

BAB VI

PENUTUP

6.1 KESIMPULAN

Berdasarkan pembahasan pada bab-bab sebelumnya mengenai perancangan sistem informasi penjualan pada Showroom Ana Motor Jambi berbasis *web*, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan mobil bekas yang sedang berjalan Showroom Ana Motor Jambi masih secara konvensional sehingga sering terjadi permasalahan seperti Lambatnya penyebaran informasi untuk harga dan spesifikasi mobil, proses penjualan yang membutuhkan waktu dan biaya dikarenakan pelanggan harus datang ke tempat secara langsung, dan proses pembuatan laporan yang terkadang terjadinya kesalahan dalam perhitungan total pembayaran dan penjualan mobil yang dapat menyebabkan mengurangi layanan yang diberikan kepada pelanggan.
2. Sistem informasi penjualan pada Showroom Ana Motor Jambi berbasis *web* yang telah dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan DBMS MySQL bertujuan dapat memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan mobil bekas secara *online* tanpa harus datang ke tempat ataupun melalui telepon dan juga dapat mengkonfirmasi pembayaran yang telah dilakukan, memberikan informasi secara detail mengenai mobil yang dapat disewakan, dan memberikan untuk admin dalam melakukan pengolahan data penjualan mobil dengan melihat data pelanggan, memproses data penjualan,

melihat data penjualan yang berlangsung dan status dari mobil tersebut serta dapat mencetak laporan-laporan yang dibutuhkan.

6.2 SARAN

Selain kesimpulan yang penulis paparkan sebelumnya, ada beberapa saran yang dapat diberikan dalam pengembangan sistem informasi penjualan berbasis *web* pada Showroom Ana Motor Jambi adalah sebagai berikut:

1. Untuk pengembangan selanjutnya sistem dapat melihat perbandingan antara beberapa mobil yang telah dipesan kepala pelanggan.
2. Untuk pengembangan sistem selanjutnya diharapkan sistem terdapat fitur pengaturan tampilan secara interaktif ke media *smartphone*.