOLOGI, DAN MODAL DALAM MENINGKATKAN PRODUKSI DI INDUSTRI PENGOLAHAN GARAM KABUPATEN PATI,” p. 11, 2015.
- [27] T. Sugihartono and R. Rian Chrisna Putra, “Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik,” *SATIN*, vol. 6, no. 2, pp. 97–105, Dec. 2020, doi: 10.33372/stn.v6i2.651.
- [28] D. Y. Prasetyo, “ANALISIS PENERIMAAN INFORMASI PENGGUNA WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL,” vol. 6, no. 3, 2020.
- [29] F. Sayekti and P. Putarta, “Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah,” *JMTT*, vol. 9, no. 3, Dec. 2016, doi: 10.20473/jmtt.v9i3.3075.
- [30] H. Laksono, “EVALUASI KESUKSESAN SIMDA BMD PADA PEMERINTAH KABUPATEN GROBOGAN MENGGUNAKAN MODEL

KOMBINASI DELONE MCLEAN DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL,” *JURNAL TATA KELOLA & AKUNTABILITAS KEUANGAN NEGARA*, vol. Volume 3, Nomor 2, Dec. 2017.

- [31] E. W. Hidayat, N. Hiron, and H. R. Pradhana, “PENGUKURAN TINGKAT PENERIMAAN TEKNOLOGI PADA LAYANAN INFORMASI PEMERINTAH BERBASIS WEB MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL,” 2017.
- [32] S. Bahrhun, S. Alifah, and S. Mulyono, “Rancang Bangun Sistem Informasi Survey Pemasaran dan Penjualan Berbasis Web,” vol. 2, no. 2, p. 8, 2017.
- [33] E. Hertanto, “CARA MENENTUKAN UKURAN SAMPEL / RESPONDEN DALAM PENELITIAN KUANTITATIF,” p. 7, 2012.
- [34] H. Adlan Rukmana, “Analisis Aliansi Strategi Jaringan Visa Pada Bank XYZ Dalam Rangka Membangun Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Nasabah Bank XYZ di Jakarta dan Malang),” 2017, [Online]. Available: <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=629993&val=6467&title=Analisis%20Aliansi%20Strategi%20Jaringan%20Visa%20Pada%20Bank%20XYZ%20Dalam%20Rangka%20Membangun%20Citra%20Perusahaan%20%20Studi%20Kasus%20Pada%20Nasabah%20Bank%20XYZ%20di%20Jakarta%20dan%20Malang>
- [35] A. K. Hardjantho and M. A. Anggorowati, “User Acceptance Terhadap SIPADU-STIS Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM) dan Metode Analisis Structural Equation Modeling (SEM),” *Jurnal Aplikasi Statistika dan Komputasi Statistik*, vol. 7, pp. 90–101, 2015.
- [36] B. W. P. Prabowo, “Analisis Penerimaan Website Dengan Menggunakan Model Technology Acceptance Model 2 Pada Bagian Kemahasiswaan Universitas Dinamika Surabaya,” Feb. 2021.
- [37] D. NurAstrida, W. WahyuWinarno, and M. R. Arief, “EVALUASI TINGKAT PENERIMAAN COMPUTER BASED TEST (CBT) MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL3 (TAM 3) PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN (SMK),” vol. 10, no. 2, p. 14, Dec. 2018.
- [38] N. Nursiah, “Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use,” *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, vol. 3, no. 2, pp. 39–47, 2017.
- [39] I. F. Mafrudhoh and R. Bisma, “Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik Menggunakan Metode TAM 3,” vol. 02, no. 04, 2021.

- [40] R. Dirgantara Putra, “ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN PELAYANAN PUBLIK BERBASIS ELEKTRONIK (EGOVERNMENT) PEMERINTAH KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) 3 (STUDI KASUS E-LAMPID),” INSTITUT TEKNOLOGI SEPULUH NOPEMBER SURABAYA, 2018. [Online]. Available: https://repository.its.ac.id/52427/1/09211650053002-Master_Thesis.pdf
- [41] A. R. Aprilia and T. Santoso, “PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS DAN ATTITUDE TOWARDS USING TERHADAP BEHAVIOURAL INTENTION TO USE PADA APLIKASI OVO,” *Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomi, Universitas Kristen Petra*, vol. Vol 8, p. 6, 2020.
- [42] A. Hanggono, “Analisis Atas Praktek TAM (Technology Acceptance Model) Dalam Mendukung Bisnis Online Dengan Memanfaatkan Jejaring Sosial Instagram,” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, vol. 26, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [43] D. Singasatia and M. Melami, “PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS (PU) DAN PERCEIVED EASE OF USE (PEOU) TERHADAP ATTITUDE TOWARD USING (ATU) SERTA DAMPAKNYA TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION TO USE (BITU),” 2018.
- [44] Sufa’atin and M. R. Singham Lagatari, “MODEL PENERIMAAN PENGGUNA PADA SITUS E-KOSAN.COM MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *MIU*, vol. 13, no. 2, Dec. 2015, doi: 10.34010/miu.v13i2.123.
- [45] S. Nasution, “VARIABEL PENELITIAN,” p. 9, 2017.